

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия имени В.Р. Филиппова»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ АПК

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Региональная экономика и управление»

на тему: «Формы и виды предпринимательской деятельности в сельской
местности»

Выполнил(а): Хабитуева А.П.

Проверила: к.и.н, доцент

Шаданова Т.М.

Дата защиты: « 19 » 04 2021 г.

Оценка: « 5 » отлично (подпись) 

Улан-Удэ

2021

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	4
1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.....	4
1.2 Характерные особенности предпринимательской деятельности.....	6
1.3 Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.....	9
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	11
2.1 Основы и характерные черты организационно-правовых форм сельского предпринимательства.....	11
2. 2 Проблемы развития предпринимательства в сельской местности на территории России	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательская деятельность - это процесс производства товаров или оказания услуг с целью получения прибыли, которая сопровождается рисками. Лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью, должны пройти регистрацию в установленном законом порядке. Заниматься предпринимательской деятельностью, используя свои ресурсы и имущество, может любой гражданин. Это написано в статье 34 Конституции РФ. Запрещается только экономическая деятельность, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Цель данной курсовой работы заключается в изучении предпринимательства в сельской местности, форм и видов предпринимательства.

Объект курсовой работы - предпринимательская деятельность в сельской местности.

Задачи курсовой работы:

1. Изучить основные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Изучить формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Определить, какие проблемы существуют в предпринимательстве в сельской местности.
4. Изучить основные организационные и правовые формы предпринимательской деятельности в сельской местности.

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности

Предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны.

Для развития в России предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение [3].

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др. Экономические условия- это: предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки: избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, величина заемных средств, к которым готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения.

Всем этим занимается множество разнообразных организаций, составляющих инфраструктуру рынка, с помощью которой предприниматели могут устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции [4].

Вплотную к экономическим примыкают социальные условия формирования предпринимательства. Прежде всего - это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. На разных этапах потребности могут меняться. Существенную роль играют нравственные и религиозные нормы, зависящие от социально-культурной среды. Они оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителей и на его спрос, на товары. Социальные условия влияют на отношение отдельного индивидуума к работе, что в свою очередь определяет его отношение к величине заработной платы и к условиям труда, предлагаемым бизнесом.

От предпринимательской деятельности предприниматель должен получать удовлетворение. Он участвует в решении социальных вопросов, касающихся трудовой деятельности своих сотрудников, охраны их здоровья, сохранения рабочих мест и др. [5].

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей правовой среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий. Здесь имеется в виду наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности отечественных предпринимателей с зарубежными. Сюда входят и создание региональных центров поддержки малого предпринимательства, усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности. Важную роль играет также подготовка

законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая в первую очередь право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

В процессе исторического развития в способы ведения предпринимательской деятельности включались все новые формы хозяйственного взаимодействия, усложнялись отношения собственности и механизмы объединения и перелива капитала, появлялись все более развитые способы распределения доходов и рисков, меры по обращению ответственности, формы управления капиталом [6].

Предпринимательская деятельность - по законодательству РФ - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.[1]

Для создания и развития своего предприятия предприниматель должен «искать» источники ресурсов на основе действующего законодательства.

Предпринимательство как процесс включает поиск новых идей, постановку целей, их оценку и воплощение в новом предприятии, превращающем идею в конкретный результат. На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. Именно на предприятии осуществляется производство продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, получаемой прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей [7].

1.2 Характерные особенности предпринимательской деятельности

Признаками того, что деятельность является предпринимательской, можно назвать:

1.Самостоятельность. Предприниматель сам решает все вопросы, которые непосредственно касаются его деятельности. Чтобы достигнуть поставленных целей, он нанимает работников. Прибыль, которую получает компания, распределяются между всеми. Решение о том, сколько получит каждый, также принимает предприниматель.

2.Риски. Они перечислены в Гражданском Кодексе РФ в статье 929. Под рисками подразумеваются убытки, которые может понести компания. Нужно помнить, что предприниматель не всегда может получить прибыль, которую он планирует.[2]

3.Систематическая деятельность. В законодательстве нет четких критериев, по которым можно определить систематичность действий. Но все же мы можем выделить некоторые факторы, которые указывают на систематичность: частота получения дохода за определенный промежуток времени и его размер. Кроме этого, есть косвенные факторы: например, наличие ценников, рекламы в средствах массовой информации и интернете, количество времени, уделяемое данной работе.

