

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «БУРЯТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ В.Р. ФИЛИППОВА»

Факультет «Агробизнес и межкультурные коммуникации»

Кафедра «Экономика и организация АПК»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика организации»

на тему «Финансово-промышленные группы в экономике России»

*Оформлено
21.06.19*

Выполнил: обучающийся 5201 группы

Брянская Дарья Евгеньевна

Проверил: руководитель к.э.н., доцент

Дареев Галсан Евгеньевич

Дата сдачи: «__» _____ 20__ г.

Дата защиты: «__» _____ 20__ г.

Оценка: _____

(подпись руководителя)

г. Улан – Удэ

2019 г.

N2

17.06. 2019 г

Рецензия

на курсовую работу по дисциплине «Экономика организации»
обучающегося группы 5201 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова»

ФИО: Брянская Дарья Евгеньевна

На тему: Финансово-промышленные группы в экономике России

Выполненной на кафедре «Экономика и организация АПК»

Общая характеристика работы: Работа выполнена на актуальную тему. Актуальность темы раскрыта. Цель и задачи поставлены верно. Раздел 1 и 2 раскрыты. Пояснения даны верно. Тема работы раскрыта.

Положительные

стороны

работы:

Исследованы сущность и виды ФПО, а также принципы их функционирования. Определена роль ФПО в развитии РФ.

Замечания: Серверных замечаний нет. Есть некоторые преобразования и сокращения в тексте работы.

Заключение: Работа имеет больший интерес на «обширно» теме.

Оценка: отлично

Преподаватель:

Брянская Дарья Евгеньевна

«21» июня 2019г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Финансово-промышленные группы и их виды.....	5
1.1. Сущность финансово-промышленных групп и причины возникновения ..	5
1.2. Классификация финансово-промышленных групп	9
2. Финансово-промышленные группы в экономике России	12
2.1. Роль финансово-промышленных групп в процессе структурной трансформации российской экономики.....	12
2.2. Преимущества и недостатки финансово-промышленных групп	14
Заключение	24
Список использованной литературы.....	26

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы. В развитых рыночных странах активно происходит слияние финансового капитала с промышленным. Следствием данного обстоятельства является поиск вариативности использования существующих организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности для функционирования организаций и предприятий, то есть происходит образование финансово-промышленных групп (ФПГ). Этот процесс отражает объективные устойчивые тенденции современной развитой экономики. Взаимосвязь основных видов капиталов достигла такой степени, что их отдельное существование невозможно.

Практика развития ведущих индустриальных стран показывает, что одна из форм интеграции финансового и промышленного капитала финансово-промышленные группы (ФПГ) — образуют важнейший элемент экономики этих стран и мирового хозяйства в целом. Проведение активной промышленной политики в России также немыслимо без их создания. Опыт подтверждает — ФПГ эффективно осуществляют воспроизводство и обращение финансового, производственного и товарного капитала, его накопление; концентрацию и инвестирование в приоритетные направления промышленности и экономики.

В отечественной практике финансово-промышленные группы рассматриваются как интегрированные комплексы, в рамках которых происходит объединение финансово-кредитных институтов и промышленных предприятий для осуществления координируемой производственно-хозяйственной деятельности. Основным принципом создания ФПГ является объединение финансового, научно-производственного и коммерческого потенциалов. Движущая сила их формирования состоит, как в стремлении обеспечить гарантированный доступ к финансово-кредитным и материально-техническим ресурсам, так и в наиболее надежном и прибыльном размещении капиталов.

Мировая практика показала: финансово-промышленные группы экономически целесообразны. Они обеспечивают своим членам облегченный доступ к финансовым ресурсам и операциям с ценными бумагами, контроль над использованием этих ресурсов, лучшее знание экономической конъюнктуры, координацию действий, соединение средств, помощь качества поставок и сбыта, то есть решению проблемы, очень болезненной и важной для отечественной экономики. ФПГ имеют большие возможности в решении не только этой проблемы, но и в оздоровлении экономики в целом.

Цель курсовой работы – рассмотреть, что представляют собой финансово-промышленные группы и какова их роль в экономике страны.

Задачи курсовой работы:

- раскрыть сущность и причины формирования финансово-промышленных групп;
- рассмотреть классификацию финансово-промышленных групп;
- определить роль финансово-промышленных групп в процессе структурной трансформации российской экономики;
- рассмотреть преимущества и недостатки функционирования финансово-промышленных групп.

Объектом исследования являются финансово-промышленные группы.

В первой главе курсовой работы рассматриваются финансово-промышленные группы и их виды. В частности в данной главе определяется сущность и причины возникновения финансово-промышленных групп. Во второй главе курсовой работы рассматриваются ФПГ в экономике России, т.е. их роль в процессе структурной трансформации российской экономики, а так же их преимущества и недостатки.

1. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ И ИХ ВИДЫ

1.1. Сущность финансово-промышленных групп и причины их возникновения

Финансово-промышленная группа представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, включающая производственные, торгово-коммерческие предприятия, финансово-кредитные институты и другие организации, полностью или частично объединившие свои ресурсы: производственные, финансовые, нематериальные и другие, в целях обеспечения наиболее эффективной производственной, финансово-хозяйственной деятельности.

Функции финансово-промышленной группы наиболее полно раскрывают ее сущность.

Первая группа функций связана с характеристикой ФПГ, как объединения различных хозяйствующих субъектов экономики: расширение форм сотрудничества, углубление взаимосвязей между предприятиями в направлении их взаимной интеграции, создание наиболее эффективных производственно-технологических цепочек.

Вторая группа функций связана с характеристикой ФПГ, как объединения материальных и нематериальных активов: формирование централизованного фонда ФПГ, перераспределение прибыли между предприятиями-участниками ФПГ, инвестиционных средств внутри группы, разработка и реализация единой налоговой политики ФПГ.

Третья группа функций связана с характеристикой ФПГ, как целевой характер создания ФПГ: повышение эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, обеспечение роста доходов и прибыли предприятий и группы в целом.

Наряду с очевидными выгодами для интегрирующихся предприятий (использование синергетического эффекта; увеличение возможностей в формировании капитала; поддержание временно нерентабельных единиц; диверсификация деятельности; расширение рынков сбыта) возникновение

финансово-промышленных групп породило ряд проблем (возможность монополизации производства; отсутствие анализа опыта функционирования ФПГ в РФ; несовершенное законодательство РФ по финансово-промышленным группам; сокрытие результатов деятельности и перераспределение фондов между своими предприятиями).

Отличия в составе и структуре каждой конкретной финансово-промышленной группы в значительной степени обусловлены конкретно-историческими обстоятельствами и определяются индивидуально, на основе учета состояния производства и рынка, но, прежде всего, спецификой законодательного регулирования, роли финансовых организаций в вопросах корпоративной собственности и управления.

Процесс создания и развития финансово-промышленных групп представляет собой не только успешный опыт роста согласованности и взаимозависимости функционирования всех организационных звеньев в структуре финансового и промышленного капитала в соответствии с достигнутым уровнем обобществления производства, прорыва на международные рынки, но и показывает удачный опыт управления государственным промышленным сектором в ряде европейских стран.

Все это говорит о том, что международный опыт является одним из источников весьма важной теоретической и практической информации для создания ФПГ в России. А обращение к этому опыту позволяет преодолеть упрощенные представления о современной рыночной экономике и выявить многообразие эффективных вариантов группирования предприятий.

Таким образом, отличительной особенностью финансово-промышленных групп является слияние промышленных предприятий и финансово-кредитных организаций, располагающих крупными финансовыми ресурсами. Интеграция денежного капитала, осуществляемая ФПГ, обеспечивает конкурентные преимущества в сфере технологического развития, что является источником стратегических выгод для всех участников ФПГ.

В настоящее время в отечественной экономике возникли определенные условия, вызывающие необходимость создания финансово-промышленных групп.

Структурные сдвиги в промышленности обуславливают активное перепрофилирование многих предприятий, формирование новых производственных кооперационных связей; вступили в действие рыночные механизмы финансирования производителей, обострилась конкуренция, в первую очередь с импортными товарами.

Работа в таких условиях требует реорганизации предприятий, их технологического перевооружения и соответственно концентрации инвестиционных ресурсов.

Промышленные предприятия вынуждены искать новые формы кооперации, обеспечивающие возможность реализации долгосрочных производственных программ. В условиях инфляции перепрофилирование предприятий представляет значительную трудность с точки зрения привлечения долгосрочных инвестиций. Слабая договорная дисциплина, неопределенность результатов приватизации, окончательного перераспределения акций и консолидации контрольных пакетов делают поведение многих предприятий просто непредсказуемым.

Поэтому для предприятий идея формирования относительно стабильных образований с эффективной внутренней системой управления оказалась привлекательной. В рамках таких образований производители конечной продукции питают надежду на улучшение дисциплины и условий поставок комплектующих изделий, а поставщики надеются на их стабильный сбыт.

Также одной из причин, подтолкнувших Правительство к созданию ФПГ, является недостаток финансовых ресурсов. Возможность повысить таким образом управляемость ресурсами, изыскать дополнительные средства для финансирования и развития предприятий, безусловно, привлекательна. Если будут созданы мощные ФПГ, когда большое количество вопросов можно

будет решать не очень большими деньгами, а их правильным использованием, это даст реальный шанс смягчить ситуацию в экономике.

