

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная
академия имени В.Р. Филиппова»

Факультет агробизнеса и межкультурной коммуникации
Кафедра философии и истории

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

по дисциплине: Туристско-рекреационное проектирование

Тема: Проектирование туристского продукта на примере фото-туризма
(Закаменский район Республики Бурятия)

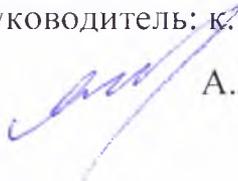
Выполнил: студент 4 курса

Группы 01-ТР7401

заочной формы обучения

Цыдендамбаев Чингис Лыгденцыренович

Научный руководитель: к.и.н, доцент

 А.Л. Яковлев

Дата защиты: « 5 » апреля 2021 г.

Оценка: « хорошо »

Улан-Удэ

2021

Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты организации специальных видов туризма.....	5
1.1. Фото-туризм как вид познавательного художественного туризма...	5
1.2. Фото-туризм как вид специального туризма.....	12
Глава 2. Анализ рынка фото-туризма.....	23
2.1. Анализ внутреннего рынка фото-туризма.....	23
2.2. Особенности организации фото-туров.....	31
Глава 3. Разработка фото-тура «Тропа на пик Тальцинский».....	34
3.1. Разработка программы и маршрута фото-тура.....	34
Заключение.....	41
Список использованных источников.....	44
Приложения.....	45

Введение

Внутренний туризм в России в 2020 году снизился на 35-40% по числу поездок по сравнению с прошлым годом, сообщила журналистам исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. «Снижение общего потока туристов в сфере внутреннего туризма составило 35-40%». В прошлом году россияне совершили 68 млн внутренних поездок, в этом - 40 млн поездок, уточнила Ломидзе. При этом вырос спрос на премиальные объекты размещения. «Тенденция, на наш взгляд, сохранится», - добавила она. В этом году число туристов, приехавших отдыхать повторно, выросло на 8-10%, основная доля прироста пришлась на Краснодарский край.

Въездной туризм в РФ в 2020 году упал более чем на 93%, и только в первом квартале можно было говорить о каком-то заметном потоке, отметила Ломидзе. Так, с января по сентябрь иностранцы совершили 326,8 тыс. поездок по России против 5,1 млн в 2019 году. «Этот вид туризма, на наш взгляд, пострадал в наибольшей степени», - подчеркнула глава АТОР.

Туриста в путешествии, как правило, привлекают возможности изучения эксклюзивных объектов показа, особенных видов деятельности и др. Сегодня, в условиях постоянного расширения направлений индивидуального туризма, всемирно известные дестинации не всегда в состоянии в полной мере удовлетворить потребности туриста. Поэтому постоянно ведется поиск и развитие новых туристских маршрутов и видов деятельности. Наряду с событийным, экзотическим и другими востребованными видами туризма, все более популярным становится хобби-туризм – специальный вид туризма, главной целью которого является удовлетворение познавательных, эстетических, художественных, развлекательных, экстремально-спортивных интересов, осуществление туристами реализации планов повышения мастерства в занятиях-увлечениях во время отдыха.

Объектом изучения курсовой работы является фото-туризм.

Предметом исследования является организация и продвижение фототуров в Республике Бурятия.

Целью курсовой работы является изучение особенностей организации и продвижения фото-туров во внутреннем туризме.

В соответствии с целью, в работе поставлены следующие **задачи**:

выявление основных видов и особенностей хобби-туризма;

определение фото-туризма, как вида познавательно-художественного туризма;

анализ спроса и предложения на рынке внутреннего фото-туризма;

изучение вопросов технического оснащения и продвижения фототуров;

определение наиболее привлекательных направлений развития фототуризма и особенностей при проектировании туров; разработка маршрута и программы оригинального фото-тура с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.

Вопросы организации и продвижения специальных видов туризма отражены в работах российских ученых: Боголюбова В.С., Дуровича А.П., Бабкина А.В., Кутеповой Г.Н. и др.

