

ФГБОУ ВПО Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия им. В.Р. Филиппова
Институт дополнительного профессионального
образования и инноваций

КУРСОВАЯ

по дисциплине: Экономическая теория
на тему: Инфляция и ее социально-экономические последствия

Выполнила: студентка
группы № 12-3-37
Карбушева Т.В.
Проверила: Пиноева М.А.

Улан-Удэ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФЛЯЦИИ.....	5
1.1 Сущность инфляции, ее виды.....	5
1.2 Основы влияния инфляции на экономику.....	12
1.3 Направления влияния инфляции на развитие социальной сферы.....	20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В РФ.....	28
2.1 Исследование влияния темпов инфляции на экономическое положение РФ.....	28
2.2 Характер динамики цен на потребительском рынке в условиях инфляции.....	32
2.3 Анализ и структура влияния инфляции на финансы населения РФ.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире существует немало проблем, которые мы можем со всеми основаниями назвать глобальными. Инфляция – одна из них. Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества.

При всем многообразии подходов к проблеме, экономисты и аналитики признают, что инфляция – одна из самых тяжелых экономических болезней XX столетия. Ее серьезные последствия зафиксированы как в хозяйствах рыночного типа, так и административно-командной системы. Чем более запущена инфляция, тем сложнее стоящая перед государством проблема, тем объемнее комплекс мер антиинфляционного регулирования.

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме «Инфляция и ее последствия» в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Рассмотрение вопросов связанных с данной тематикой носит как теоретическую, так и практическую значимость.

Среди современных исследователей на проблему изучения инфляционных процессов внимание обращает ряд авторов. Так свое видение инфляции высказывает Фурсова С.Д. В своем учебном пособии «Цены и ценообразование» она пишет, что «инфляция – это денежный феномен, выраженный в устойчивом и непрерывном росте цен». Американский экономист Фрэнк Шостак иначе видит сущность инфляции. В статье «Инфляция, дефляция и будущее» он доказывает, что «инфляция – это не рост цен, а рост денежной массы». Таким образом при анализе отечественной и зарубежной литературы в первой главе курсовой работы представлено обобщенное понятие инфляции.

Особенно ярко вопрос инфляции поднят в настоящее время, когда по причинам мирового финансового кризиса, во всех странах, в том числе и в России, возник ряд проблем. Одна из этих проблем – обесценение денег – ощущается и сегодня. Так проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях.

Целью данной курсовой работы является изучение социально-экономических последствий инфляции.

В рамках достижения вышеизложенной цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность понятия «инфляция».
2. Изучить виды инфляции.
3. Выявить экономические и социальные (как для потребителей, так и для продавцов) последствия инфляции.
4. Дать анализ инфляционных процессов России в настоящее время.
5. Исследовать динамику и структуру показателей и темпов инфляции в современной России, а также их влияние на финансовые показатели.

Объектом данного исследования является анализ инфляционного процесса в Российской Федерации. Инфляция в России имеет свои отличительные черты и особый характер проявления. Во-первых, наследие советской эпохи, состоящее в высоко неэффективной и коррумпированной экономике. Распределение капитала происходит неэффективно, а корыстные интересы правящих кругов создают преграды системе. Все это может звучать как необоснованные обвинения, но при более тщательном анализе можно понять, насколько они реальны. Российская инфляция также отлична своей эволюцией. Возможно, она уже настолько ушла корнями в землю, что бороться с ней бесполезно. В какой-то мере это связано с тем, что со времен дефолта 1998 года индекс потребительских цен не снижался ниже 7%, частично в связи с тем, что государство регулярно недооценивает инфляцию, тем самым снижает доверие к своим прогнозам. Тогда как инфляция в России явно отличается от инфляции на других основных рынках, важно отметить,

что самые быстрорастущие цены здесь, аналогичны тем, которые дают и на другие глобальные экономики мира. Анализ цен, динамика индексов инфляции, тенденции развития потребительского рынка представлены во второй главе курсовой работы.

При этом предметом исследования является рассмотрение отдельных вопросов, сформулированных в качестве задач данного исследования. Особое внимание уделено такому предмету исследования, как инфляция и ее последствия в России.

Информационной базой для написания теоретической части курсовой работы послужили данные из книг и учебников экономического содержания. Практическая часть данной работы основывается на фактическом материале газетных и журнальных статей, информации с официальных сайтов ЦБ РФ, Росстата, статистическом материале Минэкономразвития России. Основу анализа второй главы составляет справочная информация по квартальному обзору инфляции, полученная с официального сайта Банка России.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФЛЯЦИИ

1.1 Сущность инфляции, ее виды

Считается, что инфляция появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин инфляция (от латинского *inflatio* – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после Первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х гг.

В экономической литературе этот термин появился в начале XX века после перехода к массовому использованию правительствами многих стран бумажных денег. Инфляция существовала и в условиях металлического денежного обращения, что было связано с порчей монет, уменьшением их металлического содержания. С XX века инфляция становится постоянным явлением в экономике большинства государств.

Инфляция – это свойство бумажно-денежного обращения, обусловленное нарушением количества денег в обращении и проявляющееся в обесценении национальных денежных знаков, частичной или полной утрате ими возможностей выполнения функций денег, а также росте общего уровня цен. Деньги обесцениваются по отношению к реальным активам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной силы. Но не всякое повышение уровня цен является инфляционным, например: сезонные колебания цен, циклические колебания цен, официальное изменение масштаба цен, введение новых ставок налогов и т.д. не считается инфляцией. В основе инфляции лежит нарушение макроэкономического равновесия в экономике, обусловленное разбалансированием совокупного спроса и совокупного предложения, несоответствием денежной массы и товарного предложения.

Однако инфляция, хотя и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Имея длительную и богатую историю, она в настоящее время представляет собой одну из наиболее острых проблем развития экономики во многих странах мира.

Инфляция имеет такую же давнюю историю, как и деньги, с которыми она тесно связана. На ранних этапах товарного производства, когда в качестве денег выступали монеты, инфляция проявлялась в их обесценении: полноценные и качественные монеты заменялись неполноценными.

С появлением бумажных денег на смену монетно-денежной инфляции пришла бумажно-денежная. Однако вначале инфляционные процессы сдерживались золотым содержанием бумажно-денежной единицы. Свободный обмен бумажных денег на золото автоматически выступал действующим антиинфляционным механизмом. С прекращением обмена бумажных денег на золото исчезла стабильность денежного обращения, инфляция приняла всеобщий характер.

Современная инфляция представляет собой сложный многопрофильный процесс, в той или иной мере охвативший все страны. Высокие темпы инфляции наносят серьезный ущерб экономическому развитию страны, ее населению. Идеальный вариант здоровой экономики – отсутствие инфляции, хотя, как и всякий идеал, он труднодостижим.

С инфляцией сталкиваются практически все страны, причем последние годы характеризуются повышением ее темпов. Можно сказать, что мир стал более инфляционным.

Сущность инфляции экономисты трактуют по-разному:

- как переполнение каналов денежного обращения избыточными бумажными деньгами, вызывающими их обесценение по отношению к золоту, товарам, иностранной валюте, сохраняющей прежнюю реальную ценность или обесценившейся в меньшей степени;
- как любое обесценение бумажных денег;
- как повышение общего уровня цен;
- как многофакторный процесс, не имеющий однозначного толкования.

Инфляция ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения и субъектами хозяйствования. Глубинные причины инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и обусловлены экономическими и политическими отношениями в стране.

К факторам денежного обращения относятся: переполнение сферы обращения избыточной массой денежных средств за счет чрезмерной

эмиссии денег, используемой на покрытие бюджетного дефицита; перенасыщение кредитом народного хозяйства; методы правительства по поддержанию курса национальной валюты, ограничению его движения и др.

К не денежным факторам инфляции относятся факторы, связанные со структурными диспропорциями в общественном воспроизводстве; затратным механизмом хозяйствования; государственной экономической политикой, в том числе налоговой политикой, политикой цен, внешнеэкономической деятельностью и т.д.

Все это свидетельствует о том, что инфляция представляет собой сложное многофакторное явление, обусловленное нарушением воспроизводственных процессов, непропорциональным развитием народного хозяйства, особенностями политики государства, эмиссионных и коммерческих банков.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Однако трактовку инфляции как переполнения каналов денежного обращения обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полной. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и охватывающее все стороны жизни общества. Цены не растут одновременно и пропорционально. Даже в условиях высокой инфляции цены на одни товары могут вообще не меняться, а на другие снижаться. Поэтому инфляция означает рост общего уровня цен, измеряемого индексом цен.

Существует несколько индексов цен. Индекс потребительских цен (индекс стоимости жизни) – первый из них. Он измеряет стоимость «корзины» потребительских товаров и услуг. Главные из них – пища, одежда,

плата за жилье, топливо, транспорт, медицинское обслуживание. Каждое из названных благ взвешивается в соответствии с его экономической значимостью.

Выделяют и другие индексы цен: индекс цен товаров производственного назначения, дефлятор валового национального продукта. Однако такой подсчет бывает не совсем достоверен, так как обычно в потребительскую корзину не включаются цены на новые товары и услуги, которых еще не было в продаже в начале отчетного периода. Есть также товары, которые могут быть сняты с производства за это время. Поэтому в большинстве стран уровень инфляции рассчитывается по индексу розничных цен.

В свою очередь индекс оптовых цен (индекс товаров производственного назначения) показывает изменение цен определенного количества промежуточных товаров, используемых в производстве. Изменение оптовых цен отражает динамику цен на сырье, полуфабрикаты, материалы, конечные виды продукции на оптовом рынке.

Дефлятор ВВП (валового национального продукта) – это отношение номинального ВВП (расходы в нынешнем году по текущим ценам) к реальному ВВП (расходы в нынешнем году по ценам базового года). Реальный ВВП показывает, насколько возрос валовой национальный продукт исключительно за счет роста цен.

В зависимости от «глубины» государственного регулирования экономики инфляция может протекать в открытой или подавленной форме. Открытая инфляция предполагает рыночный характер ценообразования и проявляется в росте общего уровня цен.