Что мешает созданию финансово-промышленных групп, привлечению инвестиций в производственную сферу? Отвечая на этот вопрос, директора крупных российских предприятий к сдерживающим факторам относят следующее: отсутствие каких-либо гарантий на случай риска, отсутствие настоящей собственности на землю, орудия производства; рынка основных фондов как возможного залога под инвестиции.

Влияет также на невыгодность вложения денег в производство инфляция, отсутствие законов, защищающих инвесторов, нестабильная политическая обстановка, а в результате этого - неуверенность “держателя денег” в завтрашнем дне: лучше сделать короткие деньги, конвертировать их и откладывать. Купи-продай - это российский пик инвестиций.

По оценкам самих российских банкиров, главные факторы, сдерживающие активность финансовых институтов, следующие: отсутствие надежных механизмов возврата кредитов, сформировавшегося денежного рынка; несовершенство залогового права, процентной политики ЦБ РФ, системы страхования вкладов; неподготовленность клиентов к использованию услуг кредитных учреждений, а специалистов банка - к новому содержанию работы кредитных институтов.

Вместе с тем, необходимость участия банков в формировании ФПГ приобретает все более острый характер в связи с тем, что инвестирование важных проектов в промышленности, особенно в военно-промышленный комплекс, требует больших объемов капитала и под силу лишь крупным банкам.

Таким образом, при анализе нынешнего состояния промышленных предприятий становится очевидным, что основной трудностью для них является привлечение инвестиций. А отсутствие инвестиций не только тормозит подъем производства, но и способствует его дальнейшему спаду.

1.2. Классификация финансово-промышленных групп

Финансово-промышленные группы можно классифицировать следующим образом, исходя из того, чего именно хотят учредители ФПГ:

1. Первый вид ФПГ может формироваться по инициативе финансовых институтов, заинтересованных в надежном и достаточно прибыльном вложении средств. Целенаправленно консолидируя акции торговых, промышленных, транспортных предприятий (непосредственно или через создание холдинговых структур), финансовые компании становятся ядром группы.

ФПГ этого вида отличаются широким разнообразием входящих в них предприятий, которые могут быть совершенно не связанными друг с другом ни по производственной кооперации, ни по другим хозяйственным интересам. Этот вид ФПГ возникает в результате диверсификации капитала финансово-кредитных учреждений, повышающей его надежность в изменчивой конъюнктуре рынка. В современных условиях образования ФПГ такого рода сомнительно, т.к. банки избегают долгосрочных вложений в промышленные предприятия, особенно крупные.

2. Второй вид ФПГ может возникнуть при необходимости обеспечить производственно-техническое развитие группы промышленных предприятий и научно-исследовательских организаций, имеющих общие интересы в технологическом взаимодействии по созданию определенной продукции и освоению новых технологий.

Организаторами этой формы ФПГ выступают промышленные предприятия, но они нуждаются в инвестициях, которыми располагают банки, страховые и инвестиционные компании.

Так как финансово-кредитные институты особо не желают финансировать промышленность, промышленные предприятия вынуждены создавать свои банки. Сейчас, желая создать ФПГ, многие также собираются учреждать новые банки в составе этих групп. Эти банки, как правило, маломощны. К тому же сейчас Центральный банк РФ установил для

коммерческих банков нижний предел уставного капитала, который трудно преодолить.

Эти типы ФПГ ориентированы на интересы частных предприятий и собственно рыночные условия их работы.

3. Этот вид ФПГ призван содействовать формированию государственного сектора в экономике. Зародыши таких ФПГ уже созданы в форме холдинговых компаний. Чтобы превратить их в ФПГ, нужно ввести в их состав крупное финансово-кредитное учреждение.

Эти ФПГ ориентированы на предприятия либо государственные, либо акционированные, но с высоким удельным весом федеральной собственности.

К этому виду можно отнести ФПГ, которые намерены создать региональные администрации в своих краях и областях, желая использовать новую структурную форму для достижения своих целей.

4. Этот вид предусмотрено создавать на основе межправительственных соглашений. Предполагается, что эти ФПГ обладают двумя особенностями: во-первых, создаются с участием иностранного капитала, привлекаемого межправительственными соглашениями в различных формах, во-вторых, перечень российских участников ФПГ определяется Правительством РФ из числа предприятий с долей государственной собственности в их капитале не менее 25%. Однако многие не считают создание ФПГ на базе государственных предприятий перспективным.

Также следует выделить официальные и неформальные ФПГ.

Большинство промышленных ФПГ официально зарегистрированы, в то время как большинство банковских ФПГ являются неформальными.

