

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «БУРЯТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМ. В.Р. ФИЛИППОВА»

Факультет «Агробизнес и межкультурные коммуникации»

Кафедра «Экономика и организация АПК»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Экономика организации»

На тему: «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

Выполнил: Обучающийся 5201 группы

Кашкова Кристина Анатольевна

(ФИО)

Проверил: руководитель

к.э.н доцент Брянская Ольга Леонидовна

(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Дата сдачи: «10» 09 2019г.

Дата защиты: «23» 09 2019г.

Оценка: 4 (хорошо)


(подпись руководителя)

г. Улан-Удэ

2019

11/9

Рецензия

на курсовую работу по дисциплине «Экономика организации»
обучающегося группы 5201 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова»

ФИО: Кашкова Кристина Анатольевна

На тему: «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

Общая характеристика работы:

Работа состоит из двух разделов. В первом разделе рассмотрены теоретические основы внешнеэкономической деятельности. Во втором разделе рассмотрены особенности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Положительные стороны работы:

В курсовой работе рассмотрены методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Замечания: По оформлению текста работы.

Заключение: С учётом исправления замечаний курсовая работа допускается к защите.

Оценка: 4 (хорошо)

Преподаватель: _____ А. Френкина

« 23 » 09 _____ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1 Сущность и цели внешнеэкономической деятельности	5
1.2 Виды внешнеэкономической деятельности	6
1.3 Законодательное регулирование внешнеэкономической деятельности	12
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	14
2.1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности	14
2.2 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия	17
2.3 Проблемы внешнеэкономической деятельности предприятия	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	27

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность - внешние экономические связи государства, предприятия, фирм, тесно связанные с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров и услуг, прав интеллектуальной собственности, международной кооперацией, совместной предпринимательской и иной деятельностью с участием иностранных юридических лиц на экономической территории и ее организацию за рубежом.

Внешнеэкономическая деятельность является одной из немногих, где проведена была достаточно серьезная унификация, причем не только коллизионных, но и материальных норм. Это объясняется стремлением государств создать достаточно эффективный регулятор международных отношений.

Цель работы заключается в исследовании внешнеэкономической деятельности предприятия.

Указанная цель предопределила следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы внешнеэкономической деятельности;
- изучить особенности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Объектом исследования является внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Структура курсовой работы включает: титульный лист, содержание, введение, две главы с разделами к ним, заключение, список литературы.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность и цели внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность - внешние экономические связи государства, предприятия, фирм, тесно связанные с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров и услуг, прав интеллектуальной собственности, международной кооперацией, совместной предпринимательской и иной деятельностью с участием иностранных юридических лиц на экономической территории и ее организацию за рубежом.¹

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнера, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости контракта, объема и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнерами.

Внешнеэкономическая деятельность относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности и структурной связи с производством, отличается правовой автономностью, экономической, а также юридической независимостью от каких-либо отраслевых ведомств и министерств .

Основные цели внешнеэкономической деятельности:

- изменение объема экспорта и импорта;
- обеспечение необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и др.);

¹ Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин. - М.: Юрайт, 2018. - 528 с.

- изменения соотношения экспортных и импортных цен.

Данные цели достигаются через решение следующих задач:

- 1) изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли;
- 2) изучение приемов и методов международной торговой политики;
- 3) изучение методов международного ценообразования;
- 4) изучение организации и техники внешнеэкономических операций.

Сущность внешнеэкономической деятельности в том, что она строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнера. Внешнеэкономическая деятельность строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей.

1.2 Виды внешнеэкономической деятельности

Рассмотрим виды внешнеэкономической деятельности.

1. Внешнеторговая деятельность - предпринимательская деятельность в сфере международной торговли и обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. В зависимости от предмета и характера осуществления внешнеторговых операций различаются:

- а) Торговля готовой продукцией. Различают экспортные, импортные, реэкспортные и встречные сделки.