Подавленная инфляция характерна для условий, когда цены в значительной мере регулируются государством, и фактически приводит к замедлению скорости оборота денег, что проявляется в увеличении товарного дефицита, росте очередей за товарами, а также снижении качества товаров без соответствующего изменения цен.

В зависимости от того, насколько успешно экономика адаптируется к темпам роста цен, выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию. В первом случае благодаря тому, что государство в той или иной мере контролирует макроэкономическую ситуацию, наблюдается одновременный и умеренный темп роста цен на большинство товаров и услуг, соответственно изменяются остальные макроэкономические показатели. Во втором случае изменение ценовых показателей происходит разномоментно и макроэкономические диспропорции усиливаются.

В зависимости от темпов роста цен различают: до 10 % в год – умеренную (ползучую) инфляцию; до 200% в год – галопирующую; свыше 200 % в год – гиперинфляцию. Обычно ползучая инфляция не оказывает серьезного отрицательного воздействия на воспроизводство. Галопирующая инфляция свидетельствует о возникновении серьезных диспропорций в экономике. Гиперинфляция означает расстройство системы денежного обращения и производственного механизма в целом и требует неотложных мер государственного регулирования, иногда вплоть до нуллификации денежных знаков. В то же время в отдельные периоды развития мировой инфляции наблюдалось приспособление экономики к темпам роста цен до 1000% в год (страны Латинской Америки в 70-90-е годы XX века).

По признаку ожидаемости можно выделить ожидаемую инфляцию, которая ожидается и прогнозируется правительством и населением, и неожиданную инфляцию, которая характеризуется внезапным скачком цен. Последняя оказывает неоднозначное влияние на поведение населения в зависимости от состояния инфляционных ожиданий. Если в стране отсутствуют инфляционные ожидания, действует закон Пигу: население, рассчитывая на краткосрочность роста цен, меньше приобретает и больше сберегает денег. Спрос уменьшается и оказывает давление на производителей, побуждая их снижать цены. Макроэкономическое равновесие восстанавливается. Если же в стране инфляционные ожидания

велики, внезапный рост цен побуждает население закупать товары впрок. Спрос растет, что ведет к дальнейшему росту цен и увеличению инфляции.

По масштабу охвата можно выделить локальную инфляцию, имеющую место в отдельных странах, и мировую, охватывающую группу стран или целые регионы.

В зависимости от продолжительности различают хроническую инфляцию и стагфляцию, когда инфляция сопровождается падением производства.

В зависимости от внешнего характера инфляционных импульсов выделяют импортируемую инфляцию. Внешние импульсы могут быть связаны с ухудшением условий торговли, дефицитом торгового баланса. В случае поддержания в стране фиксированного валютного курса любое повышение цен на импортные товары будет усиливать инфляцию.

Итак, суть инфляции – падение ценности или покупательной способности денег, то есть повышение денежных цен на блага. Проблемы, создаваемые инфляцией, почти полностью связаны с неопределенностью. Они возникают не потому, что ценность денег падает, а потому, что будущая ценность непредсказуема, что ведет к произвольному перераспределению богатства, заставляет людей предпринимать дорогостоящие усилия, чтобы защитить себя от потерь. Отсюда – нарастание недовольства, разрушение способности членов общества к сотрудничеству. Поэтому основная обязанность правительств всех стран – предотвращать, устранять или каким-то иным образом контролировать инфляцию.

Все виды инфляции имеют значительные экономические и социальные последствия для всех хозяйствующих субъектов. Эти последствия сложны и разнообразны. Небольшие ее темпы содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления конъюнктуры. По мере углубления инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

1.2 Основы влияния инфляции на экономику

Инфляция, являясь основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики, оказывает значительное влияние на динамику экономического развития страны и уровень жизни населения. Ее воздействие зависит от темпов инфляции. Умеренная инфляция ведет к временному оживлению экономики в результате незначительного роста цен и нормы прибыли. Галопирующая и тем более гиперинфляция наносят значительный урон народному хозяйству. Рост цен намного опережает рост количества денег в обращении. В результате этого нарастает скорость обращения денег, что равносильно их дополнительной эмиссии, побуждая цены подниматься еще выше. Цены перестают быть достоверным средством измерения затрат, падает их стимулирующая роль. К тому же неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями экономики, искажает структуру потребительского спроса и обостряет проблему реализации товаров на внутреннем рынке. Такая инфляция активизирует бегство от денег к товарам, превращая этот процесс в лавинообразный, обостряет товарный голод, подрывает стимулы к денежному накоплению, нарушает функционирование денежно-кредитной системы. Кроме того, обесцениваются сбережения населения, потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредит. Интернационализация производства облегчает переброс инфляции из страны в страну, осложняя международные валютные и кредитные отношения.

Как доказано экономической наукой и подтверждено хозяйственной практикой, в долгосрочной перспективе в инфляционных эффектах нет ничего положительного. Более того, они наносят экономике немалый урон. Такие кратковременные бумы оборачиваются обострением инфляции, усложняют ее течение, делают неизбежным применение радикальных антиинфляционных мер, которые болезненны в социальном отношении, поскольку сопровождаются ростом безработицы, снижением уровня жизни и т.п.

Основной причиной «разбухания» денежной массы является рост военных расходов, когда экономика ориентируется на значительные затраты на вооружение и по этой причине у государства нарастает бюджетный дефицит, покрываемый с помощью эмиссии, по существу, не обеспеченных товарными ресурсами денег.

На первоначальной стадии накопления избыточной денежной массы стимулируются наращивание объемов производства и продаж, снижение уровня безработицы, цен и в итоге установление равновесия. Поэтому делается вывод, что в минимальных размерах инфляция даже полезна, так как она гарантирует от кризиса перепроизводства и сокращения занятости. В последующем, когда полная занятость достигается во всех сферах экономики и они уже не могут отвечать на увеличение спроса дополнительным предложением продукции, происходит рост цен. Затем начинают действовать факторы, вызывающие упадок производства, снижение его эффективности и обострение инфляции.

Инфляция отрицательно сказывается на национальной экономике в целом.

Высокие темпы роста цен увеличивают неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и снижение инвестиционной активности. Падает интерес к долгосрочному инвестированию и повышается удельный вес спекулятивных операций. В будущем это ведет к росту безработицы.

Инфляция ведет к снижению конкурентоспособности национальных товаров на мировом рынке. В результате падает экспорт, отечественные товары вытесняются импортом, происходит разорение товаропроизводителей.

Возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличивается утечка капиталов за границу и спекуляции на валютном рынке. Это, в свою очередь, ускоряет рост цен.

Возникает так называемый эффект Танзи-Оливера. Этот эффект назван в честь латиноамериканских экономистов, обративших в 70-е годы XX века внимание на то, что высокие темпы роста общего уровня цен (гиперинфляция) отрицательно воздействуют на фискальную систему. Инфляция обесценивает поступления от налогообложения. Так, если налоги начисляются, например, в III квартале, а выплачиваются в IV квартале, то падает реальное значение налоговых поступлений в бюджет.

Сокращаются реальные доходы государственного бюджета. Возможности его пополнения за счет фискальной и монетарной политики резко уменьшаются. Возрастает бюджетный дефицит и государственный долг. Запускается механизм их воспроизводства.

Инфляция сказывается через налоговую систему. Прогрессивное налогообложение по мере роста инфляции автоматически зачисляет различные социальные группы и виды бизнеса во все более состоятельные или доходные, не учитывая: возрос ли доход реально или только номинально. Это позволяет правительству собирать возрастающую сумму налогов даже без принятия новых налоговых законов и ставок. Отношение бизнеса и населения к правительству, естественно, ухудшается.

В современных условиях инфляция во всем мире носит хронический, повсеместный, всеохватывающий характер. Это вызвано не только денежными, но и неденежными факторами, часто политическими. Полностью исключить инфляцию даже в рыночных условиях хозяйствования невозможно, речь может идти только об управляемой инфляции.

Типичным проявлением инфляции выступает общее повышение товарных цен и понижение курса национальной валюты. Вместе с тем при планово-распределительной системе в наибольшей степени инфляция выражается в дефицитности экономики, снижении качества товаров и значительно меньше – в повышении цен. Искусственное, административное сдерживание цен, которые ориентированы, с одной стороны, на фактические издержки, складывающиеся в производстве, с другой – на полное

игнорирование спроса (розничные цены), в итоге тормозит развитие производства, совершенствование его технического уровня и порождает товарный дефицит.

Цены, регулируемые государством, длительное время могут оставаться неизменными, но купить многие товары по фиксированным ценам практически невозможно – их нет в свободной продаже. В таких случаях, как правило, возникает официальное и неофициальное нормирование, усиливаются распределительные отношения, в хозяйстве появляются различные рынки, на которых товары реализуются по повышенным ценам.

В государственном (регулируемом) секторе рыночной экономики цены издержек производства и товаров пересматриваются реже и дольше, чем в частном секторе. В условиях инфляции каждое повышение своих цен госпредприятия вынуждены обосновывать, получать на это разрешение всех вышестоящих организаций. Это долго и неэффективно. В условиях ежемесячного резкого, неожиданного и скачкообразного роста инфляции подобный механизм даже технически трудно осуществим. В итоге нарастает дисбаланс частного и общественного секторов, государство утрачивает свой экономический потенциал воздействия на рынок. Данный эффект особенно опасен.

Очередное последствие инфляции – нестабильность и недостаточность экономической информации, мешающие составлению бизнес-планов. Цены есть главный индикатор рыночной экономики. Ценовая информация – главная для бизнеса. В ходе же инфляции цены постоянно меняются, продавцы и покупатели товаров все чаще ошибаются в выборе оптимальной цены. Падает уверенность в будущих доходах, население утрачивает экономические стимулы, снижается активность бизнеса.

Таким образом, инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех звеньях – как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Вместе с тем инфляция не только подрывает экономический рост внутри страны, но и отрицательно воздействует на международные валютные отношения.