4.Субъекты предпринимательства. Это ИП и юридические лица, которые зарегистрировались в государственных органах и были наделены правами и обязанностями [8].

Предпринимательская деятельность в разных экономических областях имеет свои особенности, которые касаются формы и содержания операций и способам их осуществления. Предприниматель имеет возможность создавать и предлагать товары и услуги, а может покупать готовые товары и перепродавать его потребителю. Также он имеет право быть только посредником между производителями и потребителями, продавцами и покупателями [9].

Виды предпринимательской деятельности:

- **Производственная.** Под этим видом подразумевается то, что предприниматель сам производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для дальнейшей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым компаниям. К производственному предпринимательству можно отнести выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. То есть данный вид предпринимательства означает создание любой полезной продукции для потребителей.
- **Коммерческая.** От первого вида коммерческая предпринимательская деятельность отличается тем, что здесь предприниматель занимает позицию перекупщика. Он покупает готовые товары и продает их потребителю. Особенность коммерческой деятельности — прямые экономические связи с оптовыми и розничными потребителями товаров, работ, услуг. Представителями коммерческой деятельности являются магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома, торговые базы и прочее. Чтобы заниматься данным видом предпринимательства, необходимо иметь четкое представление о потребностях людей в настоящее время, уметь отвечать всем запросам.
- **Финансовая.** Объектом купли-продажи здесь являются валютные ценности, национальные деньги, ценные бумаги, которые продаются покупателю или предоставляются ему в кредит. Для того, чтобы организовать финансовое предпринимательство, образуют специализированные системы организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании и прочее.
- **Посредническая.** Это такой вид предпринимательства, когда предприниматель сам не производит и не реализует товары, а является

только посредником, который связывает покупателей и продавцов. Посредник — это лицо, которое представляет интересы производителя или потребителя, но сами такими не являются. Он имеет право заниматься предпринимательством самостоятельно или от имени производителя, или потребителя. Посреднической предпринимательской деятельностью занимаются брокеры, дилеры, дистрибьютеры, биржи и другие.

- **Страховая.** Под страховой предпринимательской деятельностью понимается продажа услуг (заключение договоров страхования), сбор страховых премий, формирование и размещение страховых резервов и фондов, осуществление страховых выплат по наступившим страховым случаям и прекращение или расторжение договора страхования. Субъекты рынка — страховые компании.

Согласно российскому законодательству предпринимателем может быть любой гражданин, не ограниченный в дееспособности, в том числе граждане иностранных государств и лица без гражданства.

Коллективным предпринимателями могут быть объединения граждан, использующие как своё собственное, так и арендованное имущество [10].

1.3 Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательской деятельности:

- **Индивидуальные предприниматели** - это физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном законом порядке. Физические лица вправе осуществлять предпринимательскую деятельность только с момента государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей. Основной чертой, характеризующей индивидуального предпринимателя, является полная имущественная ответственность по всем обязательствам [11].

- Юридические лица - это организация, которая обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать гражданские права и обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде и арбитражном суде (ГК РФ, статья 46)

Юридическое лицо, в отличие от индивидуального предпринимателя, имеет четыре характерных признака:

1. Организационное единство.
2. Имущественная обособленность.
3. Юридическое лицо выступает в гражданских правоотношениях от собственного имени.
4. Самостоятельная юридическая ответственность.

Объекты предпринимательской деятельности.

Объектом предпринимательской деятельности является товар. В рыночной экономике товарами и объектами предпринимательской деятельности являются:

- Физические объекты;
- Услуги;
- Коммерческая информация.

Все товары делятся, по времени использования: товары длительного пользования и краткосрочного пользования, по характеру потребления, повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса, пассивного спроса.

Промышленные товары классифицируются на материалы, детали, капитальное имущество, вспомогательное оборудование.

Как правило, товар имеет свою атрибутику: марку, марочное название, марочный знак, товарный знак, авторское право. Каждый товар имеет свой жизненный цикл. Как правило, этот жизненный цикл складывается из следующих стадий: рост, зрелость, старение, ликвидация [12].