- b) Торговля продукцией в разобранном виде. Ее импорт обычно облагается пониженными таможенными пошлинами.
- c) Встречная торговля, товарообменные сделки. Встречные торговые сделки представляют собой сделки, в которых одна сторона поставляет товары, услуги, технологии второй стороне, а в ответ на это первая сторона закупает у второй стороны согласованный объем товаров, услуг, технологий. Примером встречных сделок может служить бартерное сотрудничество на основе товарообмена, оформленное единым контрактом.
- d) Торговля лицензиями. Речь идет о предоставлении на определенных условиях субъекту прав на использование изобретений, "ноу-хау" и т. д. в течение определённого срока за соответствующее вознаграждение. Если технические новшества не защищены патентом, то речь идет о беспатентной лицензии.
- e) Оказание инжиниринговых услуг. Инжиниринг - услуги инженерно-консультационного плана или соответствующие работы, которые имеют исследовательский, проектно-конструкторский или расчетно-аналитический характер. Инжиниринг создает объекты и продумывает их эксплуатацию, базируясь на научных знаниях. ²
- f) Аренда машин и оборудования. Аренда - это имущественный найм зданий, сооружений, машин и оборудования, земли на любой срок с обязательной арендной платой.
- g) Лизинг. Лизинг бывает оперативный и финансовый.

Оперативный лизинг - это такая форма аренды, которая предоставляется на небольшой срок и предполагает некоторую амортизацию оборудования. После истечения срока аренды либо

² Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Экономистъ. – 2016. – 589 с

закключается новый контракт, либо оборудование возвращается арендодателю.

Финансовый лизинг - долгосрочная аренда машин и оборудования (от 5 до 20 лет), которая предполагает либо полную амортизацию, либо значительную ее часть. После окончания срока аренды оборудование переходит арендатору.

h) Клиринг - это система безналичных расчетов за товары, услуги, ценные бумаги, основана на взаимном зачете встречных требований и обязательств.

i) Торги или тендеры. Это конкурсная форма размещения заказов на закупку на мировом рынке оборудования или привлечения подрядчика для строительства объектов.

j) Международные биржи.

k) Аукционы выделяют двух видов: гласные (покупатель известен), негласные (неизвестен).

2. Международное разделение труда - специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются не только собственным производством, но и посредством международной торговли.

Международное разделение труда базируется на различиях между странами в природных и климатических условиях, географическом положении, сырьевых ресурсах и источниках энергии.

Типы международного разделения труда:

- Общее международное разделение труда - отраслевая специализация стран;

- Частное международное разделение труда - предметная специализация (на видах продукции);

- Единичное международное разделение труда - технологическая специализация (на отдельных деталях, узлах и компонентах).

Конкретная специализация страны на отдельных товарах и услугах определяется сочетанием национальных и международных факторов мирового разделения труда.

Факторы международного разделения труда:³

- Научно-технический прогресс;
- Экологические проблемы;
- Спрос на мировом рынке;
- Положение страны в мировой экономике;
- Структура национального производства;
- Уровень научно-технического развития;
- Особенности исторического развития.

3. Производственная кооперация - это форма длительных и устойчивых связей между хозяйствующими субъектами, занятыми совместным изготовлением определенной продукции на основе специализации их производства.

Международное кооперирование включает следующие сферы сотрудничества:

- a) Производственно-технологическое сотрудничество;
- b) Торгово-экономические процессы, связанные с реализацией кооперированной продукции.
- c) Послепродажное обслуживание техники.
- d) Согласованность действий партнеров в рамках производственной кооперации достигается путем:
 - взаимного планирования экспортной и импортозамещающей продукции;

³ Черенков, В. И. Внешнеэкономическая деятельность. Основные операции / В.И. Черенков. - М.: Феникс, 2018. - 544 с

- прогнозирования и совместного ведения научных разработок, обеспечения их необходимой аппаратурой, приборами и материалами;
- организации процесса подготовки кадров.

е) Международная кооперация развивается в различных формах.

Это может быть:

- кооперация, реализуемая через договор и не сопровождаемая созданием каких-либо организационных структур;
- кооперация, реализуемая через международные хозяйственные объединения.

Производственная кооперация характерна для однородных сфер производства и обращения, для научно-технической, инвестиционной и сервисной областей, например, для обрабатывающей промышленности.

4. Международное инвестиционное сотрудничество - одна из форм взаимодействия с иностранными партнерами. Целью является расширение базы развития и выпуска экспортной продукции, ее систематическое обновление на основе критериев конкурентоспособности и облегчение процессов ее реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут быть решены, например, за счет организации совместного производства.