Во-первых, рост цен означает внутреннее обесценение валют, падение их покупательной способности. Обесценение валют порождает валютный демпинг, бросовой экспорт по ценам ниже мировых.

Во-вторых, инфляция повышает уровень мировых цен. Под воздействием инфляции цены на мировом рынке по темпам роста не только сравнялись с темпами роста внутренних цен, но и превзошли их, что эксперты МВФ связывают с ростом экспортных цен на нефть.

В-третьих, рост цен ослабляет конкурентоспособность экспортной продукции. Подрывая конкурентоспособность национального производства, инфляция тем самым усиливает рост внешнеторгового дефицита, затрудняет уравнивание платежных балансов.

В-четвертых, неравномерность падения покупательной способности валют усиливает неэквивалентность валютных курсов, вызывает несоответствие между официальными и рыночными курсами валют, что чрезвычайно затрудняет стабилизацию валютных курсов, делает необходимым пересмотр курсовых соотношений. Однако каждое такое изменение (девальвация или ревальвация) не только не устраняло причины неустойчивости валютных курсов, но наоборот, еще больше углубляло и обостряло их, порождая множество новых противоречий.

Любая современная система экономики инфляционна.

Большую роль в развитии инфляционных процессов играют внешнеэкономические факторы. Они проявляются тогда, когда страна активно использует импортные товары. Закономерный рост мировых цен на сырье и энергоносители всегда провоцирует нарастание инфляции издержек. Импортные цены не только «подталкивают» цены национальной продукции, но и приводят к увеличению издержек производства при использовании

импортных комплектующих изделий, повышая стоимость готовой продукции.

Таким образом, инфляция стала не только внутренней проблемой, но и основной разрушительной силой в международных валютных отношениях.

В целом можно сказать, что инфляция является неотъемлемым атрибутом рыночного хозяйства, оказывающим неоднозначное воздействие на экономику. В результате инфляции растет денежная масса. Некоторый рост денежной массы (до 10 % в год) создает стимул для увеличения объема выпускаемой продукции, ускоряет платежный оборот, способствует активизации инвестиционных процессов, усиливает концентрацию производства. В свою очередь рост производства приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массой при более высоком уровне цен.

Но каковы бы ни были позитивные функции инфляции, она оказывает на ход экономического развития целый комплекс негативных явлений:

1. Рост цен ведет к обесцениванию неиспользованного капитала.
2. От инфляции проигрывают люди, предоставившие в кредит свои деньги.
3. Инфляция сужает мотивы к трудовой деятельности, потому что подрывает возможности нормальной реализации заработков.
4. Высокие темпы инфляции приводят к «бегству» капиталов за границу.
5. Сокращается экспорт и увеличивается импорт, растет дефицит платежного баланса, нарушаются пропорции, усиливается дезорганизация экономики, разрушается общественное богатство.
6. Падает уровень жизни потребителей, обесцениваются личные сбережения, снижается текущее потребление.
7. Происходит быстрое социальное расслоение населения, углубление имущественного неравенства.
8. Возрастает неопределенность и неуверенность в будущем, повышается риск предпринимательской деятельности. Инвестиции перераспределяются с долгосрочных объектов на краткосрочные, приобретают спекулятивную

направленность. Значительная часть капиталов покидает сферу производства и устремляется в сферу обращения и финансовый сектор экономики.

9. Инфляция препятствует выходу экономики из кризиса. Растет безработица, обостряются социальные проблемы.

10. Инфляция ослабляет позиции властных структур. Снижается доверие к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством. Реакция населения на ухудшение условий на потребительском рынке и в производстве принимает острые формы.

11. Неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями экономики.

12. Неопределенность и непредсказуемость будущего развития экономики приводят к изменению экономических интересов у населения, социальным конфликтам, личным и семейным трагедиям, к росту преступности и падению нравственных устоев общества.

Таким образом, список отрицательных последствий инфляции очень длинный. И все же главная беда заключается в том, что инфляция делает плохо управляемым народное хозяйство.

Неуклонное повышение цен ставит государство перед дилеммой: с одной стороны, населению, не причастному к возникновению инфляции, надо возместить убытки, с другой – компенсация убытков приведет к тому, что на полную мощность заработает механизм инфляции издержек, а это вызовет новый скачок цен. Иными словами, если сегодня государство пожалеет потребителей и обойдется с ними по справедливости, то завтра произойдет очередное снижение их благосостояния.

Необходимо так организовать государственную антиинфляционную компенсацию, чтобы она меньше задевала денежные доходы населения. Здесь целесообразны компенсации в виде продовольственных и иных товаров. Что же касается людей с высокими доходами, то им надо согласиться с небольшими потерями и поддержать проводимые правительством меры во избежание социальных конфликтов.

В современной рыночной экономике инфляционный рост цен неистребим, ибо очень трудно или невозможно искоренить такие глубокие причины этого явления, как:

- значительная монополизация экономики;
- структурные кризисы, вызываемые НТР и другими обстоятельствами;
- военно-промышленный комплекс;
- долгосрочные инвестиции;
- локальные войны;
- государственный бюджетный дефицит и др.

Стало быть, более реально вести борьбу не столько с причинами обесценения денег, сколько с их последствиями, иначе говоря, сделать инфляцию управляемой, а ее уровень – умеренным.

В условиях современной рыночной экономики государство применяет следующие важнейшие регуляторы инфляции.

- 1) Проведение политики доходов. Имеется в виду сдерживание инфляции издержек. В развитой рыночной экономике правительство избегает прямого регулирования уровня заработной платы в негосударственном секторе экономики. Оно использует косвенные методы в виде «социального партнерства» – поиска соглашения работодателей с профессиональными союзами наемных работников путем взаимных уступок.
- 2) Ограничение монополистической деятельности в области ценообразования. В этом случае правительство берет под контроль монополистическое «вздувание» цен.
- 3) Твердое проведение антиинфляционной политики способствует существенному уменьшению инфляции спроса. Успех в этом деле может прийти только к сильному правительству, которое пользуется доверием большинства населения, правильно прогнозирует ход инфляции, четко ставит антиинфляционные задачи и заблаговременно информирует об этом граждан. Причем основой программы авторитетного правительства является не

возмещение роста цен (что усиливает инфляцию), а меры, на практике противодействующие стихийному повышению цен.

4) Эффективное регулирование ценовой динамики благодаря умелой денежной политике центрального банка. Как показывает опыт ряда стран, центральный банк применяет следующие способы регулирования предложения денег:

- операции на открытом рынке. Чтобы уменьшить предложение денег, центральный банк продает государственные ценные бумаги (государственные облигации и векселя казначейства – правительственного финансового органа, ведающего кассовым исполнением государственного бюджета), что способствует изыманию денег из экономики. Чтобы увеличить предложение денег, центральный банк покупает у коммерческих банков такие бумаги;
- изменение ставки банковского процента. Если такая ставка возрастает (кредит дорожает), то предложение денег сокращается. Когда эта ставка снижается (кредит дешевеет), то предложение денежных средств увеличивается;
- изменение нормы обязательных резервов. По решению центрального банка все банки обязаны держать определенную долю своих депозитов в качестве резерва. При увеличении нормы резервов банки уменьшают объем кредитования клиентов. При снижении этой нормы банки расширяют предложение денег. Такое регулирование является самым мощным инструментом воздействия на денежное обращение.

1.3 Направления влияния инфляции на развитие социальной сферы

Социальные последствия инфляции проявляются прежде всего в ухудшении жизни населения. Реальная заработная плата постоянно отстает от инфляционного прироста цен на товары и услуги. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается его качество. В условиях инфляции особенно страдают наименее защищенные слои населения – пенсионеры, студенты, безработные. Несмотря на то, что их доходы растут в результате корректировки и

индексации, проводимых правительством, этот рост постоянно отстает от темпов инфляции.

Не приходится удивляться, что в условиях постоянной инфляции резко изменилась экономическая психология людей. В этом случае складывается новая модель поведения покупателей: потребители твердо верят в тенденцию роста цен; люди сокращают сбережения, которые обесцениваются, и увеличивают спрос (чтобы уменьшить потери от инфляции); увеличение размеров массового спроса приводит в действие закон цены по спросу. В результате сами покупатели подталкивают рост цен, что увеличивает их потери от инфляции. Однако современные «сдвиги» в экономической психологии людей являются, конечно, не первопричиной, а лишь следствием действия тех движущих сил, которые сейчас порождают инфляцию.

При инфляции неравномерно возрастают цены на различные группы товаров, в результате меняется структура цен и национальный доход перераспределяется не только между сферами воспроизводства и отраслями народного хозяйства, но и между группами населения.

Ряд экономистов придерживаются мнения, что незначительная инфляция (например, 3-4 % ежегодно), сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать производство. При этом расширение производства будет тем значительнее, чем больше имеется неиспользуемых факторов производства. В этом процессе выигрывают не все, а, прежде всего наиболее сильные фирмы.

Могут выигрывать от инфляции социальные группы, живущие на нефиксированные доходы, если их номинальные доходы будут расти быстрее темпов инфляции, например менеджеры крупных компаний. Увеличивают свой реальный доход продавцы товаров и ресурсов, имеющие монопольное положение на рынке.

Особенно выигрывают от инфляции владельцы недвижимости, антиквариата, произведений искусства, драгоценностей и т. д. Цены на эти товары растут

быстрее, чем изменяется общий уровень цен, так как развивается бегство от денег в реальные активы и повышается спрос на них.

Однако большинство населения проигрывает от инфляции. Темпы роста заработной платы, как правило, отстают от темпов инфляции, поэтому реальная заработная плата наемных работников снижается. Получатели фиксированных доходов (бюджетники, пенсионеры, студенты, лица, получающие различные пособия) особенно сильно страдают от инфляции, так как индексация доходов отстает от темпов инфляции по срокам и обычно не полностью компенсирует снижение доходов. Инфляция приводит к обесценению ранее накопленных сбережений в денежной форме. Это особенно болезненно для старшего поколения. Увеличивается социальная дифференциация населения (разрыв между богатыми и бедными).