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1 Основы и характерные черты организационно-правовых форм сельского предпринимательства

В период, который принято называть периодом плановой экономики, существовало две основных формы собственности - государственная и кооперативно-колхозная. Соответственно и организационно-правовые формы предприятий представляли собой либо государственное предприятие либо предприятие, организованное на коллективной форме собственности. Теоретически выдвигалось и обосновывалось утверждение о том, что в отраслях промышленности наиболее эффективной является форма государственных предприятий, а коллективным формам собственности отводилось сельское хозяйство, сфера торговли и обслуживания. Конкретные формы предприятий были весьма разнообразны - от хозрасчетных участков до многофункциональных комбинатов в промышленности и от артелей до колхозов и потребительских обществ - в сфере коллективной собственности. Существование различных форм было обусловлено либо спецификой деятельности, либо ограниченным сроком существования, либо особенностями технологии производства отдельных видов продукции. Внутри одной отрасли или крупного промышленного объединения могли создаваться предприятия, формы которых обуславливались требованиями концентрации или специализации производства [13].

В обществе рыночной экономики существующие формы собственности также можно разделить на две основных - государственная и частная (причем, на наш взгляд, понятие частной собственности довольно условно - большая часть действующих в настоящее время предприятий относится к акционерным обществам или обществам с ограниченной ответственностью, то есть олицетворяет коллективную собственность).

Различия между формами обуславливаются вариантом объединения капитала участников и степенью ответственности каждого из них [14].

После вступления в законную силу Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) экономическим субъектам предоставилась возможность широкого выбора организационной формы. ГК РФ проведено разделение на коммерческие и некоммерческие организации. К числу коммерческих отнесены:

1. Хозяйственные общества и товарищества

- 1.1. Полное товарищество

- 1.2. Товарищество на вере

- 1.3. Общество с ограниченной ответственностью

- 1.4. Общество с дополнительной ответственностью

- 1.5. Акционерное общество

- 1.6. Производственный кооператив

2. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

- 2.1 Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения

- 2.2 Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (казенное предприятие)

К числу некоммерческих относятся:

1. Потребительский кооператив

2. Общественные организации и объединения

3. Религиозные организации и объединения

4. Фонды

5. Учреждения

6. Ассоциации

7. Союзы

Иные наименования предприятий и организаций отражают особенности их экономического положения или особенности формирования организационных структур и распределения дохода и не являются

самостоятельными. К числу таких форм можно отнести дочерние и зависимые общества, простое товарищество (совместная деятельность) и т.п.

Кроме того, в сельском хозяйстве большое количество сельскохозяйственной продукции производится в личных подсобных хозяйствах, которые следует считать организационно-правовой формой организации, занимающейся выпуском определенных видов продукции. Однако к предпринимательской деятельности личные подсобные хозяйства отношения не имеют, так как не выполняются два из четырех условий, обязательных для такой деятельности - производство не направлено на систематическое получение прибыли (излишки произведенной продукции могут реализовываться, но речь может идти только об излишках - основной целью личного подсобного хозяйства является удовлетворение потребностей участников этого хозяйства в отдельных видах сельскохозяйственной продукции). Кроме того, такие хозяйства не подлежат обязательной государственной регистрации в качестве субъектов предпринимательства. Поэтому в дальнейшем, говоря о сельском предпринимательстве, мы не будем останавливаться на личных подсобных хозяйствах [15].

Основной трудностью, которая возникает на современном этапе при формировании и организации деятельности организаций различных организационно-правовых форм является недостаточная законодательная урегулированность их деятельности. Государственные и муниципальные предприятия в своей деятельности продолжают руководствоваться требованиями отдельных положений законодательных актов, принятых в советский период (разумеется, эти требования уже не могут в полной мере отвечать социально-экономической ситуации в стране).

В различных формах предприятий для характеристики капитала, вносимого (авансируемого) учредителями или участниками при регистрации предприятия, применяются различные термины:

- для акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью - уставный капитал;

- для товариществ - складочный капитал;
- для производственных кооперативов - паевой фонд;
- для унитарных предприятий - уставный фонд.

Далее, если речь идет о предприятии или организации вообще, под термином "уставный капитал" мы будем подразумевать все эти термины.

Существует несколько определений уставного капитала.

С точки зрения бухгалтерского учета - это стоимостная оценка акций (для акционерных обществ) или иных форм вкладов учредителей организации.

С точки зрения правовой - уставный капитал - это стоимостная оценка имущества предприятия или организации, в пределах которой оно (она) отвечает по обязательствам кредиторов [16].