В работе разработан фото-тур «Тропа на пик Тальцинский», в котором предлагается двухдневное путешествие на пик Тальцинский, приводится обоснование его привлекательности и конкурентоспособности, которое выполнено на основании анализа популярных в данном регионе фото-туров.

Структурно курсовая работа состоит из введения, трех глав и заключения, списка использованной литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты организации специальных видов туризма

1.1. Фото-туризм как вид познавательного художественного туризма

XXI век вдохнул новую жизнь в массовую фотографию, сделал её доступной благодаря цифровым камерам. Умение красиво снимать, светопись, стало не просто актуальным, но и модным. Практически каждый турист считает своим долгом сфотографироваться на фоне достопримечательностей и привезти законные «фото-трофеи» домой.

Однако существует многочисленное сообщество путешественников, для которых фотография не только способ зафиксировать объекты посещения, а средство для выражения собственной художественной индивидуальности, благодаря которому можно полученные впечатления преобразовать в графическое изображение.

Фото-туризм – новый, активно развивающийся вид хобби-туризма. Увлеченные фотографией, как средством самовыражения, путешественники в одиночку, или в компании единомышленников, под предводительством фото-гида (ведущего фотографа) отправляются и необычные, живописные и неизвестные обычным туристам дестинации.

Чтобы отправиться в такое путешествие, иногда требуется серьезная подготовка и дополнительные финансовые затраты на специальное оборудование, материалы, обучение до или вовремя путешествия.

Цель фото-туризма – не только живописные снимки, но и повышение технического и художественного мастерства, открытие стран, обычаев, изучение истории человечества, а также возможность отдохнуть и пообщаться с единомышленниками.

Фото-туры – это школа фотографии от настоящих профессионалов и замечательных учителей, живой мастер-класс, получение теоретических навыков и применение их на практике.

Анализ рынка предложений фото-туров позволил выделить следующие характерные особенности и отличительные черты фото-туризма.

Фото-туры организуют фотографы для фотографов, с учетом их интересов.

Путешествия организуют в места закрытые или труднодоступные для массового туризма.

Наличие на маршруте профессионального фотографа и инструктора одновременно, который может оказать качественную услугу по проведению мастер-класса, индивидуальной консультации, помочь в отборе фотографий.

Отсутствие временных ограничений: возможность в туре выделить на фотосессию достаточное количество времени.

Гармоничное сочетание теоретической и практической части фотодела.

Адаптация фото-теории под специфику тура.

Использование фотоаппаратуры в различных жанрах и локациях.

Возможность обучиться современным приемам фотосъемки у опытных фотографов и инструкторов.

Высокий темп и эмоциональная насыщенность фотопутешествия (для фото-путешественников быстрая смена обстановки выдерживается легко, поскольку творческий азарт придает дополнительную энергию участникам, будоражит и возбуждает сознание).

Особый режим дня. В поисках эффектного света фото-турист должен рано вставать (около 5.00 утра), выкраивать специальное время вечером. Утром солнце находится невысоко над горизонтом и свет от него не такой резкий. Свет от вечернего солнца имеет очень приятный глазу теплый оттенок. Время для сна можно выделить во время длительных переездов на транспорте, либо в полдень, когда условия для съемок самые сложные.

Фотопутешествия в экзотическую страну стоят, как правило, дороже на 40-50%, чем обычные туры. Это доплата за профессиональное сопровождение, возможность приобрести новые навыки фотосъемки.

Программа фото-тура носит гибкий характер. Это означает, что участники становятся ловцами внешних обстоятельств. Успех фото-тура зависит от того, в какие ландшафты, погоду или обстоятельства попадут туристы. Предсказанию и планированию такие встречи не поддаются. В результате не редко оказывается, что программа реального фотопутешествия существенно отличается от запланированной.

