

Очирова В.Н.,  
аспирант кафедры истории  
БГСХА им. В.Р. Филиппова  
Ochirova V.N.

#### Англоязычная литература о развитии сельского туризма в Европе

В данной статье рассматриваются работы европейских исследователей, посвященные развитию сельского туризма в некоторых европейских странах, а также проекты, направленные на развитие сельской местности в этих странах.

Ключевые слова: сельский туризм, сельская местность, миграция, развитие экономики, возрождение, ферма, ресурсы, проект «JURADISTL», проект «Albergo Diffuso»

The article deals with European researchers' works concerning rural tourism development in some European countries and some projects created to support rural areas.

Key words: rural tourism, rural area, migration, economic development, revival, farm, resources, project «JURADISTL», project «Albergo Diffuso»

Туризм – одна из крупнейших и интенсивно развивающихся индустрий в мире. Общее число путешествующих в XX веке увеличилось с 25 млн. человек в 1950 до 476 млн. в 1992г. и около 60% от общего количества путешествуют с целью отдыха [4:6].

С середины XX века, активно развивается новый вид туризма – сельский туризм. Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития (OCDE) сельский туризм – это явление, которое нельзя отнести к спонтанным или временным явлениям. Организация экономического сотрудничества и развития, анализируя причины роста и развития сельского туризма, выделяет в качестве основной причины – улучшение качества образования. Исследования показали, что повышение качества образования, привело к увеличению интереса к таким нетрадиционным видам времяпровождения, как отдых на открытом воздухе, экологический туризм, пеший туризм [4].

Существует несколько определений термина «сельский туризм». Согласно Р. Компулла, профессора университета Восточной Финляндии, в широком смысле, сельский туризм – это туризм за чертой города, в периферических сельских районах [8]. Финские исследователи (Finnish theme group) определяют сельский туризм, как деятельность, основанную как на природных, так и на человеческих ресурсах. Кроме того, сельский туризм – это бизнес, ориентированный на туристов и основанный на семейном бизнесе или мелком предпринимательстве [1:15]. Финские исследователи (Петра Блинника, Аня Харконен и др.) в статье «Представители финского малого бизнеса о проблемах устойчивого развития в контексте сельского туризма в понимании», ссылаясь на Дж.

Сварбрука, говорят о том, что понятия «сельский туризм», «культурный туризм» «устойчивый туризм» взаимосвязаны, По их мнению, культурный и экологический аспекты проявляются в том, что используя старые заброшенные здания, фермы, организаторы содействуют сохранению культурного наследия в рамках устойчивого развития [1].

В Германии, например, сельский туризм развивали в рамках государственной программы «Устойчивое развитие сельской местности». В статье «Производство региональной продукции и его влияние (эффект) на развитие сельского туризма (на примере Юра, Бавария)» говорится о том, что, развивая сельский туризм, организаторы стремились добиться стабильности в слабо развитых в экономическом плане сельских местностях и снижения оттока сельского населения. Ввиду чего важную роль в данном процессе играет сам фермер, т.к. он выступает в качестве принимающей стороны, предлагающей отдохнуть на своей ферме, предоставляющей свою продукцию. Д. Цархер и Г. Пехланер рассматривали опыт взаимодействия между производителями местной продукции и представителями турбизнеса в Баварии. Они считают проект «JURADISTL» успешным ввиду плодотворного взаимодействия производителей местной продукции и предпринимателей, который объединяются под единым брендом и продвигают свои товары и услуги на региональном уровне. Местная гастрономическая культура становится более узнаваемой и популярной среди туристов. Подтверждением тому могут служить гастрономические мероприятия, проводимые при поддержке «JURADISTL» [5].

В Италии с 1970 г. сельский туризм развивается в качестве дополнения к сельскохозяйственной деятельности. Здесь работа над концептом «гостеприимства» отразилась в проекте «Albergo Diffuso», которая была освещена в статье Нордхорна К «Перспективы устойчивого развития «Albergo Diffuso» в Италии». По данным из Википедии, данный проект начал развиваться вначале 1980х гг. и основной целью было возрождение небольших, исторических деревень и городков Италии, которые не попадали в туристический маршрут. Проект «Albergo Diffuso» предполагает использование комнат в заброшенных, домах для дальнейшего их использования при размещении туристов [6]. Согласно данным исследований Нордхорна К., данный проект не только способствовал возрождению сельской местности и замедлению миграции населения, а также привел к притоку молодых семей в эти районы [3].

Роза Мария Пералес считает, что сельский туризм начал интенсивно развиваться в Испании в 60-е годы XX столетия [7]. В своей статье «Сельский туризм в Испании», исследователь рассматривает развитие концепта «сельский туризм» и выделяет два вида данного понятия: традиционный и современный. К традиционному сельскому туризму

Пералес относит явление, когда переселившееся в города население в период бурного развития промышленности, периодически возвращалось в свои деревни, чтобы провести там отпуска, праздники или выходные. Под современным сельским туризмом автор понимает целенаправленное привлечение туристов в сельскую местность, с получением определенных финансовых выгод. При этом, Р.М. Пералес отмечает, что «современного сельского туриста» привлекали как природа, так и аутентичность местности [7:1103].

Р.М. Пералес, К. Нордхорн, Р. Комппула отмечают, что в XX в. европейские страны столкнулись с рядом проблем в сельских регионах, связанных с оттоком населения, отсутствием рабочих мест, что в свою очередь отразилось в упадке экономики в этих регионах. Согласно отчету ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), правительства этих стран предприняли попытку поддержать сельскую местность через туризм, для этого создавались различные проекты как «Albergo Diffuso», «JURADISTL» задача которых состояла в том, чтобы привлечь туристов в сельские регионы. При этом исследователи отмечают, что развитие сельского туризма в европейских странах содействует экономическому развитию отстающих регионов, создавая новые рабочие места и препятствуя оттоку населения.

1. Blinnikka P., Harkonen A., Vaisanen H.-M., Tunkkari-Eskelinen M. Finnish micro entrepreneurs' perceptions of sustainability issues in rural tourism // International Conference on Rural Tourism and Regional development. Joensuu, Finland. May, 2014. S. 13-27
2. Komppula R. Rural tourism as a facilitator of regional development // International Conference on Rural Tourism and Regional development. Joensuu, Finland. May, 2014. S. 3-6
3. Nordhorn Ch. Albergo Diffuso sostenibile – Prospects for a sustainable development of the Albergo Diffuso in Italy // International Conference on Rural Tourism and Regional development. Joensuu, Finland. May, 2014. S. 67-80
4. Tourism strategies and rural development Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris, 1994
5. Zacher D., Pechlaner H. Regional food production and its effect on rural tourism development – the case of Bavarian Jura// International Conference on Rural Tourism and Regional development. Joensuu, Finland. May, 2014. S. 80-91
6. [https://en.wikipedia.org/wiki/Albergo\\_Diffuso](https://en.wikipedia.org/wiki/Albergo_Diffuso) (вход 20.11.2015)
7. [www.uv.es/mcmc/mc2/PDF/rural\\_tourism\\_in\\_spain.pdf](http://www.uv.es/mcmc/mc2/PDF/rural_tourism_in_spain.pdf) (вход 20.11.2015)