Инфляция не имеет никакого полезного эффекта для общества. Она просто перераспределяет богатство и пользу тех, кто первым добежал до окошка кассы, из которого раздают новые деньги. Инфляция в некотором смысле и есть такой забег, в ходе которого определяется, кто получит новые деньги первым. Проигравших, тех, которым достаются все убытки, принято называть «группами с фиксированными доходами». Учителя, пенсионеры, инвалиды, вообще люди, чьи доходы зависят от фиксированных выплат, при раздаче новых денег оказываются в хвосте. Кроме того, инфляция бьет по тем, кто получает деньги по договорам с оговоренной заранее суммой выплат. Рантье, держатели ценных бумаг, пенсионеры, те, кто сдает недвижимость в долгосрочную аренду, получатели страховки – все эти группы страдают от инфляции. Именно они заплатят «инфляционный налог».

Так как различные социальные группы достигают критической точки инфляции не одновременно, то первыми несут потери от снижения реальных доходов лица, имеющие фиксированные доходы – пенсии, стипендии, пособия и т. п. Эти виды дохода начинают обесцениваться уже на ранних стадиях инфляционного процесса.

На следующей стадии обесценение затрагивает заработные платы, которые растут медленнее, чем цены. В результате сокращается мотивация к труду. Рабочая сила, пытаясь сохранить прежний уровень жизни, перемещается в более доходные сектора экономики, а происходящее в результате сокращения реального производства стимулирует дальнейший рост цен.

На этой же стадии инфляции практически одновременно с наемными работниками критической точки достигают мелкие и средние фирмы, уступающие крупным фирмам в качестве оборудования, в применяемых технологиях, организации труда и т.д. Для того чтобы снизить потери от инфляции, эти фирмы вынуждены наращивать запасы сырья и материалов «впрок», а растущие цены постепенно «съедают» оборотные средства предприятий. Происходит материализация денежных средств, то есть капитал перетекает из денежной формы в товарную, происходит «затоваривание», возрастает дефицит.

На следующей стадии развития инфляции критической точки достигает и государство. Если перед этим растущие в абсолютном размере налоговые поступления обеспечивали расходную часть бюджета, то теперь, чтобы финансировать увеличивающиеся расходы, государство вынуждено прибегнуть к эмиссии денег. Дополнительная денежная эмиссия позволяет государству осуществлять необходимые платежи, но возрастающая денежная масса увеличивает темпы инфляции. Государство вынуждено осуществлять дальнейшую эмиссию, раскручивая инфляционную спираль.

Инфляция, выражая противоречия товарно-денежной экономики, влияет на перераспределение доходов общества. Влияние это сказывается через падение реального объема производства, национального продукта и национального дохода. Обычно реальный объем национального производства и уровень цен повышаются и понижаются одновременно. Но инфляция воздействует на доходы и при неизменном, и даже растущем объеме национального дохода.

Итак, инфляция вызывает перераспределение доходов в любой форме ее протекания. Основные направления этого процесса выражаются в следующем: происходит утрата части реальных доходов лицами с фиксированными доходами; потеря части заработной платы, как нефиксированного дохода в отдельных отраслях промышленного производства; утрата реальной стоимости сбережений населения в сберегательных банках и других подобных учреждениях; перенесение части доходов от кредиторов к дебиторам, поскольку последние будут возвращать ссуды обесценившимися деньгами.

Инфляция сокращает накопления. Обесценение идет одновременно по двум направлениям: уменьшение реального денежного капитала и снижение его доходности. Обесценение вкладов на ранних стадиях инфляции незначительно, однако чем выше инфляция, тем меньше товаров и услуг можно приобрести на деньги, находящиеся на вкладе.

Доходность сбережений сохраняется до тех пор, пока ставка процента по вкладам выше темпа роста цен. Сбережения приносят доход, который постепенно становится все меньше. Если ставка процента становится отрицательной, то есть меньше темпа роста цен, сбережения утрачивают смысл. Чем выше уровень инфляции, тем сильнее «бегство от денег», которое, в свою очередь, усиливает рост цен.

При развитии инфляции вкладчики вынуждены искать средства защиты своих сбережений в виде покупки высокодоходных ценных бумаг, иностранной валюты или материальных ценностей – потребительских товаров длительного пользования, драгоценностей, антиквариата, предметов искусства, недвижимости и так далее. Очевидно, что далеко не все могут приобретать драгоценности и антиквариат. Большая часть населения вынуждена уменьшить сбережения, обеспечив ими финансирование текущего потребления. Оставшиеся средства направляются на покупку валюты. В результате инфляции накопления перераспределяются в пользу

социальных групп, которые имеют высокий доход, растущий вместе с ростом цен. Сами накопления принимают товарно-материальную форму.

Вместе с изменением структуры накоплений происходит и изменение структуры кредита. Инфляция делает предоставление средств в кредит невыгодным для кредитора и выгодным для должника. Рост цен сокращает долю долгосрочных, а затем и среднесрочных кредитов. Сокращение сбережений сопровождается сокращением инвестиций. Осуществлять долгосрочные вложения становится рискованным. Меняется структура инвестиций: постепенно они перемещаются из сферы производства в сферу торговли, а также на финансовые рынки. Снижение уровня инвестиций в свою очередь приводит к старению оборудования и росту издержек, «подогревая» таким образом инфляцию.

Инфляция оказывает серьезное воздействие на занятость. В 1958 г. английский экономист А. Филипс предложил модель «инфляции спроса», наглядно показывающую это воздействие. Используя данные статистики Великобритании за 1861-1956 гг., он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы (Рис. 1.3). При этом было установлено, что увеличение безработицы в Англии сверх 2,5-3% приводило к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Отсюда следовал вывод, что уменьшение безработицы сопровождается повышением цен и заработной платы. Иными словами, нация может снизить уровень безработицы за счет ускорения темпа инфляции.

Как известно, уровень заработной платы и уровень занятости взаимосвязаны. С повышением заработной платы занятость растет, а безработица снижается. Но повышение заработной платы означает рост издержек, а следовательно, и цен. Повышение же цен, как правило, означает снижение безработицы. Выходит, что инфляция выступает в качестве платы за сокращение безработицы.

Инфляция и безработица – два острых и взаимосвязанных явления. Чем выше темпы инфляции, тем ниже уровень безработицы. И наоборот. Это реальная, хотя и эмпирически установленная закономерность.

На оси абсцисс показан уровень безработицы, на оси ординат – темпы роста товарных цен. Кривая отражает сочетание этих параметров.

Если правительство страны рассматривает уровень безработицы u_1 (ему соответствует темп роста цен P_1) как чрезвычайно высокий, то для его понижения проводятся бюджетные и денежно-кредитные мероприятия, которые стимулируют спрос. Это ведет к расширению производства, созданию новых рабочих мест. Норма безработицы снижается до величины u_2 , но одновременно возрастают темпы инфляции до P_2 . Возникшие условия могут вызвать «перегрев» экономики, серьезные кризисные явления, что вынудит правительство ввести кредитные ограничения, сократить расходы из государственного бюджета и др. В результате темпы роста цен снизятся до уровня P_3 , а безработица возрастет, ее норма составит u_3 .

Практика экономического регулирования показала, что кривая Филипса может быть применима для экономической ситуации в короткие периоды, поскольку в долгосрочном плане (5-10 лет), несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает нарастать, что объясняется целым комплексом обстоятельств.

Инфляция отрицательно сказывается не только на благосостоянии людей, страдает и производство. Так, по мере нарастания подавленной инфляции ослабевают стимулы к труду. Это объясняется тем, что товарный дефицит ведет к уравнительному распределению предметов потребления, не связанному с эффективностью труда. Это обрекает экономику на низкую эффективность и технологическую отсталость.

Когда открытая инфляция выходит из-под контроля государства, начинаются глубокие деформации рыночного механизма. Чем сильнее инфляция, чем больше она влияет на спрос и цены, тем меньше последние

отражают реальные потребности и их динамику. В инфляционной экономике цены перестают давать точные сигналы инвестициям, дезориентируют их. В результате отраслевые и региональные диспропорции становятся неизбежными.

Цены в период открытой инфляции обычно растут быстрее номинальных доходов. У предпринимателей издержки на заработную плату растут медленнее затрат на приобретение средств производства, что делает более выгодным сохранение устаревшего и сравнительно дешевого оборудования, чем замену его новым и более дорогим. Из-за опережающего роста цен старая трудоемкая технология может приносить больше прибыли, чем новая. Это обстоятельство отрицательно влияет на техническое состояние производства, тормозит освоение новых технологий.

В обстановке открытой инфляции повышению эффективности производства препятствует инфляционное налогообложение, отнимающее часть прибыли, которую можно было бы вложить в развитие бизнеса.

Наконец, в периоды активной инфляции наблюдается общее замедление экономического развития. Поскольку предугадать движение цен и издержек практически невозможно, предприниматели предпочитают воздерживаться от крупных капитальных затрат с длительными сроками окупаемости. Выбор этой модели экономического поведения продиктован также неясными перспективами в отношении финансирования инвестиций, так как владельцы сбережений опасаются надолго расставаться с ними.

Главное же состоит в том, что неуправляемая инфляция делает плохо управляемым все народное хозяйство. Организуя регулирование рыночной экономики, государство полагается в основном на косвенные методы (налог на прибыль, бюджетные субсидии, процент за кредит центрального банка и др.). Объектами воздействия становятся денежные параметры экономической деятельности фирмы, банка, потребителя – доход, прибыль, сбережения и т.п. Управление может принести желаемые результаты, если денежная система достаточно устойчива. Дестабилизируя ее, инфляция автоматически снижает

эффективность экономических регуляторов, что подталкивает государство к использованию административных способов воздействия. Тем самым инфляция обесценивает не только деньги, но и всю систему регулирования рыночного хозяйства.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В РФ

2.1 Исследование влияния темпов инфляции на экономическое положение РФ

Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов, что объясняется условиями ее развития при переходе от плановой экономики к рыночной, а также высокими темпами роста цен.