Совместное предпринимательство, возможно, прежде всего, на базе обмена технологиями, услугами с последующим распределением программ выпуска продукции и ее реализации, а также в форме образования и функционирования концессий, консорциумов, акционерных компаний, международных неправительственных организаций и т.п. Различают три типа инвестиций:

- реальные (долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства);
- финансовые (международная кредитно-финансовая деятельность, включая операции с ценными бумагами);

- интеллектуальные (подготовка специалистов на курсах, передача опыта, лицензий и ноу-хау, совместные научные разработки и др.).

5. Валютные и финансово-кредитные операции - являются одними из главных моментов во внешнеэкономической деятельности любого предприятия или фирмы. Именно эти операции сопровождают сделки, которые связаны с обеспечением платежа за поставленную продукцию через конкретные формы расчета. Валютные операции совершаются во избежании курсовых потерь.⁴

Участник внешнеэкономической деятельности, как любой хозяйствующий субъект на российском рынке, может открыть валютный счет в любой иностранной валюте или сразу в нескольких валютах, так называемый мультивалютный счет и конверсионный. Открытие валютного счета в нескольких видах валют позволяет избежать конверсии валюты из одной в другую и дополнительных финансовых расходов, которые сопровождают процесс обменных валютных операций. Курсовые разницы, связанные с пересчетом валют (в случае конверсии), также относятся на валютный счет предприятия.

В момент открытия валютного счета участником внешнеэкономической деятельности ему открываются сразу два вида счета: транзитный и текущий, которые ведутся параллельно. Валютная выручка, поступающая от экспорта товаров (работ, услуг), зачисляется сначала на транзитный счет, а затем, после продажи на внутреннем валютном рынке, остаток ее перечисляется на текущий валютный счет участника внешнеэкономической деятельности. Валюта же, полученная от операций на внутреннем валютном рынке, зачисляется непосредственно на текущий валютный счет.

⁴ Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Покровская. - М.: Юрайт, 2018. - 376 с.

Источниками валютных поступлений на внутреннем валютном рынке России являются валютная выручка, полученная от продажи товаров (работ, услуг) по безналичному расчету или за наличную валюту, а также по чекам; валюта, купленная на валютной бирже и в банке; валютные пожертвования и др.

На текущие валютные счета участников внешнеэкономической деятельности в уполномоченных банках без ограничений могут зачисляться поступления в наличной валюте в виде неиспользованного остатка наличной валюты, ранее полученной ими в соответствующем уполномоченном банке для оплаты наличной валютой расходов, связанных с выездом и пребыванием за границей командированных работников, и другие составляющие в рамках, допустимых Центральным банком России.

Таким образом, существуют следующие виды внешнеэкономической деятельности: внешнеторговая деятельность, международное разделение труда, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции.

1.3 Законодательное регулирование внешнеэкономической деятельности

Внеэкономическая деятельность является одной из немногих, где проведена была достаточно серьезная унификация, причем не только коллизионных, но и материальных норм. Это объясняется стремлением государств создать достаточно эффективный регулятор международных отношений.⁵

⁵ Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / Под. ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьова. – М.: БЕК, 2017

К международным источникам, регулирующим внешнеэкономические сделки посредством унификации материально-правовых норм, относятся:

- Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.

- Конвенция об исковой давности в международной купле-продаже товаров 1974 г.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций в Российской Федерации осуществляется на основе:

- Гражданского кодекса РФ;

- Таможенного кодекса ЕАЭС;

- Федерального закона Российской Федерации от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 25.12.2018 г.);

- Закона РФ от 7 июня 1993 г. «О международном коммерческом арбитраже»;

- Закона от 21 мая 1993 г. «О таможенном тарифе» (в ред. от 01.01.2019 г.);

- Федерального закона от 08.12.2003 г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (в ред. от 01.05.2019 г.);

- постановлений Правительства Российской Федерации, других законодательных актов, затрагивающих внешнеэкономическую деятельность, а также общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров.