Интеграция в неформальных группах основана на перекрестном участии в собственности, в то время как координация деятельности членов официально зарегистрированных групп осуществляется посредством долгосрочных контрактов. Интеграция в официально зарегистрированных группах является менее глубокой. Вместо взаимного обмена акциями члены

официально зарегистрированных финансово-промышленных групп заключают соглашения о сотрудничестве, которые помогают им координировать свою деятельность и обеспечивают заинтересованность в результатах хозяйственной деятельности друг друга.

К учреждению официальной ФПГ склонны там, где целесообразен, но еще не создан холдинг. Когда разветвленные холдинговые структуры уже функционируют, например, в нефтяных компаниях и "Газпроме", официальный статус остается невостребованным. Но, если такой холдинг решил войти в зарегистрированную группу, значит, он стремился к дальнейшей своей экспансии и расширению акционерного контроля. Как только это происходит, заинтересованность в ФПГ ослабевает.

По данным статистики сегодня, за счет образования ФПГ увеличиваются объемы отгруженной продукции выручка от реализации продукции, балансовая прибыль, рентабельность.

Казалось бы, это свидетельствует о плодотворности идеи официального статуса ФПГ. Однако предстоит еще немало сделать, чтобы интеграция промышленного и банковского капиталов в рамках большинства получивших этот статус структур перестала быть декларацией.

2. Финансово-промышленные группы в экономике России

2.1 Роль финансово-промышленных групп в процессе структурной трансформации российской экономики

Как известно, российская экономика отличается высоким уровнем зависимости от сырьевого экспорта. Данное обстоятельство не гарантирует устойчивые темпы роста в долгосрочной перспективе. В связи с этим возникает необходимость структурной трансформации российской экономики. Внушительная доля ФПГ в России сформировалась в ходе осуществления приватизации. Данный факт отразился и на качестве предприятий, которые вошли в ФПГ, в основном, без предварительной реструктуризации, и на качестве политики государства относительно этих структур.

ФПГ – субъекты, оказывающие существенное влияние на процесс формирования институциональной среды, которая способствует активизации инвестиционных процессов не только на уровне самой группы, но и национальной экономики в целом. В российской экономике ФПГ исполняют такие функции:

1. Принимают участие в процессе формирования в национальной экономике институциональной среды, которая благоприятна для привлечения в сферу реального производства прямых инвестиций – как иностранных, так и национальных.

2. ФПГ играют определенную роль в предотвращении развития в российской экономике «голландской болезни».

3. ФПГ принимают участие в процессах реинтеграции постсоветского пространства посредством формирования межгосударственных и транснациональных групп.

Современные российские финансово-промышленные группы (ФПГ) функционируют в достаточно сложной внешней среде, основными характеристиками которой являются высокая волатильность экономических

показателей развития России и изменчивость подходов к государственному регулированию деятельности бизнеса.

Поскольку ФПГ обладают значительной рыночной властью, любые негативные изменения в государственной политике приводят к существенным потерям в отраслевом масштабе.

В развитой экономике финансово-промышленные группы могут являться важным фактором роста инвестиций в производство, а, следовательно, и роста всей экономики страны. ФПГ помогают увеличивать конкурентоспособность продукции предприятий, входящих в группу, что важно не только для внутреннего рынка, но и для внешнего. С увеличением качества и снижением издержек продуктов, производимых на предприятиях ФПГ может повыситься конкурентоспособность всей экономики России.

В целом необходимо отметить, что масштабы интеграции капитала в российских ФПГ не соответствуют требованиям мирового рынка даже двадцатилетней давности. В условиях глобализации эти требования только возросли.

Без эффективной государственной политики в отношении российских бизнес-групп трудно рассчитывать на их выгодное для страны встраивание в мировое разделение труда. В связи с этим анализ специфики управления развитием ФПГ в российских условиях требует дополнительного внимания.

В России в эволюции системы взаимоотношений государства и бизнеса можно проследить определенную закономерность, согласно которой этапы сближения субъектов взаимодействия чередуются с этапами их взаимного удаления. Однако необходимость формирования и развития крупного бизнеса для переходной экономики осознается почти во всех правительственных кругах. Регулирование взаимоотношений государства и крупных компаний включает в себя создание законодательной и информационной базы функционирования крупных компаний, эффективный контроль над их деятельностью.

В общем виде основные функции государства во взаимоотношениях с ФПГ можно свести к следующим:

- укрепление сектора национальной экономики на внутреннем рынке;
- улучшение условий кредитования внутри группы;
- облегчение поиска и привлечения капитала в реальные проекты;
- распределение финансовых рисков;
- повышение возможностей финансирования инноваций;
- обеспечение межрегиональной и межотраслевой интеграции предприятий;
- объединение технических переделов предприятий в единый технологический цикл;
- привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику;
- повышение экспортного потенциала России;
- создание условий для реализации приоритетных общегосударственных программ;
- повышение экономической устойчивости системы в целом.