Поскольку в фото-туре существует тенденция к внезапным изменениям в программе, то соответственно это может привести к некому психологическому и бытовому дискомфорту. Мастера фото-туризма утверждают, что психологический дискомфорт снять легко. Достаточно полностью отказаться от ожиданий и радоваться тому, что предлагает жизнь, без всякой предвзятости. Бытовой дискомфорт заключается в том, что вместо высококлассных отелей размещение туристов может происходить, к примеру, в палатках или в традиционных жилищах местного населения.

При организации трансфера учитывают возможность проведения фотосъемки в процессе транспортировки, что либо экономит, либо, наоборот, увеличивает время путешествия.

Наличие у туристов тяжелой профессиональной техники, требующей аккуратной транспортировки. Многие фирмы выходят из этой ситуации, планируя прохождение большей части маршрута на автомобиле, с совершением радиальных выходов к наиболее интересным точкам съемки. Однако, из-за сложностей рельефа местности, использование автотранспорта не всегда возможно. Поэтому в данный момент набирают популярность пешеходные или конные фото-туры, где весь маршрут составлен так, чтобы хватило времени для фотографирования. Но при этом турист получает намного больше возможностей для качественной и интересной фотосъемки.

По окончании тура его участники подводят итоги: обсуждают программу тура, обмениваются впечатлениями, проводят различные конкурсы, выбирают лучшие снимки, награждают победителей.

Познавательная сторона фото-тура включает обучение фотомастерству, а именно: методам и приемам съемки, основам композиции, построению кадра, выбору момента съемки, работе с естественным и искусственным освещением, светофильтрами, техническому оснащению фотографа, цифровой обработке для улучшения качества изображений. Основное отличие от традиционной фотошколы заключается в том, что упор делается не на теорию, а на практику, что в итоге является решающим показателем опытности фотографа.

В фото-экспедициях появляется шанс освоить «с нуля» основы репортажной, портретной, пейзажной, жанровой фотографии. Перед каждой сессией руководитель тура читает вводную лекцию. Например, как снимают водопады, закаты, или деревню аборигенов. Теория занимает около 15 минут, затем происходит раздача индивидуальных съемочных заданий и предоставляется один или два часа практики.

Ежедневно внимательно анализируются и совместно обсуждаются все работы участников. Подобный подход помогает быстрее усваивать материал и обладает огромным обучающим эффектом. Туристы учатся не только на своих ошибках, но и на ошибках своих спутников.

Как показывает практика, одно и то же событие или объект фотографа снимают по-разному. Таким образом, получается, что после одной съемочной сессии в распоряжении группы появляется весь спектр вариантов различных взглядов или подходов в отражении одной и той же ситуации.

Иногда есть возможность после анализа съемочного дня провести пересъемку объекта с учетом всех комментариев руководителя, что дает возможность на практике проверить ценность и правильность замечаний критики мастера и коллег.

Очень важным и полезным фактором является возможность наблюдать, как фотографирует сам руководитель группы, как импровизирует с материалом. Фотография – это искусство и каждый фотограф имеет свой взгляд на мир, вырабатывает свой стиль. Поэтому перед поездкой в фото-тур

участнику рекомендуется ознакомиться с портфолио профессионала, который будет руководителем группы.

Вторая познавательная сторона фото-туров – это возможность познакомиться с историей и культурой народов, приобщиться к быту, окунуться в их жизнь. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. А фото-туризм – один из наилучших способов знакомства с другой культурой.

Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить, запечатлеть важнейшие функции познавательного туризма, поскольку знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека,

Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых, но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и др. Важной частью фототуров является знакомство с историко-культурным потенциалом страны,

включающим всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Фото-туризм развивается по двум основным направлениям: фото-туры для обучающихся (новичков) и выезды для профессионалов. Для новичков обязательно наличие инструктора-фотографа, который помимо досконального знания маршрута организует мастер-классы и лекции по основам и особенностям фотографии. Профессионалам обычно нужен проводник по местности. Таким образом, по способу передвижения фото-туры можно разделить на несколько видов: автомобильный, пеший, конный, воздушный.