Наконец, имеется экономическая характеристика уставного капитала. В литературе (как нормативной, так и методической) эта характеристика применяется довольно редко. Тем не менее, на наш взгляд, она является весьма существенной для понимания некоторых экономических категорий (в частности, оценки чистых активов). С точки зрения экономической уставный капитал - это минимальная сумма материальных и денежных ресурсов, необходимая для финансового и материального обеспечения первого производственного цикла. То есть, сумма уставного капитала не должна быть меньше стоимости основных и нормируемых оборотных средств. В классической экономической теории предполагается, что потребность в ненормируемых оборотных средствах должна погашаться за счет заемных средств и устойчивых пассивов. В сельском хозяйстве это условие не действует или действует с некоторыми оговорками, что обуславливается продолжительностью производственного цикла и, соответственно, размером нормируемых оборотных средств.

Таким образом, если перед созданием предприятия или организации проведены более или менее серьезные исследования и осуществлено технико-экономическое обоснование проекта, предполагаемого к реализации,

размер уставного фонда определить достаточно просто. То есть, следует определить минимум основных средств, необходимый для использования на всех стадиях производственного процесса, а также минимальный состав и количество материально-производственных запасов, которые должны быть вложены в производство. При этом вероятны различные варианты. Так, в отношении объектов основных средств возможно их приобретение, а возможны и аренда [17].

Во втором случае потребность в авансируемом капитале будет существенно ниже и фактически может быть определена на уровне сумм арендной платы за время первого производственного цикла (если размер арендной платы до принятия решения точно становить невозможно по причине отсутствия информации об уровне рыночных цен на соответствующие услуги в данном регионе или вследствие отсутствия предварительной договоренности с вероятным арендодателем, размер предполагаемой платы можно определить расчетным путем, исходя из нормы амортизации, нормативов отчисления на содержание и текущий ремонт объектов основных средств, а также нормы прибыли). Далее следует рассчитать размер нормируемых оборотных средств. Заметим, что в настоящее время термин «нормируемые оборотные средства» используется сравнительно редко, возможно по причине того, что считается признаком принадлежности к плановой экономике. Но, как видим, для определения минимального размера уставного капитала, расчет этого норматива необходим. Более подробно о расчете норматива оборотных средств будет сказано ниже - в главе третьей пособия. Пока же отметим, что длительный производственный цикл, характерный для сельского хозяйства, обуславливает не только большой размер оборотных средств, но и низкий коэффициент нарастания затрат (показатель, определяющий расходование денежных средств по времени). Это позволяет, с одной стороны, более эффективно и многовариантно планировать финансовые потоки, а с другой - шире использовать заемные средства. Выше мы говорили, что общий

экономический принцип формирования уставного капитала, в соответствии с которым его размер должен быть не менее стоимости объектов основных средств (или арендной платы за время первого производственного цикла) и нормируемых оборотных средств, в условиях сельского хозяйства в полной мере неприменим. Это не значит, что расчет минимального размера уставного капитала должен осуществляться по принципиально иной схеме. Просто для той части уставного капитала, которая соответствует оборотным средствам, следует изыскать альтернативные источники возмещения затрат. Разумеется, в первую очередь, речь может идти о заемных средствах. Но их планирование в части замещающей уставный капитал имеет экономический смысл только тогда, когда эти источники постоянны, а процент за пользование кредитами или займами, по крайней мере, не выше рентабельности продукции первого производственного цикла. В настоящее время таким условиям (выдача денежных сумм без достаточного обеспечения, на длительный срок и под невысокие проценты) в полной мере могут отвечать только государственные кредиты [18].

В том случае, когда размеры объявленного уставного капитала существенно отличаются от рекомендуемых, весьма велика вероятность материальных потерь инвестора, связанных с нежизнеспособностью предприятия, в которое вложены кредиты.

Таким образом, максимальная ответственность по обязательствам предприятия предусмотрена для участников полного товарищества - они отвечают личным имуществом. Самый же упрощенный выход участника из общества - в акционерных обществах - достаточно продать находящиеся в собственности акции и, после внесения изменений в реестр акционеров отношения участника и общества прекращаются, и в обществах с ограниченной ответственностью - любой участник может реализовать это право вне зависимости от желания других участников; при этом, правда, следует учитывать, что причитающиеся суммы выходящий участник может

получить не ранее даты составления годовой бухгалтерской отчетности - то есть не ранее марта (но и не позднее июля) следующего года [19].