2.2. Преимущества и недостатки финансово-промышленных групп

Процессы интеграции становятся все более существенными и в экономике России.

Финансово-промышленные группы способны оказать положительное влияние на экономику:

1. Итогом интеграции является уменьшение стоимости произведенной конечной продукции по причине снижения уровня затрат на промежуточную продукцию за счет разрешения проблемы «двойной маргинализации» – последовательного суммирования прибыли производителями конечной и промежуточной продукции.
2. Стимулирование платежеспособного спроса населения по линии снижения совокупных издержек и формирования общественно-нормальной структуры цены.

3. Мобилизация инвестиционных ресурсов, техническое перевооружение и модернизация производства.

4. Стабилизация предприятий в финансовом аспекте.

Концентрация в банке ФПГ взаиморасчетов взаимодействующих предприятий-участников группы помогает стабилизации платежей между ними, уменьшает уровень нагрузки на межбанковскую инфраструктуру.

5. ФПГ оказывает позитивное влияние на социальные процессы по таким направлениям, как преодоление демографического спада, рост доходов населения, подготовка кадров нового типа. В регионах, где активно действуют ФПГ, руководством заключаются соглашения с региональными администрациями (чаще всего на уровне губернатора), а также с городскими и местными властями. Этими соглашениями устанавливаются условия пользования недрами, режимы местного налогообложения, использование компаниями транспортных и иных средств и ресурсов региона. В свою очередь, компании обязуются содействовать росту занятости, обеспечивать регионы своей продукцией (иногда на льготных условиях), строить или реставрировать те или иные социально-культурные объекты, дороги и т. п.

6. Структурная трансформация. ФПГ содействуют развитию механизма меж- и внутриотраслевого перераспределения ресурсов, ускоряется концентрация инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях развития нашей экономики.

7. Ускорение НТП. ФПГ содействует более точной стратегической ориентации процесса развития участников ФПГ.

8. Становление и развитие мощных отечественных ФПГ способствует уменьшению зависимости страны от импорта, содействует либерализации внешнеэкономических связей.

9. Развитие ФПГ в России способствует и интеграции в ФПГ предприятий стран СНГ, что обеспечивает восстановление хозяйственных связей с этими странами.

Особую значимость имеет многоплановое и активное применение большого потенциала человеческого фактора, а также возможность организации управления в ФПГ на одной из самых современных основ, которая предполагает внедрение последних инструментов менеджмента. Мощные службы ФПГ способны разрабатывать бизнес-планы на самом высоком уровне, в соответствии с принятой на Западе практикой, что способствует повышенному интересу со стороны иностранных инвесторов.

Среди положительных моментов участия предприятий в ФПГ можно выделить такие:

1. Процесс объединения предприятий дает возможность перейти на качественно новый уровень управления. Данный уровень управления предоставляет возможность использовать разные формы координации действий, управленческих мотиваций участников объединения и интересов. Следовательно, открываются реальные перспективы увеличения степени эффективности производства.

2. Появляется возможность выполнять обмен стратегической информацией, инновационно-технологический трансферт.

3. В результате интеграции снижается степень зависимости компании от дистрибьюторов и поставщиков. Особенно актуальной необходимостью повышения степени независимости компаний от внешней среды выступает на рынках, которые характеризуются динамичностью, небольшим числом продавцов и покупателей, а также при существовании дефицита какого-то ресурса.

4. Ускорение темпов оборачиваемости средств содействует уменьшению потребности в кредитах для пополнения оборотных средств и гарантирует экономию на процентах, которые необходимо выплачивать.

5. Минимизация дублирования управленческих функций. Данная возможность наиболее актуальна для однопрофильных предприятий, управление которыми требует выполнения одних и тех же работ

(маркетинговые исследования, НИОКР, управление закупками, обучение специалистов, обеспечение качества и др.).

6. Постановка систем внутреннего контроля и аудита. Использование в каждой из компаний ФПГ единых, зарекомендовавших себя методов управленческого учета и внутреннего аудита позволит добиться улучшения экономических результатов за счет сокращения избыточных расходов.

7. Формирование единой службы снабжения и возможность существенного уменьшения затрат на покупку материалов посредством оптовых закупок на все предприятия группы.

8. Сбытовая сеть является важным конкурентным преимуществом группы. Сеть – это тот канал, который соединяет клиента с производителем, и в настоящий момент именно торговые компании в силу своей близости к потребителю являются законодателями в процессах производства. Выделение торговой функции в отдельную структуру помогает повысить качество сервиса и эффективность продаж. При этом объединение фирм дает возможность организовать более действенные схемы внутреннего товарооборота и управления производственными запасами, что содействует преодолению возникающих кризисов сбыта по технологической цепочке .