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности

На территории РФ предприятиям разрешено самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность, а так же всем зарегистрированным на территории Российской Федерации предприятиям и их объединениям независимо от форм собственности разрешено осуществление внешнеэкономической деятельности без специальной регистрации. Экспорт стратегически важных сырьевых товаров осуществляется предприятиями и организациями, зарегистрированными МВЭС РФ для этих целей. Зарегистрированные предприятия вносятся в специальный реестр, который публикуется в периодической печати. Отказ в регистрации и исключение их из реестра могут быть в случае нарушения действующего законодательства РФ или зарубежных стран, повлекшего за собой экономический и политический ущерб для России; невыполнение обязательств по экспортным поставкам. Перечень стратегически важных сырьевых товаров установлен соответствующим постановлением Правительства РФ.

Предприятие самостоятельно определяет вид своей деятельности и принимает решения по выполнению поставленных задач. Критерием выбора той или иной правовой формы внешнеэкономической деятельности являются экономические возможности и потребности предприятия. Предприятие может осуществлять любые виды внешнеэкономической деятельности, если они не запрещены законом и отвечают целям, предусмотренным в уставе.⁶

Все предприятия - участники внешнеэкономической деятельности являются самостоятельными юридическими лицами, обладающими

⁶ Сберегаев Н.А. Основы внешнеэкономической деятельности предприятий. М.: Высшее образование. – 2017. – 350 с

обособленным имуществом, имеющими право от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, а также быть истцами в суде. Как участник внешнеэкономического оборота предприятие обладает гражданской право- и дееспособностью.

Гражданская правоспособность предприятия носит специальный характер (в соответствии с целями деятельности) и определяется в уставе. При совершении сделки, противоречащей целям, указанным в уставе, данная сделка может быть признана недействительной с последствиями в виде двусторонней реституции.

Гражданская дееспособность - это способность юридического лица к реализации своих прав и обязанностей. Дееспособность наступает с момента государственной регистрации юридического лица и реализуется через его исполнительные органы. Имущество предприятия составляют основные фонды, оборотные средства и иные ценности, стоимость которых отражается в балансе предприятия. Имущество может находиться в собственности предприятия и в хозяйственном ведении. За неисполнение обязательств по договорам предприятие несет полную ответственность своим имуществом. Все предприятия - производители конкурентоспособной продукции имеют право на самостоятельное осуществление экспортно-импортных операций. В связи с этим в хозяйственной деятельности любого производителя, выходящего на внешний рынок, существенную роль может играть внешнеторговая деятельность. Выход на внешний рынок предприятия могут осуществлять как самостоятельно, так и через внешнеторговые организации-посредники. Эти организации, как правило, реализуют продукцию мелких и средних фирм на мировом рынке, но к их услугам могут прибегать и крупные предприятия, не имеющие своего внешнеторгового аппарата.

Внешнеторговые организации оказывают и другие посреднические услуги, например: кредитование покупателей, заключение контрактов с транспортными и страховыми компаниями, посредничество в платежных

операциях и другие. Иногда внешнеторговые фирмы осуществляют предпродажную доработку товаров, повышая их конкурентоспособность. В настоящее время более половины мирового товарооборота осуществляется через фирмы-посредники. Их привлечение преследует цели повышения эффективности внешнеторговых операций, использования конъюнктуры, предоставления необходимых торговых услуг.⁷

Таким образом, любое предприятие, выходящее на мировой рынок, может самостоятельно осуществлять внешнеторговую деятельность, образуя при этом собственные внешнеторговые фирмы, которые могут создаваться на общем балансе предприятия или на самостоятельном балансе с правом юридического лица. Либо предприятие может прибегать к услугам посреднических организаций, в случае небольшого объема выпуска продукции.

Критерием выбора способа выхода на мировой рынок служит минимизация расходов на осуществление внешнеэкономической деятельности. Кроме того, предприятию необходимо располагать информацией о валютно-финансовых, правовых аспектах выхода на мировой рынок, конъюнктуре мирового рынка, системе цен и определять эффективность осуществления экспортно-импортных операций.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется на основе контракта. Российское законодательство предписывает обязательную письменную форму внешнеэкономического контракта. Сделка может быть заключена либо путем составления и подписания одного документа, либо путем обмена письмами, телеграммами. Внешнеэкономический контракт содержит несколько разделов, расположенных в определенной последовательности. При этом каждый контракт имеет определенные юридические атрибуты, без наличия которых он теряет правовую силу, и

⁷ Яковлева Е.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / Е.В. Яковлева. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. – 90с

права, из него вытекающие, не могут быть защищены. Внешнеэкономический контракт должен содержать полное официальное наименование сторон и их юридические адреса, полное имя и фамилию лица, представляющего организацию, его должность, а также указание, на основании чего осуществляется представительство.