По объекту фотографирования можно выделить этнический туризм, фото-охоту, съемку ландшафтов и природных явлений, фотографирование значимых и ярких культурных событий в различных странах мира.

Этнический туризм можно назвать одним из самых ярких и выразительных. Для получения глубоких по содержанию кадров требуется глубоко проникать в быт других народов, развивать терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям, моментально реагировать на непредсказуемое поведение местного населения.

Фото-турист одновременно является журналистом, исследователем этнографом и учеником, для которого учебным материалом являются колоритные картины быта, чужеземные обычаи, красивейшие на планете горы, океаны и др.

Чтобы исключить опасные последствия нежелательных контактов с агрессивными местными жителями, следует заранее узнать некоторые особенности их быта и отношение к фотосъемкам. Желательно также заранее изучить особенности национального поведения, не связанные с фотографией. Например, желательно знать о том, что входя в длинный дом¹ на Борнео, в Малайзии, необходимо снимать обувь. В Монголии в юрту с сумкой или

рюкзаком заходит только тот, кто планирует что-то украсть, а с закатанными рукавами, – если планирует кого-то похоронить... Знание подобных деталей быта и национального характера помогает установить доверительные дружелюбные отношения с местным населением.

Фотоохота (англ. «Wild life Photography»), вид фотографии, объектом съёмки которого являются птицы, животные, насекомые и другие существа в естественных природных условиях, а также вид спортивной охоты, появившийся в начале XX века и ставший особенно популярным в наше время.

Фотоохота на животных и птиц – это мирные экскурсии с фотоаппаратом в дикую природу. В качестве трофеев с фотоохоты привозят кадры редких животных и птиц в их естественной среде обитания. Фотоохота нередко является потенциально опасной для жизни туристов.

Поэтому туры на фотоохоту организуются под руководством опытных инструкторов.

В ряде стран Африки Министерства по туризму создали условия для превращения данного популярного вида отдыха в развитую сеть предприятий индустрии фотоохоты на животных и птиц, основанную на современных, высокоэффективных технологиях, с привлечением опытных профессионалов (сопровождающих) и назвали её «фото-сафари». Хорошо спланированная и организованная система фотопутешествий благоприятно сказывается как на сохранности экосистем, так и на финансовом благополучии предприятий туристской индустрии и государства в целом.

Фотоохота – один из самых сложных и интересных видов фотографии. Для того, чтобы добиться значительных успехов в фотоохоте на животных и птиц, необходимо владеть хотя-бы начальными знаниями в орнитологии, биологии, географии, иметь характер и харизму охотника. Однако, при этом, необходимы глубокие знания и серьезный фотографический опыт. Для успешной фотоохоты необходимо часами терпеливо сидеть в укрытии, «стать

своим» в мире животных и птиц, проходить в день десятки километров по бездорожью и др.[1]

Таким образом, основные потребители фото-туров – это увлеченные, объединенные фотографией и путешествиями, плененные красотой находящихся рядом и затерянных уголков мира, романтики. В стремлении гармонично соединить теорию и практику фотографии с путешествиями в заповедные места и отдыхом, они не только познают, но и совершенствуют окружающий мир.

1.2. Фото-туризм как вид специального туризма

Развитие фото-туризма связано с развитием других отраслей экономики. С появлением новых информационных технологий у потребителей появляется возможность узнавать информацию о новых предложениях, местах проведения отдыха, делиться впечатлениями о проведенном отдыхе и определяться с выбором на основании отзывов туристов, которые были участниками туров. Развитие транспорта сделало доступной возможность добираться в ранее недоступные места планеты, а развитие техники позволяет проводить фотосъемку в условиях, ранее считавшихся непригодными. Возникающие изменения на туристском рынке способствуют появлению новых трендов в динамично развивающейся отрасли международного туризма. Одной из главных особенностей развития туризма является неравномерное распределение туристских потоков в разных регионах и странах мира. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном внутрорегиональный характер.