Инфляция в России развивается совсем не так, как в других странах мира, в силу территориального устройства нашей страны, а также преобладания сырьевой промышленности, она в большей степени зависит от факторов мировой общественности, и, по мнению многих экспертов, оказывает сильное негативное влияние на стабильность нашего рынка. Интересно, но именно для России характерна повышенная инфляция не только в кризисные периоды, но и при обычных условиях.

Финансово-рыночная конъюнктура страны неуклонно усложняется. Современная ситуация такова, что главной и наиболее злободневной проблемой, по убеждению высшего руководства страны, является инфляция. Проблема ускоренного роста цен сформировалась очень быстро. Вплоть до июня 2007 г. ничто не предвещало скачка инфляции. Благодаря эффективному контролю над тарифами естественных монополий и снижению эластичности динамики потребительских цен по налично-денежной массе уровень инфляции 2007 г. был меньше уровня прошлого года на 1-1,5%-ного пункта. Это, в свою очередь, обеспечивало запас прочности, для того чтобы при обычном развитии событий выйти на запланированный уровень инфляции в 3-8,5%. Однако последовательные

волны инфляции – первая, пришедшаяся на июнь-июль 2007 г., и вторая, начавшаяся в сентябре 2007 г. – положили конец этим надеждам.

В результате изменений в платежном балансе российский валютный рынок в высокой степени стал зависим от трансграничных капитальных потоков. Учитывая чувствительность этих потоков к изменениям курсов ключевых валют, конъюнктуры сырьевых рынков, к рискам на международных финансовых рынках, можно утверждать, что в новой ситуации уязвимость экономики России по отношению к внешним шокам заметно возрастает. Из-за развивающегося с середины 2007 г. кризиса на американских финансовых рынках усиливается и масштаб внешних шоков.

Вследствие этого в российской экономике обозначились колебания денежного предложения и ликвидности банковской системы, вызванные скачками капитальных потоков. В 2007 г. такая ситуация наблюдалась в III квартале, когда проблемы отдельных сегментов американских финансовых рынков переросли в полноценный кризис. Это событие спровоцировало масштабный отток частных капиталов из российской экономики, составивший за август-сентябрь более 9 млрд. долл. Резкий рост частного спроса на валютные средства в период острой фазы кризиса заставил Банк России приостановить покупку валюты. Поскольку данные покупки являются основным источником рублевой эмиссии, то денежное предложение (в широком определении – денежная база) стало сжиматься.

Следствием этого стало резкое падение уровня ликвидности банковской системы – до минимальных с 1998 г. показателей. Так, к середине осени отношение абсолютно ликвидных активов банков к их рублевым обязательствам по счетам и депозитам упало до 11% (для сравнения: средние значения 2006-2007 гг. составляли 16-17%, 1998 г. – 13%). Следует отметить, что взаимосвязь между динамикой капитальных потоков и уровнем банковской ликвидности наблюдалась не только в III квартале. Она была весьма высокой на протяжении всего 2007 г., да и в предшествующий период ощущалась достаточно явно.

Результатом снижения обеспеченности банков ликвидными активами явился скачкообразный рост ставок и сжатие объемов денежного (межбанковского) рынка. Это создало определенные затруднения для банков, зависимых от фондирования на данном рынке.

Для нефинансового сектора экономики напряженность с ликвидностью банковской системы повысила ставки и ужесточила доступ к кредитам. Начало этих процессов отмечено во второй половине 2007 года. В перспективе это может оказать сдерживающее воздействие на рост в некоторых кредитно-зависимых отраслях.

Итак, инфляция в России в 2006 году составляла 9%. В 2007 году началась динамика увеличения темпов инфляции, которая на конец года составила 11,9%. На показатель инфляции повлияли рост цен на продовольствие (в 2008 году рост цен продолжился), а также высокие цены на нефть.

Россия по итогам 2007 года стала абсолютным “лидером” по уровню инфляции среди стран “Большой восьмерки”. На втором месте по этому показателю с большим отрывом находится США – 2,8%, на третьем Великобритания – 2,3%. Далее идут Германия и Канада – по 2,2%, Италия – 1,8%, Франция – 1,5%, Япония – нулевая инфляция.

Ростом цен россиян сегодня вряд ли удивишь – на протяжении последних лет они стабильно повышались. Но осенью 2008 года ситуация с инфляцией стала усугубляться, с тех пор темпы роста цен не укладываются в прогнозы, которые постоянно корректируются. Начавшийся в 2008 году мировой финансовый кризис перерос в кризис экономический и привел не просто к замедлению, а к заметному спаду глобального производства. Так, изначально в 2008 году ожидался рост цен менее чем на 10%, потом прогноз постоянно повышался. Главными причинами слишком высоких темпов инфляции (по сравнению с прогнозами) стал рост мировых цен на продовольствие, нефть и нефтепродукты, бензин, а также увеличение темпов роста тарифов в РФ. В итоге в целом за 2008 год инфляция составила 13,3%.

С конца 2008 г. уровень инфляции формируется под влиянием мирового финансово-экономического кризиса и связанных с ним негативных процессов в российской экономике. В I квартале 2009 г. наблюдались высокие темпы роста потребительских цен, обусловленные удорожанием потребительского импорта, вызванным девальвацией национальной валюты, снижением объемов предложения в российской экономике, ухудшением финансового положения российских организаций. Однако под влиянием рецессии и замедления роста в странах – торговых партнерах России, снижения инфляции в группе стран – экспортеров товаров в Россию, а также сокращения внутреннего инвестиционного и потребительского спроса, постепенного исчерпания влияния девальвационного шока и укрепления рубля темпы роста цен стали замедляться и по итогам первого полугодия они были меньше, чем в соответствующий период 2008 года.

Россия вышла на второе место в Европе по темпам инфляции с начала 2009 года. Годовая инфляция в РФ по данным на середину октября 2009 года составила 10,3%, а по итогам года Центральный Банк ожидает ее ниже 11%. Более низкие темпы роста цен, чем в прошлом году, вызваны падением потребительского спроса.

Снижение темпов роста кредитов нефинансовому сектору экономики и темпов роста денежной массы в течение продолжительного периода, а также ослабление девальвационного влияния на цены свидетельствует об уменьшении давления на динамику инфляции со стороны монетарной сферы. В августе 2009 г. потребительская инфляция – нулевая (0,4% – год назад) после ее повышения в июле до 0,6% (0,5%) из-за роста цен на плодоовощную продукцию (в июле прошлого года цены на овощи снижались).

По состоянию на 14 сентября прирост потребительских цен, рассчитанный по ограниченному кругу товаров (преимущественно социально-значимых продуктов питания, среди которых значительную долю составляет сезонно дешевеющая плодоовощная продукция), нулевой.

Главной целью единой государственной денежно-кредитной политики остается снижение инфляции до 9-10% в 2010 году. Такие ориентиры содержатся в проекте основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2010 год.

На основе анализированных данных составлена гистограмма динамики инфляции в России за период 2006-2009 гг. и ее прогноз на будущий 2010 год.

Анализ данных показывает, что с 2007 года началась динамика увеличения уровня инфляции, в 2008 году инфляция продолжала увеличиваться и, в связи с экономическим кризисом, достигла высокого уровня. Но в настоящее время инфляция начинает снижаться и ее прогноз на 2010 год является положительным.

2.2 Характер динамики цен на потребительском рынке в условиях инфляции

В первой главе отмечалось, что инфляция измеряется с помощью статистического показателя – индекса цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменения во времени общего уровня цен на товары и услуги, которые покупает население для непродовольственного потребления. Он является показателем изменения стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисной периоде.

ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим инфляционные процессы в экономике страны и используется для решения многих вопросов государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра размеров денежных доходов и минимальных социальных гарантий населения, решения правовых споров, пересчета показателей системы национальных счетов в постоянные цены.

Согласно информации Федеральной службы государственной статистики, за 2006 г. потребительские цены возросли на 9,0%, за 2007 г. потребительские цены возросли на 11,9%, что на 2,9 процентного пункта

больше, чем за 2006 год, а за 2008 г. потребительские цены возросли на 13,3%, что на 1,4 процентного пункта больше, чем за предыдущий год.

Основной вклад в ускорение инфляции под конец каждого из анализируемых годов вносят регулируемые тарифы на услуги ЖКХ и услуги пассажирского транспорта. Темпы роста тарифов существенно превышают январские значения, наблюдавшиеся на протяжении последних нескольких лет, что негативно отразилось на динамике ИПЦ. Помимо ускоренного роста цен на услуги ЖКХ и пассажирского транспорта, наблюдалось увеличение темпов прироста цен на ряд продовольственных и непродовольственных товаров, которое носило очаговый характер.

В процессе инфляции при появлении на рынке дополнительных денежных ресурсов цены на товары повышаются по-разному и с неодинаковой скоростью. При образовании лишних денег сначала увеличиваются цены на товары первой необходимости, затем – на товары длительного пользования, особенно недвижимость.

Цены на продовольственные товары в целом в 2006 г. возросли на 8,7%.

Цены на продовольственные товары без учета плодоовощной продукции за 2006 г. повысились на 8,5%. При этом за I квартал прирост цен составил 3,9%, за II квартал – 0,6%, за III квартал – 2,0%, за IV квартал – 1,8%. Прирост цен на эту группу товаров в 2006 г. обеспечил, по оценкам Банка России, 3,3 процентного пункта, или 36,6% общего прироста цен на потребительском рынке.

За 2006 г. цены на плодоовощную продукцию возросли на 10,3%, что ниже, чем в среднем за 2001-2005 годы. По оценкам, вследствие роста цен на нее общий уровень инфляции повысился на 0,4 процентного пункта, или 4,6% общего прироста потребительских цен.

За 2006 г. непродовольственные товары подорожали на 6,0%. В I квартале цены на них возросли на 1,3%, во II квартале – на 1,0%, в III квартале – на 1,9%, в IV квартале – на 1,6%.

Цены и тарифы на платные услуги населению повысились за 2006 г. на 13,9%. За I, II, III и IV кварталы прирост цен на платные услуги составил 8,0%, 1,9%, 1,8% и 1,6% соответственно. Заметное замедление роста цен и тарифов на платные услуги населению, в том числе на административно регулируемые, сдерживало рост цен на потребительском рынке.