2.2 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составной частью экономической политики государства в современных условиях. Россия провозгласила курс на формирование открытой экономики, которая призвана способствовать росту эффективности производства. Но, учитывая мировой опыт, полностью открывать белорусский рынок для иностранных компаний можно только постепенно, так как большинство наших производителей не выдерживают с ними конкуренции.⁸

Внешнеэкономическая деятельность в России регулируется совокупностью норм, изложенных в законах РФ или указах Президента России.

В законодательстве сформулированы принципы государственного регулирования:

- единство внешнеторговой политики как составной части внешней политики РФ;
- единство системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и контроля над ее осуществлением;
- единство таможенной территории РФ;

⁸ Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2015. - 192 с.

- приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;

- равенство участников внешнеэкономической деятельности и их не дискриминация;

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности;

- исключение неоправданного вмешательства государства и его органов во внешнеэкономическую деятельность, нанесения ущерба ее участникам.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется разными методами, определенными законодательством. Эти методы можно классифицировать по различным основаниям, выделяя экономические и административные, тарифные и нетарифные методы.

В зависимости от направленности действия на экономические процессы, на протекционистские и либерализационные.

Протекционистские методы направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции, методы либерализации в противоположность этому направлены на снятие, снижение ограничений во внешней торговле, что приводит к росту конкуренции со стороны иностранных компаний. Каждое из этих понятий в современных условиях весьма относительно.

В современной мировой экономике и в политике любого государства постоянно присутствуют эти две противоречивые тенденции: протекционизм и либерализация. В зависимости от характера воздействия на экономические процессы могут быть разделены на административные и экономические формы регулирования. К административным относятся методы непосредственного, прямого воздействия, имеющие в основном ограничительный характер. Например, установление квот, использование лицензий, применение различных оговорок и ограничений и т.д.

Наиболее распространенные административные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: квотирование - это количественное ограничение импорта или экспорта определенной категории товаров, и лицензирование - условия и порядок предоставления государственными органами специального разрешения на ввоз или вывоз таких товаров.⁹

К экономическим - методы, которые воздействуют на экономические процессы через экономические интересы их участников, например политика установления таможенных пошлин, акцизов, сборов, система налогообложения, банковская процентная ставка, курс валют и др.

Наличие административных форм воздействия на участников внешнеэкономических отношений, как правило, связывают с проведением протекционистской или умеренной внешнеэкономической политики, которые характерны для многих развивающихся и стран с переходной экономикой, вынужденных защищать собственную национальную промышленность.

Соотношение экономических и административных форм воздействия определяют характер внешнеэкономической политики государства.

Общепринятой является классификация методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на тарифные и нетарифные.

Тарифное регулирование проводится через установление импортного и экспортного таможенных тарифов.

К методам нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности относится количественное ограничение экспорта и импорта

⁹ Гордеев Г.Д., Иванова Л.Я., Казанцев С.К. и др.; Под ред. Сторовского Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учеб. для вузов / - М.: Закон и право: ЮНИТИ, 2016. - 345с.

(путем квотирования и лицензирования); наблюдение за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров; предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров; введение специальных защитных мер, антидемпинговых мер и компенсационных мер при импорте товаров; введение запретов и ограничения внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью; экспортный контроль; технические, фармакологические, санитарные, ветеринарные, фитосанитарные и экологические требования и др.

Исходя из перечня мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, оно осуществляется либо в целях стимулирования деятельности ее участников, либо для установления защиты российской экономики и отдельных хозяйствующих субъектов. Поэтому меры государственного регулирования классифицируются на стимулирующие и защитные. В связи с тем, что в основу классификации методов регулирования внешнеэкономической деятельности положены разные основания, один и тот же метод можно классифицировать как экономический и тарифный или как административный и нетарифный. Следует подчеркнуть, что закон устанавливает приоритет использования экономических методов.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство не создает препятствий на пути развития внешнеэкономической деятельности предприятий, и старается способствовать ей. Предприятие, без каких либо ограничений может находить рынки сбыта для производимой продукции за пределами своей страны, кооперировать производство и привлекать иностранные инвестиции, что способствует развитию и повышению эффективности производства.¹⁰

¹⁰ . Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2014. - 496 с.

