

**Специфика связей с общественностью органов исполнительной власти в условиях развития гражданского общества**

**Научный руководитель – Чукреев Петр Александрович**

***Будникова Наталья Сергеевна***

*Аспирант*

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р.Филишова,

Улан-Удэ, Россия

*E-mail: budnikova\_natasha@mail.ru*

Для того, чтобы создать и поддержать доброжелательные отношения, достигнуть гармонии и взаимопонимания между государством и гражданским обществом, органы исполнительной власти используют службы по связям с общественностью.

Связи с общественностью как диалогически ориентированная форма социальной коммуникации становятся одним из основных инструментов построения конструктивных отношений органов исполнительной власти с различными институтами гражданского общества.

Связь с общественностью в исполнительной власти имеет исключительное значение в силу того, что исполнительная власть занимает особое место в системе государственной власти. Кроме этого, в органах исполнительной власти работа PR-специалистов имеет свою специфику. Если в частном секторе они адресуются к достаточно узким группам, выступающим в роли потребителей определенной продукции или услуг, то в государственных организациях поле их профессиональной деятельности резко расширяется - в идеале необходимо охватить вниманием все группы общества. Столь широкая социальная база требует очень высокой квалификации и предполагает выполнение определенных функций:

- изучение сложного спектра общественного мнения всех социальных групп, дифференциация их ожиданий от государственных институтов и определение лидирующих тенденций в развитии общественного мнения;
- выработка рекомендаций для руководства государственных организаций органов исполнительной власти и проведение мероприятий, направленных на удовлетворение наиболее значимых ожиданий со стороны общественных кругов с целью оказания влияния на динамику общественных настроений;
- предотвращение возможных конфликтов и недопонимания в работе с общественностью;
- установление и поддержание двусторонних контактов с разными общественными группами и их лидерами;
- улучшение производственных отношений и создание общей атмосферы доброжелательности внутри самих государственных организаций;
- реклама услуг, предоставляемых органами исполнительной власти;
- повышение эффективности работы исполнительной власти;
- создание положительного образа органов исполнительной власти в сознании общественности. [2]

Одним из атрибутов связей с общественностью органов исполнительной власти является развитая система нормативного регулирования, формирующая рамки и порядок функционирования в целом PR-служб, структуру и характер действия.

Специфика PR в органах исполнительной власти заключается в том, что они всегда ориентированы на личность и должны быть направлены на благо общества. Это осуществляется при помощи обращений через средства массовой информации, выступлений

на собраниях, общения с помощью технических средств, почты или просто личный контакт.

При этом представление об общественном благе выступает средством для достижения взаимопонимания людей. Однако, взаимопонимания не всегда удаётся достичь с первого раза. Ещё одна важная специфическая черта связей с общественностью заключается в их долгосрочности.

Так как представление об "общественном благе" неразрывно связано с представлением о гражданском обществе, цель связей с общественностью в органах исполнительной власти - сделать интересы гражданского общества, т.е. каждого гражданина, фундаментом общественных отношений.

Службы по связям с общественностью призваны обеспечивать регулярное предоставление информации о результатах деятельности органов исполнительной власти, планах и принимаемых решениях, а также реализовывать воспитательно-информационную функцию, направленную на просвещение общественности в сфере ответственности этих органов.

В органах исполнительной власти связи с общественностью являются "многофункциональной системой...", включающей в себя два аспекта. Во-первых, ... теоретическая работа с целью выработки рекомендаций для высшего руководящего звена. Во-вторых, ... практическая работа по оценке двустороннего потока информации с широким использованием финансовых и материально-технических средств, а также специальных форм и методов образовательно-воспитательного воздействия на массовое сознание и поведение людей, социальных групп, объединений и институтов".[1]

Деятельность PR-служб структур исполнительной власти связана с представлением государственных интересов. Соответственно, адресатом выступает не индивид-потребитель товара (услуг), а гражданин, ассоциированный в какую-либо организацию, или индивидуальный политический субъект. Государственные интересы носят всеобщий характер. С помощью PR представляются и согласуются интересы различного уровня, а значит, и механизм их согласования не может быть одинаков.

В настоящее время важнейшей проблемой российской власти является низкий уровень доверия граждан к деятельности государственных учреждений. Преодоление сложившейся ситуации возможно при условии роста профессионализма государственных служащих, их умения вести диалог с населением, взаимодействовать и устанавливать контакты с различными социальными группами. Без поддержки государственных решений со стороны населения реформирование осуществить невозможно, поэтому изменение взаимоотношений между властью и гражданами становится актуальной задачей социально-политического управления.

### Источники и литература

- 1) Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Васильева. – М.: ЮНИТИ, 1998. – С.-30
- 2) И.Василенко. Связь с общественностью в государственных организациях и местных органах власти: западный опыт. - URL: [http:// vasilievaa.narod.ru/8\\_4\\_03.htm](http://vasilievaa.narod.ru/8_4_03.htm) (дата обращения 26.09.2016)