Вместе с тем, в сельском хозяйстве продолжают функционировать (причем, зачастую весьма успешно) и те хозяйства, которые не были своевременно преобразованы - колхозы и совхозы. Их деятельность регулируется ранее принятыми законодательными актами, но в части не противоречащей требованиям Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2. 2 Проблемы развития предпринимательства в сельской местности на территории России

Основная проблема – это неполное раскрытие предпринимательского потенциала селян, в том числе в силу недостаточной направленности специальных программ на развитие у жителей села предпринимательских качеств, а также деятельности институтов поддержки малого бизнеса – на содействие молодежному предпринимательству.

Данная проблема характерна, в том числе, для крупных российских городов, где сосредоточен значительный потенциал образовательных учреждений и имеется достаточно развитая сеть государственных и негосударственных организаций, призванных способствовать развитию предпринимательства, так и для малых сел, где нет доходных предприятий, рабочих мест [20].

Развитие малого бизнеса является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов местного самоуправления в рамках решения вопросов социально- экономического развития территории поселения и смягчения социальных проблем. Но в сельском поселении на это направление не уделяется должное внимание, хотя оно обеспечивало бы решение ряда важных задач, таких, как насыщение:

- потребительского рынка товарами и услугами, формирование конкурентной среды,

- стабильность налоговых поступлений в местный бюджет, содействие трудоустройству сельского населения.

Одной из основных преград на пути развития бизнеса на селе является меньший доход, по сравнению с городом, а также довольно низкая скорость развития [21].

Для улучшения социальных условий малого агробизнеса можно предложить следующее:

- целенаправленно использовать средства на обеспечение жильем молодых специалистов; - усилить стимулирование привлечения молодых специалистов к ведению малого бизнеса на селе;

- активнее развивать инфраструктуру для развлечений и отдыха; - предприятиям, содержащим объекты социальной сферы, предоставлять гарантии, льготы в реализации продукции, в кредитовании и применять к ним поощрительные меры;

- закрепление и увеличение количества молодых специалистов в учреждениях образования, культуры, агропромышленного комплекса; - повышение социальной активности молодежи на селе, вовлечение молодых специалистов в общественную деятельность;

- совершенствовать формы применения льгот и компенсаций работающим на селе специалистам социально-культурных отраслей и т.д.

В настоящее время, государство со своей стороны осуществляет политику по поддержке и развитию малого бизнеса и предоставляет налоговые льготы предпринимателям, осуществляющим приоритетные виды деятельности, предлагает льготное кредитование и страхование хозяйствующих субъектов, так же оказание финансовой помощи и финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства [22].

Субсидирование части процентной ставки по кредитам является важным механизмом поддержки малых форм хозяйствования КФХ (включая ИП), сельскохозяйственных потребительских кооперативов, личных

подсобных хозяйств). В первую очередь он нацелен на поддержку граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, для которых эта мера является основным стимулом для развития. Стимулирование деятельности иных малых форм хозяйствования КФХ, включая индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственные потребительские кооперативы) осуществляется в основном в рамках субсидирования краткосрочных и инвестиционных кредитов. Для более эффективного функционирования малого агробизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей его деятельность и учитывающей все особенности. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров и усиление государственной поддержки малых предпринимателей, должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на поддержание и развитие предпринимательской деятельности [23].

В 21 веке развитие бизнеса в городах — обычное дело. Население, рожденное на селах, поселках (особенно молодежь), считают, что им «светится» хорошая перспектива в будущем только в городах. Отсюда вытекает то, что люди, устремленные в будущее, добиваются успехов в городах, развивая при этом городскую жизнь. А что делать на селе? По статистике более 90 % малых предприятий открываются в городах. А ведь жизненный уровень сельского населения прямо зависит от частного предпринимательства и малого бизнеса. Поэтому в городах прогресс виден, а на селе лишь иногда. Так как по статистике более 90 % не дорогостоящих результатов научно-технического прогресса внедряются малыми предприятиями. Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т. д [24].

Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления. В свою очередь развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для предпринимательской деятельности населения, развёртывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей. Начать развивать малые предприятия на селе необходимо с открытия на в них крупного предприятия. Почему? Если в сельской местности построить хотя бы один крупный объект промышленности, то к нему автоматически будут «пристраиваться» не менее 100 объектов малого бизнеса и частного предпринимательства, в основном в сфере обслуживания. Проявляется двухсторонняя зависимость. Чтобы привлечь предпринимателей в сельскую местность необходимо: Снизить налоговую ставку для сельского малого бизнеса и малых предприятий; Оказывать целенаправленную государственную финансовую поддержку; Выдавать льготные кредиты на проекты, улучшающие инфраструктуру села [25].