Но решающую роль в совершенствовании структуры производства и внешней торговли должно сыграть не государство, а сами предприятия. Только на пути развития современного конкурентоспособного производства, в том числе и наукоемкого, повышения эффективности от работы на мировых рынках, российский бизнес может стать равноправным партнером Запада.

2.3 Проблемы внешнеэкономической деятельности предприятия

В современной России имеется целый ряд проблем, связанный с осуществлением предприятиями внешнеторговой деятельности. Первой из них является проблемы, возникновение которых предопределено историческими обстоятельствами, а именно:

- политическая нестабильность и экономический спад;
- потеря традиционных рынков;
- структура экономики.

Если проанализировать вышеуказанные обстоятельства, то можно отметить следующие важные моменты.

Политическая нестабильность («вечное реформирование») и экономический спад не являются факторами, способствующими развитию долгосрочного внешнеторгового партнерства. Уход России с традиционных рынков, таких как страны Евросоюза, ряд государств Азии и Африки, вызванный политическими изменениями, как в самой России, так и в данных странах, привел к резкому сужению рынков сбыта для продукции обрабатывающей промышленности и машиностроения, а также к разрушению производственных связей, складывающихся до этого десятилетиями. Причины были как объективными (отечественные товары не выдерживали конкуренции на мировых рынках), так и субъективными (ориентация политических и экономических элит на взаимодействие с

производителями товаров не из России). А так как структура российской экономики исторически создавалась во многом с учетом такого взаимодействия, то случившиеся изменения не прошли бесследно: ряд отраслей (в основном отраслей промышленности) оказался в упадке.

Изменились объем и структура внешнеторгового оборота Российской Федерации. Товарная структура внешней торговли также претерпела значительные изменения. Внешний спрос ограничивался в основном товарами топливно-сырьевой группы, металлами, удобрениями и лесоматериалами. Надежды на улучшение структуры экспорта могут быть связаны с авиакосмической промышленностью, программированием, ядерной энергетикой, высокими технологиями, кроме того, не стоит забывать экспортный потенциал других отраслей, в частности судостроения и электронной промышленности, а также возможности поставок комплектного оборудования, производимого предприятиями энергетического и металлургического машиностроения.

Кроме того, существует проблемы, вызванные изменением принципов осуществления внешнеторговой деятельности. Это обстоятельство имеет два взаимосвязанных аспекта: исторический, связанный с изменениями в политике и экономике, и юридический, связанный с формированием нормативно-правовой базы внешнеторговой деятельности.

Круг участников внешнеторговой деятельности, по сравнению с советской системой внешней торговли, значительно расширился за счет многообразия организационно-правовых форм, дифференциации участников внешнеэкономической деятельности по профилю их деятельности.

Кроме того, необходимо отметить характерный признак внешнеторговой деятельности предприятий в современной России – чрезмерно возросшая роль посредников. Как известно, внешнеторговые операции осуществляются как непосредственно между производителями и потребителями продукции, так и при участии внешнеторговых посредников,

с помощью которых обычно осуществляется торговля массовыми товарами – сырьем, продовольствием, предметами одежды, бытовой техникой и т.д.¹¹

Использование во внешней торговле услуг посредников имеет свои положительные и отрицательные стороны. Положительной стороной является отсутствие в структуре затрат предприятия административных расходов на осуществление внешнеторговой деятельности и минимизация расходов на продвижение продукции на внешние рынки. Отрицательной стороной является потеря прямого контакта с конечным потребителем (т.е. возможное искажение обратной связи), увеличение риска неполучения товара или денег за проданную продукцию, использование фирмами-посредниками теневых и полулегальных схем внешнеторговой деятельности.

Внешнеторговая деятельность характеризуется особой сложностью, заключающейся во взаимном столкновении разных норм, правил, стандартов, свойственных разным странам, необходимости согласования интересов ее участников. Эта сложность усиливается еще и тем, что помимо чисто экспортно-импортных операций, она сопровождается значительным числом сопутствующих операций по обеспечению продвижению товара от продавца к покупателю.