Фото-туризм – направление хобби-туризма, которое позволяет туристу почувствовать себя фотокорреспондентом или фотохудожником. За рубежом фото-туризм набирает популярность уже на протяжении тридцати лет. Это в значительной мере обусловлено тем, что подавляющее большинство

европейцев – перфекционисты и используют фото-туры для оттачивания своего мастерства, приобретая ценный опыт и путешествуя по миру.

Проблемы фото-туризма:

возникновение форс-мажорных ситуаций из-за контакта с незнакомой культурой;

особые требования к безопасности;

проблемы транспортировки;

дорогостоящее оборудование для фотосъемки.

Наши соотечественники не так давно начали осваивать сферу фото-туризма и уже делают в этом направлении успехи. Турфирмы предоставляют фото-туры в Тибет, северные районы Африки, зону отчуждения Чернобыльской АЭС и др.

Для каждой поездки составляется индивидуальная программа работы, в которую включается съемка в разнообразных условиях, обучающие занятия и практика, развивающая профессиональные навыки.

Хобби-туры в рамках конкретного направления можно также классифицировать по типу его составляющих: вида деятельности, типу транспорта и средств размещения [2]. Так, например, фото-туры могут быть организованы с применением традиционных средств транспорта и размещения, но при этом быть экзотическими и даже экстремальными по виду объектов фотосъемки или применяемым методам обучения. В то же время возможно предложение традиционной фотосъемки с использованием экзотических видов транспорта (воздушного шара, подводной лодки и др.)

Как показывает практика, вид туризма определяется в зависимости от значений трех главных составляющих тура: транспортного обеспечения, размещения и вида деятельности, которая преобладает в путешествии (рис. 2).

Классификация видов фото-туризма по видам фотосъемки и составу участников представлена на рис. 3 и 4.

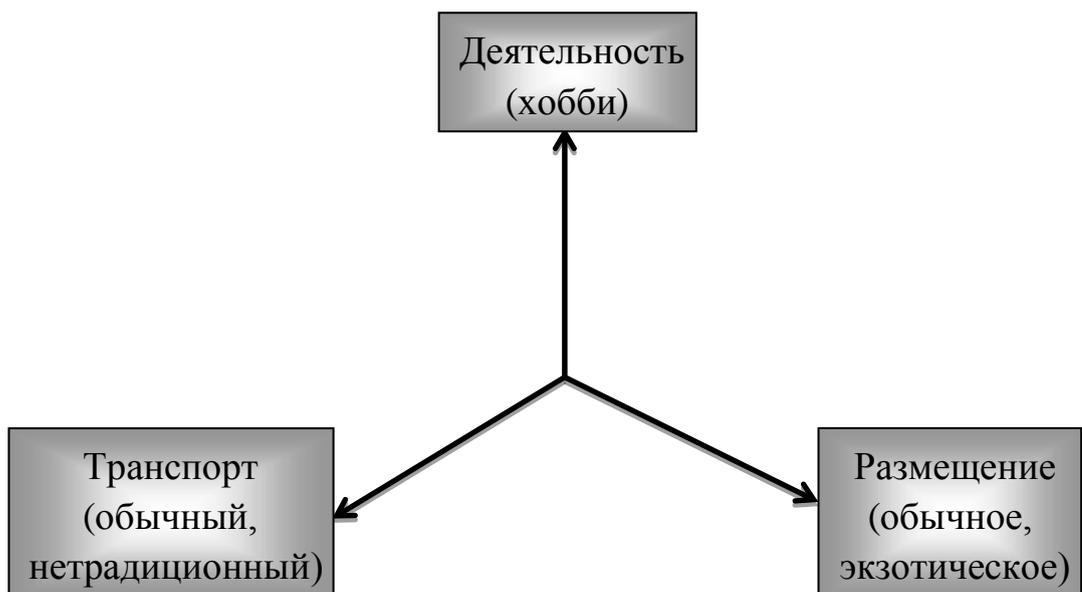


Рис. 2 – Определяющие составляющие тура



Рис. 3 – Классификация видов фото-туризма по составу участников



Рис. 4 – Классификация видов фото-туризма по видам фотосъемки

Как и любой вид программного, или специального туризма, фототуризм, как правило, комбинируется с другими видами туристской деятельности (рис.5).