Восстановление утраченной в ходе реформы управляемости товарными, ресурсными, финансовыми (внутри- и межотраслевыми) потоками.

Экономия на издержках, которая получена в итоге интеграции, дает возможность фирме существенным образом расширить формы своего присутствия на рынке. В первую очередь, это происходит методом существенного уменьшения цен на свою продукцию. Во-вторых, за счет получения большего уровня прибыли при сформировавшейся цене на рынке.

Компания, входящая в ФПГ, располагает возможностью повышения рыночной власти относительно той, которую она имеет, исходя только из своей доли на определенном рынке, методом ограничения доступа

конкурентов как на рынок конечной продукции, так и на рынок факторов производства.

Ограничение доступа конкурентов на рынки промежуточной продукции происходит за счет отсутствия возможности либо наличия неблагоприятных условий заключения контрактов с фирмами, которые включены в интегрированную структуру. На рынках конечной продукции компания в составе ФПГ обладает преимуществами, которые обусловлены специфическим решением проблемы «двойной надбавки», уменьшением транзакционных издержек и др. Более низкий уровень расходов усиливают конкурентную позицию данной компании и в то же время повышают барьеры входа в отрасль для новых фирм.

В финансовый блок ФПГ входят такие базовые типы учреждений финансово-кредитного характера: страховые компании, коммерческие банки, инвестиционные институты (инвестиционные фонды и компании), пенсионные фонды.

В рамках ФПГ основными функциями финансового блока можно назвать следующие:

- 1) осуществление кредитования,
- 2) проведение страхования участников группы,
- 3) осуществление пенсионного обслуживания людей, занятых на предприятиях,
- 4) привлечение денежных средств граждан и юридических лиц с целью инвестирования в ценные бумаги группы.

Финансово-кредитные учреждения решают такие задачи:

- 1) усовершенствуют систему расчетов между предприятиями-участниками и устраняют неплатежи;
- 2) улучшают процесс управления группой на базе принципов финансового менеджмента;
- 3) находят дополнительные финансовые средства, в том числе за счет предоставления соответствующих гарантий и пр.

Вхождение в ФПГ представляет интерес и для пенсионных фондов, инвестиционных и страховых компаний.

Для негосударственных пенсионных фондов надежное размещение активов достигается в ФПГ. Это объясняется тем, что банки – участники ФПГ связаны отношениями собственности с предприятиями ФПГ и контролируют целевое использование кредитов. Инвестиционные компании вкладывают средства в ценные бумаги группы, так как корпоративные бумаги предприятий, входящих в группу, достаточно предсказуемы. Поэтому риск от участия как в краткосрочных, так и в долгосрочных инвестиционных проектах группы значительно ниже для инвестиционной компании.

Все чаще участниками ФПГ становятся и страховые компании, которые аккумулируют денежные средства путем продажи страховых полисов.

В случае участия в ФПГ страховая компания получает:

- право обслуживать предприятия, являющиеся участниками группы и их персонала;
- возможность заключать крупные страховые контракты;
- возможность заключать групповые контракты (к примеру, на медицинское страхование);
- существенное уменьшение риска по причине наличия информации о клиентах – участниках ФПГ;
- возможность заключать договора «банк – клиент – страховая компания» в качестве дополнительного средства построения взаимовыгодных отношений с банком.

Таким образом, последствия интеграции являются неоднозначными. ФПГ, с одной стороны, задают тенденции к уменьшению уровня издержек производства и, следовательно, цен. Также ФПГ способствуют увеличению уровня конкурентоспособности как всей группы, так и отдельного взятого предприятия. ФПГ – один из возможных методов активизации инвестиционной деятельности на предприятиях вследствие грамотного

управления финансовыми потоками. При этом, с другой стороны, ФПГ могут повысить уровень рыночной власти и усилить монополизацию.

Сохраняющиеся на сегодня проблемы в становлении и развитии ФПГ обусловлены отчасти переходным характером российской экономики. Наблюдаются частая смена или существенные корректировки налоговой, таможенной политик, антимонопольного законодательства.

Одним из отрицательных последствий интеграции является возможность трансформации рыночных структур в сторону снижения активности конкурентных взаимоотношений. В этом выражается влияние ФПГ на усиление монополизации рынка.

Стихийный характер формирования российских ФПГ обусловили:

- низкая степень консолидации активов участников групп и корпоративного управления;
- неустойчивая структура собственности с перманентно происходящими процессами ее перераспределения и концентрации, а отсюда частыми изменениями составов директоров и акционеров.

Рассмотрим подробнее те факторы, которые сдерживают развитие самих ФПГ.

1) Отсутствие ясной стратегии корпоративного развития.