Важным моментом являются институциональные вопросы организации и осуществления внешнеторговой деятельности России в аспекте ее включения в комплекс мирохозяйственных связей. В этой связи возникают проблемы, вызванные общемировой тенденцией к либерализации, т.е. проблемы, имеющие внешнюю природу. Сейчас, кроме государства, на внешнеторговую деятельность предприятий существенное влияние оказывают международные организации.

Подводя итог, отмечаем, что проблемы внешнеторговой деятельности предприятий в современной России, описанные выше, можно разделить на

¹¹ Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 304 с.

две группы: внутренние и внешние. Под внутренними проблемами понимаются проблемы, вызванные тенденциями развития страны: нормативная правовая база внешнеторговой деятельности, структура участников внешнеторговой деятельности, товарная структура внешней торговли. Они задают эндогенные, т.е. внутреннего происхождения, проблемы, которые во многом достались в наследство от предыдущей социально-экономической системы. Экзогенные проблемы внешнеторговой деятельности предприятий (внешнего происхождения) порождаются такими факторами как процессы глобализации и либерализации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность - внешние экономические связи государства, предприятия, фирм, тесно связанные с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров и услуг, прав интеллектуальной собственности, международной кооперацией, совместной предпринимательской и иной деятельностью с участием иностранных юридических лиц на экономической территории и ее организацию за рубежом.

Основные цели внешнеэкономической деятельности:

- изменение объема экспорта и импорта;
- обеспечение необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и др.);
- изменения соотношения экспортных и импортных цен.

Различают следующие виды ВЭД:

1. внешнеторговая деятельность;
2. международное разделение труда;
3. производственная кооперация;
4. международное инвестиционное сотрудничество;
5. валютные и финансово-кредитные операции;

К международным источникам, регулирующим внешнеэкономические сделки посредством унификации материально-правовых норм, относятся:

- Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
- Конвенция об исковой давности в международной купле-продаже товаров 1974 г.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций в Российской Федерации осуществляется на основе:

- Гражданского кодекса РФ;
- Таможенного кодекса ЕАЭС;
- Федерального закона Российской Федерации от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 25.12.2018 г.);
- Закона РФ от 7 июня 1993 г. «О международном коммерческом арбитраже»;
- Закона от 21 мая 1993 г. «О таможенном тарифе» (в ред. от 01.01.2019 г.);
- Федерального закона от 08.12.2003 г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (в ред. от 01.05.2019 г.);
- постановлений Правительства Российской Федерации, других законодательных актов, затрагивающих внешнеэкономическую деятельность, а также общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров.

В современной России имеется целый ряд проблем, связанный с осуществлением предприятиями внешнеторговой деятельности. Первой из них является проблемы, возникновение которых предопределено историческими обстоятельствами, а именно:

- политическая нестабильность и экономический спад;
- потеря традиционных рынков;
- структура экономики.

Внешекономическая деятельность является одной из немногих, где проведена была достаточно серьезная унификация причем не только коллизионных, но и материальных норм. Это объясняется стремлением государств создать достаточно эффективный регулятор международных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 304 с.
2. Гагаринов, В. И. Россия в международной торговле / В.И. Гагаринов. - М.: АСА, 2018. - 184 с.
3. Гордеев Г.Д., Иванова Л.Я., Казанцев С.К. и др.; Под ред. Сторовского Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учеб. для вузов / - М.: Закон и право: ЮНИТИ, 2016. - 345с.
4. Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2015. - 192 с.
5. Богатин Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. – М.: изд. стандартов, 2014. –214с.
6. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2014. - 496 с.
7. Мировые финансы. Учебник и практикум. В 2 томах. Том 1. - М.: Юрайт, 2018. - 374 с.
8. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Покровская. - М.: Юрайт, 2018. - 376 с.
9. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин. - М.: Юрайт, 2018. - 528 с.
10. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / Под. ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьева. – М.: БЕК, 2017. – 400 с.
11. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Экономистъ. – 2016. – 589 с.
12. Сберегаев Н.А. Основы внешнеэкономической деятельности предприятий. М.: Высшее образование. – 2017. – 350 с.

13. Черенков, В. И. Внешнеэкономическая деятельность. Основные операции / В.И. Черенков. - М.: Феникс, 2018. - 544 с.

14. Яковлева Е.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / Е.В. Яковлева. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. – 90с.