В 2007 году основной вклад в ускорение инфляции внесло заметное увеличение темпов удорожания продовольственных товаров без учета плодоовощной продукции. Цены на эти товары за 2007 г. повысились на 14,9%. Ускорение роста цен на продовольственные товары без плодоовощной продукции пришлось на второе полугодие, когда заметно выросли цены на жиры, молоко и молочную продукцию, отражая рост внутреннего и мирового спроса на продукты питания в условиях ограниченных возможностей по наращиванию их производства.

За 2007 г. цены на плодоовощную продукцию возросли на 22,2%, что на 11,9 процентного пункта больше, чем за 2006 год. По оценкам, в 2007 г. вследствие роста цен на плодоовощную продукцию общий уровень потребительских цен повысился на 0,9 процентного пункта и составил 7,2% общего прироста потребительских цен.

Цены на продовольственные товары в целом за 2007 г. возросли на 15,6%.

Как и в предыдущие годы, цены на непродовольственные товары росли медленнее, чем на другие основные виды потребительских товаров и услуг. За 2007 г. непродовольственные товары подорожали на 6,5%.

За 2007 г. цены и тарифы на платные услуги населению возросли на 13,3%.

Повышение базовой инфляции в 2008 году в значительной мере было связано с ускоренным ростом цен на продовольственные товары без плодоовощной продукции, начавшимся во второй половине 2007 года. Так цены на продовольственные товары без учета плодоовощной продукции за 2008 г. повысились на 17,5%.

За 2008 г. цены на плодоовощную продукцию увеличились на 7,7%, что на 14,5 процентного пункта меньше, чем за 2007 год. По оценкам, вследствие роста цен на плодоовощную продукцию общий уровень потребительских цен повысился на 0,3 процентного пункта.

Цены на продовольственные товары в целом за 2008 г. возросли на 16,5%. В 2007 г. аналогичный показатель составил 15,6%.

В 2008 г. темп прироста цен на непродовольственные товары ускорился, составив 8,0% против 6,5% в 2007 году. Повышением цен на непродовольственные товары в 2008 г. были обусловлены, по оценке, 2,9 процентного пункта, или 21,6% уровня инфляции.

За 2008 г. цены и тарифы на платные услуги населению повысились на 15,9%. Повышение цен и тарифов на платные услуги населению в 2008 г. на 3,5 процентного пункта превысило общий прирост цен на товары.

Изменение прироста цен на различные группы товаров представлено ниже. (Табл. 2.1)

Таблица 2.1

Инфляция на потребительском рынке (%)

Показатели	Рост (январь- декабрь 2006 года)	Рост (январь- декабрь 2007 года)	Рост (январь- декабрь 2008 года)	Прирост (замедление/ ускорение прироста)
Цены на товары и услуги – всего	9,0	11,9	13,3	+4,3
В том числе:	8,7	15,6	16,5	+7,8
- на продовольственные	8,5	14,9	17,5	+9,0
товары	6,0	6,5	8,0	+2,0
- на продовольственные	13,9	13,3	15,9	+2,0
товары				

без плодовоовощной продукции - на непродовольственные товары - на платные услуги населению				
Цены на товары и услуги, входящие в расчет базовой инфляции	7,8	11,0	13,6	5,8

Сводная динамика изменения индекса потребительских цен формируется, исходя из совокупности взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих фактические уровни цен и их процентное изменение. Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) рассчитывается на основании набора потребительских товаров и услуг, используемого для расчета сводного индекса потребительских цен за исключением отдельных товарных групп и видов товаров и услуг, цены на которые в основной массе регулируются на федеральном и региональном уровнях, а также в значительной степени подвержены воздействию сезонного фактора.

За сентябрь-ноябрь 2006 года ежемесячные темпы инфляции на потребительском рынке были самыми низкими с 1998 года. В ноябре 2006 г. инфляция составила 0,6% (в октябре – 0,3%, сентябре – 0,1%).

На снижении темпов инфляции в этот период в основном сказался рост предложения товаров и конкуренции, прежде всего со стороны импорта по мере продолжающегося укрепления курса рубля; рост спроса на деньги в реальном секторе по мере продолжающегося роста экономики и ее дедолларизации; снижение инфляционных ожиданий (что отразилось на росте сбережений и инвестиций).

За январь-ноябрь 2006 г. инфляция, замедлившись до 8,2%, была в 1,2 раза ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (10%). Базовая инфляция также замедлилась – с начала года прирост на 7,1% против 7,7% год назад.

После значительного повышения потребительской инфляции в октябре 2007 г. до 1,6%, в ноябре ее темпы снизились на 0,4 п.п. – до 1,2% в месяц, в декабре инфляция составила 1,2-1,3%.

На снижении темпов роста цен в ноябре-декабре основное влияние оказали принятые Правительством Российской Федерации оперативные меры по сдерживанию цен на основные продукты питания.

Снижение инфляции, прежде всего, связано с более высокими, чем прогнозировалось ранее, спросовыми ограничениями, особенно со стороны населения. Так, усиливается падение товарооборота – в августе 2008 г. по отношению к августу 2007 года снижение на 9,8%, реальная начисленная заработная плата – снизилась на 5,6%, а с учетом задолженности по оплате труда, которая вдвое выше, чем год назад – еще больше. В связи с чем, в наибольшей степени ослабла базовая инфляция (БИПЦ), рассчитанная без учета влияния на динамику цен роста регулируемых государством тарифов на платные услуги населению и резких колебаний цен на плодоовощную продукцию и бензин.

В структуре инфляции за 2006 год замедлились темпы роста цен на продовольственные товары и услуги. Прирост цен на продовольственные товары в ноябре 2006 г. составил 0,8% (в ноябре 2005 г. – 0,9%) после нулевого прироста цен в октябре. На продовольственные товары без плодоовощной продукции прирост цен в ноябре составил 0,6% (также как и год назад), повысившись против предыдущего месяца (0,4%). Продолжали расти цены на большинство основных продуктов питания. С начала года прирост цен ниже, чем за одиннадцать месяцев прошлого года (7,6% и 8,4%, соответственно).

Вместе с тем с начала 2007 года прирост цен на продовольственные товары (13,7%) значительно выше, чем год назад (7,5%). Вследствие этого у 60% населения с начала года инфляция выше, чем в среднем по России, ввиду высокой доли расходов на продукты питания в составе потребительской корзины. В ноябре рост цен на продовольственные товары продолжал оставаться высоким – 1,9%, хотя и был ниже, чем в октябре (3,3%). При этом значительно снизились темпы роста на социально-значимые товары. Наиболее существенное влияние оказало выполнение соглашений о замораживании цен на отдельные виды социально значимых продуктов (с 15 октября 2007 г. до 31 января 2008 г.) производителями продовольственных товаров и торговыми сетевыми компаниями. В результате рост цен на эти товары (хлеб, подсолнечное масло, молоко, яйца) замедлился в наибольшей мере по отношению к другим товарам.

В 2008 году в основном замедление темпов роста цен произошло на рынке продовольственных товаров. Существенным образом на этот процесс оказало воздействие товаропроводящие сети, так как для ускорения денежного оборота спроса усилились стимулы торговых организаций по сдерживанию роста цен. Также сдерживанию роста цен способствовало снижение мировых цен на продовольствие, в связи с чем в условиях начавшегося сжатия платежеспособного спроса в ноябре снизились цены производителей пищевых продуктов. В итоге темп роста цен на продукты в ноябре уменьшился до 1,3%, тогда как в октябре он повысился до 1,6%.

В последние месяцы 2006 года ускоренными темпами растут цены на хлеб и хлебобулочные изделия - в ноябре прирост на 1,2% (в октябре – на 1,3%), в октябре возобновился рост цен на муку (прирост на 0,5%, в ноябре – 0,6%) вслед за ростом цен на зерно нового урожая (цены на пшеницу в ноябре 2005 г. были на 29,3% выше, чем в ноябре 2004 года). С начала года цены на хлеб и хлебобулочные изделия выросли на 10,3% (год назад – на 2,6%).

С августа ускоренными темпами растут цены на яйца и куры, что связано с переключением спроса с более дорогих мясных продуктов из-за высоких цен на них (в ноябре куры в 1,7 раза дешевле говядины, год назад – в 1,3 раза), а также роста цен на корма (зерно).

В ноябре ускорились темпы роста цен на яйца – прирост на 6,5% (в октябре – 3,8%), в итоге за период август-ноябрь подорожание составило 23,4%, что в 1,6 раза выше, чем год назад (14,7%).

Цены на мясо в текущем году повышаются ежемесячно, однако динамика роста цен имеет затухающий характер. В ноябре прирост цен составил 0,3%, с начала года – 3,1%.

Сезонный рост цен на молоко и молочную продукцию (за сентябрь-ноябрь – прирост на 3,5%), масло сливочное (на 2,3%) в текущем году ниже аналогичных показателей прошлого года (5,5% и 4%, соответственно).

Цены на масло подсолнечное за одиннадцать месяцев 2006 г. снизились на 1,3% вследствие увеличения объемов производства в 1,2 раза.

На сахар за сентябрь-ноябрь цены снизились (в т.ч. в ноябре – на 5,9% против 4,3% год назад в связи с поступлением в производство сахарной свеклы и ростом производства сахара). Однако с начала года цены на сахар заметно выросли – на 17,2%.

В 2007 году на хлеб прирост цен за ноябрь-декабрь составил 0,7% после его подорожания за июнь-октябрь на 17,7%. Также сдерживающие влияние на цены на хлеб оказала стабилизация цен на зерно в последние полтора-два месяца после повышения цен на него с начала года в 1,5 раза, чему способствовало проведение товарных интервенций на рынке зерна с 29 октября и снижение цен на зерно на мировых рынках с октября.