Это характерно для большого количества как создаваемых, так и действующих групп. На стадии развития в большинстве случаев организационный проект содержит декларированные формулировки, а конкретных ориентиров развития установки не дают. Для работающих ФПГ также отсутствует четко сформулированная стратегия. Группы действуют в основном эмпирически, методом «проб и ошибок». Этим объясняется наличие множества одновременно реализуемых бизнес-идей в расчете на быстрое выявление тех проектов, которые принесут тактическую «сиюминутную» выгоду.

2) Отсутствие либо дефицит финансирования. В деятельности ФПГ это является одной из проблем. Во многом Данная проблема выступает как

следствие неопределенности в структуре собственности и неотработанности отношений имущественного характера среди участников группы.

Также стало нормой осуществление финансирования банками тех отраслей и проектов, где вложенные денежные средства окупаются быстрыми темпами. И, наоборот, у предприятия-акционера появляется соблазн поправлять свое положение за счет банка, получая денежные средства под проекты, вне зависимости от их действенности и окупаемости. Встречаются случаи, когда банки отказываются подчиняться внутригрупповой дисциплине, если от них требуют инвестиции в невыгодные проекты.

3) Проблема неэффективности структуры групп. Эту проблему рассмотрим в рамках трех аспектов:

- а) контроль и управляемость,
- б) прозрачность ФПГ,
- в) проблема сбалансированности структуры.

В группе добровольно объединившихся предприятий можно отметить отсутствие подлежащего контролю субъекта. Успех ФПГ зависит от взаимоотношений руководителей предприятий, постоянно меняющихся симпатий и пр. Зачастую сами участники ФПГ не обладают ясными представлениями о реальном распределении своих ролей и схемах взаимодействия. Проблемы с контролем и прозрачностью, имеющиеся в каждой компании, многократно увеличиваются в условиях группы. Руководство на уровне компании зачастую сопротивляется передаче контроля внешним акционерам, скрывает структуру капитала для недопущения сторонних лиц к участию в управлении и принятии решений.

У инвесторов, проблемы с контролем и прозрачностью, отбивают желание вкладывать денежные средства в ФПГ.

В качестве еще одного недостатка вертикальной интеграции отмечается проблема сбалансированности структуры. Успех формирования эффективно функционирующей группы во многом определяется тем,

насколько взаимоувязаны и сбалансированы, в том числе и по производственной мощности, ее участники.

4) Низкая эффективность работы центральной компании. В договоре об учреждении ФПГ оговариваются объемы выделяемых участниками денежных средств в головную компанию. В основном, эти объемы достаточно скромные, в силу чего по своему экономическому весу центральная компания существенно уступает большому количеству учредителей ФПГ. Небольшой масштаб консолидации ресурсов в уставном капитале центральной компании заставляет ее функционировать, базируясь только на неформальных связях с руководством членов группы и полагаясь на их организационные и управленческие навыки. Все это отрицательным образом сказывается на авторитете центральной компании .

5) Дополнительные затраты на координацию действий.

Указанная проблема является следствием некорректного проектирования интегрированной структуры, когда:

- на предприятиях действуют разные принципы построения организационных структур;
- существует проблема двойной подчиненности;
- наблюдается вменение специалистам и руководителям с номинально одинаковой должностной принадлежностью различных функций;
- возникают различные связи подчиненности.

6) Ухудшение результатов текущей деятельности компаний .

Снижение лояльности персонала, уход ценных сотрудников, уменьшение производительности труда, невыполнение заданий или срыв поставленных сроков – эти проблемы возникают из-за отрицательного восприятия перемен, ожидания сокращений. Основная причина – недостаточная информированность сотрудников о планируемых преобразованиях. Перераспределение полномочий и ответственности может обернуться потерей ценных специалистов в случае, если сотрудники не имеют гарантий, что их статус, полномочия и материальное положение не

ухудшатся. Следует учитывать, что ключевые сотрудники уходят с наработанной клиентской базой, индивидуальными связями и технологиями работы либо передают новым работодателям конструкторскую документацию, маркетинговую информацию. В то же время введение дополнительных форм планирования и отчетности на данном этапе воспринимается преимущественно как увеличение объема дополнительной работы, а не как реальный инструмент управления .

7) Возникновение корпоративных конфликтов.

Причиной конфликтов может стать ограничение свободы в принятии решений, направленных на повышение эффективности деятельности компании, а также явно недостаточное обеспечение реальных прав дочернего (зависимого) общества как юридического лица.

Таким образом, инициаторам создания ФПГ необходимо оценить положительные моменты и тщательно взвесить возможные отрицательные стороны их функционирования, а потом решить, каким образом будут инкорпорированы основные участники группы с тем, чтобы уменьшить или устранить отрицательные эффекты существования ФПГ .