Рис. 5 – Типология фото-туров

Рассмотрим примеры фото-туров в соответствии с предлагаемой типологией.

Исследовательский фото-тур: тур по редко посещаемым местам Американского Юго-Запада. Например, Yant Flat – причудливой формы и расцветки горы, и небольшие каньоны, которые редко посещаются людьми, не смотря на их относительную близость к городу, или экстремальная дорога Poison Springs Canyon Rd., идущая по одноименному каньону. Конечная цель путешествия – красивейшее место на небольшом плато в 300 метров над дном каньона Dirty Devil's River.

Тематический фото-тур: фото-тур с определенной тематикой (целью) путешествия, предполагающий спокойный ритм проведения фотосъемки и организации процесса обучения, размещение в базовых лагерях по маршруту движения с незначительными перемещениями к локациям для проведения

фотосъемок: например, тур в Индию на праздник «Холи» или в Перу – на «Праздник Солнца». Приключенческий фото-тур: фото-тур по Северу

Кольского полуострова – неповторимая природа: горная и арктическая тундра, скалы, обрывающиеся в море, выходы древнейших пород, живописные водопады, тысячи озер, берег необъятного Северного Ледовитого океана, животный мир севера и возможность фотографировать оленей, китов, тюленей и морских котиков. Экскурсионный фото-тур: фото-тур по крупным городам Европы со съемкой популярных достопримечательностей. «Модный» фото-тур: знакомство со знаменитыми брендами и дизайнерами, посещение заводов швейцарских часов, швейных фабрик, складов и др., эксклюзивный тур на мануфактуру всемирно известных ювелирных изделий в Женеве.

Все виды туризма, перечисленные ранее, могут быть также скомбинированы с этнографическим. Этнографический фото-тур ориентирован в первую очередь на этнографическую и жанровую фотосъемку. Так, например:

этнографический-экскурсионный фото-тур, – посещение этнографических деревень и племен аборигенов с целью ознакомления с их бытом и культурой;

этнографический-приключенческий (тематический) фото-тур, – участие в

национальных праздниках, обрядах местных шаманов или жертвоприношение;

этнографический-исследовательский фото-тур, – исследование истории возникновения племен или причины их исчезновения;

этнографический-«модный» фото-тур, – во время тура предоставляется возможность приобрести национальную одежду или аксессуары.

Отличительной особенностью фото-туризма является необходимость наличия и организации ресурсной базы для проведения тура. Варианты ресурсного обеспечения фото-туров представлены на рис.6.