На подсолнечное масло после повышения цен на 43,4% в сентябре-октябре, в ноябре они выросли еще на 2,3%. С 1 декабря были снижены ставки ввозных таможенных пошлин на отдельные виды растительных масел, что способствовало повышению насыщенности рынка и усилению

конкуренции со стороны импорта. В результате за 17 дней декабря прирост цен замедлился до 0,5%.

На яйца в ноябре потребительские цены снизились на 0,5% после их повышения за сентябрь-октябрь на 28,3%. Вследствие сезонного сокращения предложения и значительного повышения цен сельхозпроизводителями (в ноябре – на 7,6%), в декабре (за 17 дней) потребительские цены повысились на 2,5%.

На молоко в ноябре-декабре прирост потребительских цен также замедлился, несмотря на значительное повышение цен сельхозпроизводителями. В ноябре цены выросли на 2,9%, за 17 дней декабря – на 1,7%, после прироста на 21,7% за сентябрь-октябрь. С начала года (по 17 декабря) молоко подорожало на 34,3%. Вместе с тем, в ряде регионов центральной части России, рост потребительских цен был значительно выше.

На товары, на которые не заключены соглашения о замораживании цен, темпы роста цен в последние два месяца также замедляются. Так, масло сливочное за три недели декабря подорожало на 1,7% (в ноябре – на 4,3%, а в сентябре-октябре на 17,5%); сыр – соответственно на 0,9% (4,8% и 27,9%). Сдерживающее влияние на цены оказало снижение с 17 октября 2007 г. ставок ввозных таможенных пошлин на молоко и молочную продукцию и сыры.

Вместе с тем высокими темпами растут цены на ряд товаров, для которых указанные выше продукты используются в качестве сырья: так, значительно подорожали жиросодержащие и молочные продукты – маргарин, майонез, мучные кондитерские изделия, творог, сметана и др. - в ноябре-декабре, также как и в октябре, цены на них растут на 2-5,5% в месяц.

Продолжающийся, несмотря на принимаемые меры, рост цен на продовольственные товары во многом связан со значительным повышением цен на сельскохозяйственную продукцию. Так, цены сельхозпроизводителей в последние три месяца выросли: на молоко – на 44,6%, на яйца – на 33,4%,

на овощи – на 40,9% (картофель в ноябре подорожал на 5,7%, хотя обычно цены начинают расти после нового года).

В конце текущего года отмечается значительный рост цен на плодоовощную продукцию. За октябрь-17 декабря 2007 г. она подорожала на 11,5% (что является самым высоким показателем за последние 5 лет) против прироста за указанный период в прошлом году всего на 1,1%. С начала года прирост цен на плодоовощную продукцию составил 20,4%, тогда как по итогам 2003-2005 гг. он не превышал 14,3%. В частности, картофель за январь-ноябрь подорожал на 21,2% (год назад – на 6,4%).

Повышенный рост цен на сельскохозяйственную продукцию и плодоовощную продукцию является фактором повышения инфляции в последние месяцы года и в последующие месяцы следующего года.

В ноябре 2008 года прирост цен на продовольственные товары замедлился. Темп роста цен на продукты в ноябре с исключением плодоовощной продукции снизился до 1,3%, тогда как в сентябре – октябре он повысился до 1,5-1,8%. Также сдерживающее влияние оказал низкий для данного периода года рост цен на плодоовощную продукцию, составивший в ноябре 1,0% (обычно 2,5-5%), что обусловлено низкими издержками на реализацию в связи с теплой погодой.

Сдерживанию роста цен на продукты способствовало удешевлением импорта и отечественного сельхозсырья сырья, и снижение отпускных цен на ГСМ в связи с продолжающимся снижением мировых цен.

В ноябре наиболее существенно замедлились темпы роста цен на социально-значимые продукты – в среднем до 1,1% против 2,1% в октябре. Замедление темпов роста цен наблюдалось почти и на все товары, входящие в данную группу: масло сливочное, молоко и молочные продукты, сыр, яйца. Также продолжалось снижение цен на масло подсолнечное, сахар. Основное влияние на замедление роста цен оказало сдерживание роста цен сетевыми компаниями, т.к. дешевые повседневные товары в крупных магазинах в основном служат «приманкой» для покупателей и не являются основным

источником прибыли. На остальные продукты темпы роста цен замедлились в меньшей степени.

На рынке непродовольственных товаров наблюдается динамика повышения цен в 2008 году.

В ноябре продолжилось снижение цен на автомобильный бензин (на 0,6%) в связи со снижением сезонного спроса, а также предшествующим снижением цен на мировых рынках, и за два месяца составило 1% (год назад – прирост на 0,7%). С начала года прирост цен на автобензин составил 11,1% (год назад – 15,9%), что выше общего уровня инфляции за этот период.

Цены на остальные непродовольственные товары (без учета бензина) с октября повышаются на 0,7% ежемесячно. С октября повысились темпы роста цен на одежду и белье (в ноябре – прирост на 1%), обувь (на 1,1%) и были несколько выше, чем год назад.

За одиннадцать месяцев с начала 2006 года цены на строительные материалы выросли на 11% (за аналогичный период 2005 года – на 8,7%).

В ноябре повысились темпы роста цен на табачные изделия – прирост на 0,8%, медикаменты – на 0,6%.

За январь-ноябрь 2007 г. темпы роста цен на непродовольственные товары незначительно превышали прошлогодние показатели – 5,8% против 5,5%. В октябре-ноябре темпы роста цен были несколько выше (0,9% в месяц), чем год назад (0,6%), в связи с возросшими инфляционными ожиданиями, а также ростом издержек в связи с повышением процентов по кредитам (на потребительские кредиты ставки повысились позднее, что скажется на сдерживании спроса в 2008 году). В ноябре, по сравнению с октябрём, повысились темпы роста цен почти на все товары, особенно на товары повседневного спроса осенне-зимнего ассортимента.

В ноябре рост цен на строительные материалы замедлился до 0,7% после ежемесячного прироста на 1,2-2,7% в апреле-октябре в связи с сезонным сокращением спроса (который в этом году позднее, чем в предшествующие годы). С начала года прирост цен составил 15,8%, что в 1,4

раза выше прошлогодних показателей (11%), вследствие растущего спроса населения на инвестиционные товары и высоких темпов роста цен производителей.

В декабре цены на продолжают расти (за 17 дней прирост на 2,8% несмотря на сезонное падение предложения в связи со значительным повышением цен производителей, обусловленным ростом цен на мировых рынках и в связи с этим падением рентабельности продаж бензина на внутреннем рынке по сравнению с экспортом.

На непродовольственные товары в ноябре 2008 года прирост цен составил 0,5%, а за одиннадцать месяцев с начала текущего года – 7,8% (в предыдущие три года он не превышал 5,5-5,9%).

Бензин автомобильный за январь-ноябрь на потребительском рынке подорожал на 9,2% (год назад – на 4,7%). С сентября цены снижаются с нарастающими темпами под давлением падения цен на нефтепродукты на мировом рынке. За сентябрь-ноябрь снижение цен составило 9,4%, в том числе в ноябре – 5,9%. На дизельное топливо цена снижается четвертый месяц подряд за август-ноябрь – на 10%.

На остальные товары данной группы повышенный рост цен сохранился. С начала года цены выросли на 7,8% (год назад – на 5,8%), в ноябре прирост на 0,9% (в октябре – на 1%).

Анализ данных показывает, что в 2006 году ИПЦ колебался в пределах среднего уровня. Но с сентября 2007 года ИПЦ делает резкий скачок вверх. Под конец 2008 года ИПЦ имеет динамику снижения.

2.3 Анализ и структура влияния инфляции на финансы населения РФ

Ответ на актуальный вопрос: когда страна выйдет из кризиса, – во многом зависит от потребительской активности россиян. Пока они сильно сократили свои расходы. С одной стороны, реальные доходы уменьшились, а с другой – и будущее пока представляется весьма туманным.

В 2006 году на рынке труда в целом складывается благоприятная обстановка, обусловленная положительной динамикой роста основных макроэкономических показателей. Ситуация с занятостью населения, для которой характерны сезонные колебания, по сравнению с началом года улучшилась. Согласно данным выборочных обследований по проблемам занятости, численность занятых в экономике имела тенденцию к увеличению и с начала года возросла на 1,9 млн. человек с 67,6 до 69,5 млн. человек. По оценке Росстата, численность экономически активного населения к концу ноября текущего года составила 74,5 млн. человек, или около 52% от общей численности населения.

По оценке Росстата, численность экономически активного населения к концу ноября 2007 года составила 75,1 млн. человек, или около 53% от общей численности населения. Согласно данным выборочных обследований населения по проблемам занятости, в ноябре 2007 г. по сравнению с ноябрем 2006 г. численность занятых в экономике увеличилась на 1,4 млн. человек и составила 70,6 млн. человек. Преобладающая часть занятого населения сосредоточена в крупных и средних предприятиях и организациях (54,2% общей численности занятых).

Численность безработных в ноябре 2007 г. составила 4,45 млн. человек, или 5,9% экономически активного населения. По сравнению с ноябрем 2006 г. общая численность безработных уменьшилась на 549 тыс. человек.

Численность официально зарегистрированных безработных в ноябре 2007 г. по сравнению с ноябрем 2006 г. уменьшилась на 180 тыс. человек и составила 1,5 млн. человек, или 2% экономически активного населения.

Численность экономически активного населения к концу ноября 2008 года составила 76,0 млн. человек, или более 53% от общей численности населения. В ноябре 2008 г. по сравнению с ноябрем 2007 г. численность занятых в экономике увеличилась на 0,2 млн. человек и составила 71,0 млн. человек. Преобладающая часть занятого населения сосредоточена в крупных и средних предприятиях и организациях (52,2% общей численности занятых).

Численность безработных в ноябре 2008 г. составила 5 млн. человек, или 6,6% экономически активного населения. По сравнению с аналогичным периодом 2007 года общая численность безработных увеличилась на 754 тыс. человек. По результатам обследования населения по проблемам занятости, проведенного в августе текущего года, были скорректированы, начиная с июня месяца, в сторону увеличения показатели по общей безработице. Не характерный для летнего периода рост безработицы объясняется влиянием начавшегося финансового кризиса.