Помимо определения преимуществ, которые могут быть достигнуты при помощи интеграции, крайне необходима разработка методологического аппарата комплексного анализа эффективности ФПГ как на этапе предварительной оценки целесообразности ее формирования, так и в процессе функционирования.

Заключение

Итак, цель курсовой работы заключалась в рассмотрении сущности ФПГ, а также определении их роли в экономике России.

В ходе выполнения работы были решены следующие задачи:

- раскрыта сущность и причины возникновения финансово-промышленных групп;
- выявлены особенности классификации финансово-промышленных групп;
- определена роль финансово-промышленных групп в процессе структурной трансформации российской экономики;
- рассмотрены преимущества и недостатки функционирования финансово-промышленных групп.

Подводя итоги проделанной работы, целесообразно привести следующие основные выводы.

Среди отличительных признаков финансово-промышленной группы можно выделить:

- обязательное наличие промышленных организаций, банков и других учреждений финансово-кредитной деятельности;
- существование центральной головной компании;
- существование государственной (федеральной либо региональной) экспертизы организационного проекта;
- осуществление государственной регистрации в качестве ФПГ;
- принадлежность участников ФПГ к тем областям деятельности, которые обуславливают производственный, научный и экспортный потенциал России.

Организация ФПГ предоставляет возможность разрешать наиболее существенные проблемы банков и предприятий на пути к выходу из кризисного состояния, давая возможность:

- увеличить степень устойчивости как промышленных предприятий, так и коалиции банков;

- осуществлять деятельность инновационной направленности, проводить новейшие разработки в области науки, внедрение которых будет способствовать увеличению качества выходного продукта;
- получать иностранные инвестиции под гарантии правительства, что предусматривается законом о ФПГ;
- применять механизм внутренних цен и, следовательно, избегать многократного налогообложения;
- иметь консолидированный баланс, который при таком объединении может достигнуть существенных размеров, что существенным образом облегчит получение как иностранных инвестиций, так и больших кредитов;
- получать банку надежную кредитную клиентуру, которая имеет ликвидное обеспечение, большой размер собственного капитала, мощный консолидированный баланс и тем самым решить задачу размещения больших активов. Помимо этого, с успехами той либо другой ФПГ будет увеличиваться и имидж большого банка.

Можно выделить, что процесс функционирования ФПГ должен быть выгоден и государству (иначе в законе не было бы прописано столько поддерживающих мер). Во-первых, решается проблема направления банковского капитала в промышленность. Во-вторых, повышается степень надежности банковской системы в общем, усовершенствуется ее структура, становясь более гибкой и неоднородной. В-третьих, усиливается степень конкуренции между банками внутри ФПГ за обслуживание наиболее выгодных участников группы и между ФПГ за привлечение новых крупных организаций.

Список использованной литературы

1. Аврашков Л.Я. Адамчук В.В., Антонова О.В., и др. Экономика предприятия.- М., ЮНИТИ, 2011.-623с.
2. Басовский, Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 202 с.
- 3.Болтенкова О.Н. Финансово-промышленные группы: Их место и роль в мировой экономике. – М.: Инфра, 2011. – 542 с.
4. Воронин, А.Ю. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 110 с.
5. Воропанов С.А. Об эволюции понятия «финансово-промышленная группа» и об определении понятия «группа компаний» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2012. – № 3[26]. – С. 80-87
6. Голиков В.В. Специфика развития финансово-промышленных групп агропромышленного комплекса России // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2009. – Т. 12. – № 7. – С. 78-82
7. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
8. Дементьев, В. Финансово-промышленные группы в стратегии реформирования российской экономики / В. Дементьев // Российский экономический журнал. – 2010. – № 11-12. – С. 3-9
- 9.Зайцев Б., Агурбаш Н., Ковалева Н., Малютина О. Механизм создания российских региональных финансово-промышленных групп – М.: Инфра, 2011. – 198 с.
10. Картамышев В.В. Некоторые правовые проблемы управления в финансово-промышленных группах // Юридические науки. – 20069. – № 5. – С. 157-161

11. Пугиев А.С. Макроэкономическая специфика управления финансово-промышленными группами в России // Инновационное развитие экономики. – 2011. – № 4. – С. 10-12.
12. Роговский Е., Прибыткова Н. Финансово-промышленная группа: проблемы и пути решения // АПК: Экономика, управление. – 2012. – № 2. – С. 23-24
13. Тюрина А. Финансово-промышленные группы Российской Федерации – М.: Юнити, 2013. – 142 с.
14. Лекция 3. Финансово-промышленные группы. URL: <https://studfiles.net/preview/429730/page:9/>
15. Роль финансово-промышленных групп в процессе структурной трансформации российской экономики, Малинина В.А. – 3 с.
URL: [http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/300\(II\)/image/300_2_053_055.pdf](http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/300(II)/image/300_2_053_055.pdf)