Малый бизнес и частное предпринимательство в сельской местности порой проявляет гибкость на рынке труда, поглощая те трудовые ресурсы, которые даже не имеют высокой квалификации, в результате чего уравниваются социальные слои общества. Современное фермерское хозяйство приобретает черты многопрофильного, многоотраслевого хозяйства, на которое возложены большие задачи — помимо производства сельскохозяйственной продукции, оно занимается и ее углубленной

переработкой, осуществлением строительных и ремонтных работ, оказанием услуг сельскому населению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.

Для создания и развития своего предприятия предприниматель должен «искать» источники ресурсов на основе действующего законодательства.

Предпринимательство как процесс включает поиск новых идей, постановку целей, их оценку и воплощение в новом предприятии, превращающем идею в конкретный результат.

Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение. Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др.

Основная проблема сельского предпринимательства - неполное раскрытие предпринимательского потенциала селян, в том числе в силу недостаточной направленности специальных программ на развитие у жителей села предпринимательских качеств, а также деятельности институтов поддержки малого бизнеса — на содействие молодежному предпринимательству. Для крупных российских городов, где сосредоточен значительный потенциал образовательных учреждений и имеется достаточно развитая сеть государственных и негосударственных организаций, призванных способствовать развитию предпринимательства, так и для малых сел, где нет доходных предприятий, рабочих мест.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ.
3. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.
4. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.
5. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с.
6. Ермалинская, Н.В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская. – М: ГГТУ, 2018. – 163 с.
7. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства / В.В. Кузнецов – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 352 с.
8. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2017. – 528 с.
9. Петрович, Э.А. Агробизнес: учебно–методическое пособие / Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев. – М: ГГТУ, 2016. – 234 с.
10. Сельская экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [С. В. Киселев и др.; под редакцией С. В. Киселева]; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва: Проспект, 2016. – 570 с.

11. Сильванович, В.И. Сельскохозяйственное производство: базисные факторы, основные результаты и условия инновационного развития: монография / В. И. Сильванович. – М: ГГТУ, 2017. – 210 с.
12. Тоболич, З.А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса / З. А. Тоболич. – Москва: Проспект, 2016. – 119 с.
13. Экономика и организация АПК: учебно–методическое пособие для студентов. – Москва: Проспект, 2016. – 118 с.
14. Экономика и управление аграрным производством: учебное пособие / [В. В. Кузнецов и др.; под редакцией В. В. Кузнецова]. – Ростов–на–Дону: Мини Тайп, 2017. – 714 с.
15. Романюк, М.А. Современное состояние и проблемы развития сельскохозяйственного производства и агропродовольственного рынка России / М.А. Романюк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 6. – С. 18–23.
16. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 381 с.
17. Столярова, О.А. Роль основных средств в повышении эффективности сельскохозяйственного производства / О.А. Столярова // В сборнике: Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики Сборник статей V Всероссийской научно–практической конференции. – 2018. – С. 214–217.
18. Текеева, Х.Э. Критерии эффективности сельскохозяйственного производства / Х.Э. Текеева // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 13.
19. Колобов, Д.С. Экономическая оценка эффективности сельскохозяйственного производства в современных условиях / Д.С. Колобов // В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. – 2018. – С. 242–244.
20. Косенко, Т.Г. Анализ использования ресурсов производства сельскохозяйственной продукции / Т.Г. Косенко // В сборнике: Современные исследования в сфере естественных, технических и физико–математических

наук Сборник результатов научных исследований. Киров, – 2018. – С. 140–145.

21. Кошелев, В.М. Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / В. М. Кошелев [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с

22. Логачева, А.В. Факторы повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства / А.В. Логачева // Экономика и социум. – 2018. – № 3 (46). – С. 365–368.

23. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с.

24. Нурутдинова, Э.М. Факторы повышения эффективности сельскохозяйственного производства / Э.М. Нурутдинова // Вектор экономики. – 2018. – № 5 (23). – С. 99.

25. Лубков А.Н., Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013 -2020 годы: цели, задачи, механизмы, инструменты [Текст] / А.Н. Лубков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций. - 2011. - №12. - С. 1- 6.