Экономический кризис наиболее остро проявился сокращением численности занятых, особенно в сельском хозяйстве, в строительстве, в обрабатывающих производствах, в том числе в автомобилестроении, машиностроении и в торговле.

Реальная заработная плата сокращалась меньшими темпами, чем производительность труда.

В последнее время усилилась тенденция снижения реальных располагаемых доходов населения и реальной заработной платы в годовом исчислении.

Среднемесячная начисленная заработная плата, по предварительным данным Росстата, в ноябре 2007 г. составила 14406 рублей и возросла по сравнению с ноябрем 2006 г. на 28,0 процентов. Реальная заработная плата за январь-ноябрь текущего года относительно января-ноября 2006 г. составила – 116%.

Среднемесячная начисленная заработная плата, по предварительным данным Росстата, в ноябре 2008 г. составила 17995 рублей и возросла по сравнению с ноябрем 2007 г. на 22 процента. Реальная начисленная заработная плата за январь-ноябрь текущего года относительно января-ноября 2007 г. составила – 111,8%.

Наибольший размер среднемесячной зарплаты в январе-мае наблюдался в финансовой деятельности (40284 руб.) и в добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (38837 руб.), что выше

общероссийского уровня средней зарплаты соответственно в 2,3 и 2,2 раза. Наименьший размер заработной платы отмечался в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (8542 руб.), текстильном и швейном производстве (8381 руб.), а также в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви (9276 руб.), что по отношению к общероссийскому уровню средней заработной платы составляет 48,3%, 47,4% и 52,5% соответственно. Зарплата ниже, чем в среднем по экономике, отмечалась в тех видах деятельности, которые в значительной степени финансируются из государственного бюджета (образование; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; здравоохранение и предоставление социальных услуг), а также в обрабатывающих производствах, строительстве, оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств и предметов личного пользования.

Существенных изменений в структуре дифференциации заработной платы не произошло, по прежнему лидерами по уровню заработной платы остаются такие виды экономической деятельности как транспортирование по трубопроводам, финансовая деятельность и производство кокса и нефтепродуктов (превышение общероссийского уровня в 2,2 раза). Наиболее низкий уровень среднемесячной заработной платы сохраняется в текстильном и швейном производстве и в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (48% и 49% от общероссийского уровня соответственно).

В течение последних нескольких лет средний рост заработной платы в России превышал уровень инфляции. В 2009 году наблюдается обратная тенденция. Сложная экономическая ситуация привела к замедлению темпов увеличения зарплат.

Таким образом, на основе анализа разделов 2.1 и 2.2 главы 2, можно сделать вывод: снижение денежных доходов населения и замедление темпов инфляции повлияло на изменение потребляемого ассортимента товаров в розничной торговле. В структуре инфляции за 2006 год замедлились темпы роста цен на продовольственные товары и услуги. Но с начала 2007 года

цены на продовольственные товары начали расти. В 2008 году на рынке продовольственных товаров произошло замедление темпов роста цен. На рынке непродовольственных товаров наблюдается динамика повышения цен в 2008 году. В период с 2006 года по 2008 год численность экономически активного населения практически не изменилась. При этом с конца 2008 года началось падение номинальной начисленной заработной платы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инфляция – это кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного производства, проявляющееся, прежде всего в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги.

Как известно, инфляция является одним из важнейших параметров функционирования любой экономической системы. Его регулирование не всегда приводит к положительным и однозначным результатам по причине того, что в области инфляции до сих пор нет единой, универсальной теории, позволяющей применять ее ко всем случаям.

На протяжении последних лет инфляция оставалась одним из ключевых факторов, оказывающих определяющее воздействие на ход воспроизводственного процесса в стране. Оно имело неоднозначный, противоречивый характер. С одной стороны, высокая инфляция в значительной степени обусловила падение уровня жизни населения, деформацию кругооборота оборотного капитала, развертывание инвестиционного кризиса. С другой стороны, – нельзя не видеть, что инфляция сыграла существенную роль в балансировании доходов и расходов товарного производства и государственного бюджета.

Превращение инфляции в постоянно действующий фактор хозяйственной жизни предъявляет повышенные требования к исследованию

данного явления. К сожалению, на фоне огромного числа работ, посвященных инфляции, ощущается явный дефицит ее исследования как воспроизводственного феномена – элемента функционирования неравновесной экономики. Особенно это касается финансового аспекта инфляции – ее связи с перераспределением финансовых ресурсов, формированием доходов, расходов и финансовых дефицитов у экономических агентов.

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Проведя анализ отечественной и зарубежной литературы, различных печатных изданий, Интернет-ресурсов и исходя из изложенных цели и задач работы, можно сделать соответствующие выводы.

Современная инфляция носит не эпизодический, а непрерывный, хронический характер. В прошлом периоды инфляции в отдельных странах чередовались с периодами относительной стабилизации денежного обращения. В настоящее же время цены растут на всех фазах промышленного цикла, не снижаясь сколько-нибудь значительно даже в периоды экономических кризисов. В условиях структурно-технологического неравновесия российской модели воспроизводства инфляция остается одним из ключевых элементов, воздействующих на оборот финансовых ресурсов и, тем самым, поддержание воспроизводственного процесса в целом.

К внешним причинам инфляции в России относятся сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов. Инфляционный процесс у нас усиливало падение цен на мировом рынке на топливо и цветные металлы, составляющие важную

статью нашего экспорта, а также неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке в условиях значительного импорта зерновых.

Внутренние причины инфляции в России основываются на том, что, во-первых, одним из истоков инфляционных процессов служит деформация народнохозяйственной структуры, выражающаяся в существенном отставании отраслей потребительского сектора при явно гипертрофированном развитии отраслей тяжелой индустрии, и особенно военного машиностроения; во-вторых, неспособность преодолеть инфляцию порождается недостатками хозяйственного механизма. Проявлением российской инфляции является повышение цен, которое возникает в связи с длительным не равновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, введения новых ставок налога, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей и т.д.

Детальный анализ данных по инфляции показал, что с начала 2009 года происходит сравнительное снижение темпов инфляции, и на будущее прогнозируется последующее уменьшение инфляционного уровня.

Снижение инфляции, прежде всего, связано с более высокими, чем прогнозировалось ранее, спросовыми ограничениями, особенно со стороны населения. Так, усиливается падение товарооборота – в августе 2009 года по отношению к августу 2008 года снижение на 9,8%, реальная начисленная заработная плата – снизилась на 5,6%, а с учетом задолженности по оплате труда еще больше.

Инфляция влияет на цены. Цены на продовольственные товары в целом за январь-июнь 2009 года повысились на 7,0%. В предыдущем году аналогичный показатель составил 11,4%. За шесть месяцев 2009 года темп прироста цен на непродовольственные товары составил 6,3% против 4,4% в сопоставимый период предыдущего года. Цены и тарифы на платные услуги

населению за шесть месяцев 2009 г. повысились на 9,6% (в соответствующий период 2008 г. – на 10,8%). В целом за 2009 год происходит динамика снижения цен на продовольственные товары и на услуги, но цены повышаются на непродовольственные товары. В августе нынешнего года также усилилась тенденция снижения реальных располагаемых доходов населения и реальной заработной платы в годовом исчислении.

В правительственной программе развития экономики до 2020 г., учитывая не совсем удачный опыт последнего десятилетия, ставится задача снижении инфляции до уровня, существующего в настоящее время в развитых странах, что является делом непростым. Но сам факт допущения умеренной инфляции представляет серьезную угрозу, если не провала, то очевидного невыполнения многих задач программы стратегического развития экономики.

Резюмируя все выше сказанное, можно сказать: инфляция – это сложный экономический процесс, в умеренных проявлениях которого есть доля пользы и выгоды, в критических же его выражениях есть немалая угроза экономической политике государства, и его гражданам, в частности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Финансы и кредит. – Москва: Юриспруденция, 2003. – 448 с.
2. Базылев Н.И., Бондарь А.В., Гурко С.П. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ, 1997 – 550 с.
3. Банковское дело. – Москва: ООО «Агентство Информбанк», №5/2008
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. – Москва: Юрайт Издат, 2005. – 399 с.
5. Валовой Д.В. Экономическая теория (Политэкономия). – Москва: АТиСО, 2008. – 520 с.
6. Камаев В.Д. Экономическая теория. – Москва: Владос, 2001. – 640 с.
7. «Квартальный обзор инфляции». Департамент исследований и информации ЦБ РФ. – Москва, 2008.
8. Коровяковский Д.З. Экономическая теория: макроэкономика. Часть II. – Москва: АТиСО, 2004. – 176 с.
9. Косов, Н.С. Основы макроэкономического анализа – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.– 140 с.
10. Кэллахан Д. Экономика для обычных людей: Основы австрийской экономической школы. – Челябинск: Социум, 2006. – 240 с.
11. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. – Москва: КНОРУС, 2008. – 560 с.
12. Лившиц А.Я., Никулина И.Н. Введение в рыночную экономику. – Москва: Высшая школа, 1995. – 447 с.
13. Логачев В.А., Осокина Н.В. Экономическая теория. Часть 2. Макроэкономика. – Кемерово: КузГТУ, 2006. – 162 с.
14. «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации». Минэкономразвития России. – Москва, 2008.
15. «Обзор экономических показателей». Экономическая экспертная группа Министерство Финансов. – Москва, 2009.

16. Ротбард М. Государство и деньги: как государство завладело денежной системой общества. – Москва: Социум, 2004. – 176 с.
17. Сироткин С.П. Экономическая теория. – Кострома: КГТУ, 2002. – 211 с.
18. Фурсова С.Д. Цены и ценообразование. Часть I. – Москва: АТиСО, 2004. – 172 с.
19. Чепурин М.Н. Курс экономической теории. – Киров: Коллектив авторов, 1993. – 475 с.
20. www.4income.ru
21. www.bfm.ru – Интернет-журнал
22. www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
23. www.gd.ru – Интернет-журнал
24. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
25. www.rian.ru – Интернет-газета
26. www.vedomosti.ru – Интернет-газета