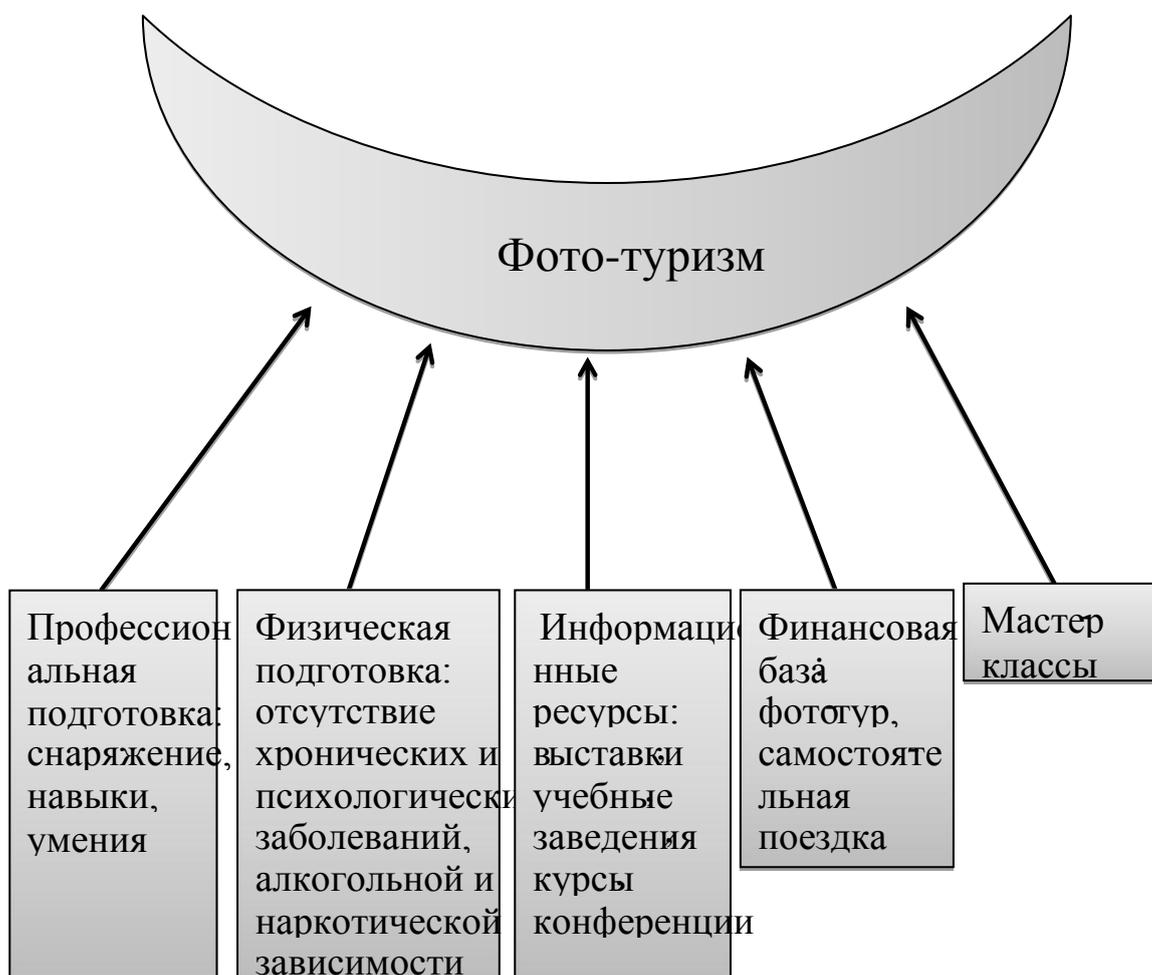


Рис. 6 – Ресурсное обеспечение фото-туризма

Важной составляющей ресурсного обеспечения является проведение мастер-классов, как для начальной подготовки туристов, так и в процессе фото-тура.

Виды мастер-классов по фотографии:

фототренинги, – однодневные интенсивные программы узкой специализации, нацеленные на решение конкретных задач в прикладной фотографии. Это – метод активного обучения, соотношение теории, практики и анализа полученного результата;

лекции, – встречи с лучшими зарубежными и российскими профессионалами в формате презентации;

воркшопы, – короткий интенсивный авторский курс, одно или несколько занятий, в процессе которых акцентируется взаимодействие и обмен информацией между участниками. Участники фото-тура в этом случае приглашаются в мастерские, где профессионал делится своими знаниями и опытом.

Мастер-класс является формой обучения. Основной задачей мастеркласса является передача личного опыта профессионального фотографа. Происходит это, в первую очередь, за счет интенсивного общения с мастером, в подходящих для этого условиях, в которых участники могут абстрагироваться от повседневных забот. Так же уделяется много внимания практике.

Классификация мастер-классов по целям организации, уровню подготовки слушателей, тематике, объектам для фотосъемки, местам проведения и видам потребителей представлена на рис.7, который наглядно показывает все разнообразие тематики и направлений обучения.

Мотивы для посещения мастер-классов туристами:

получить заряд вдохновения и мотивации;

побывать на профессиональной съемочной площадке;

выслушать мнение и совет эксперта;

возможность определить собственный стиль фотографии;

услышать конструктивную критику.

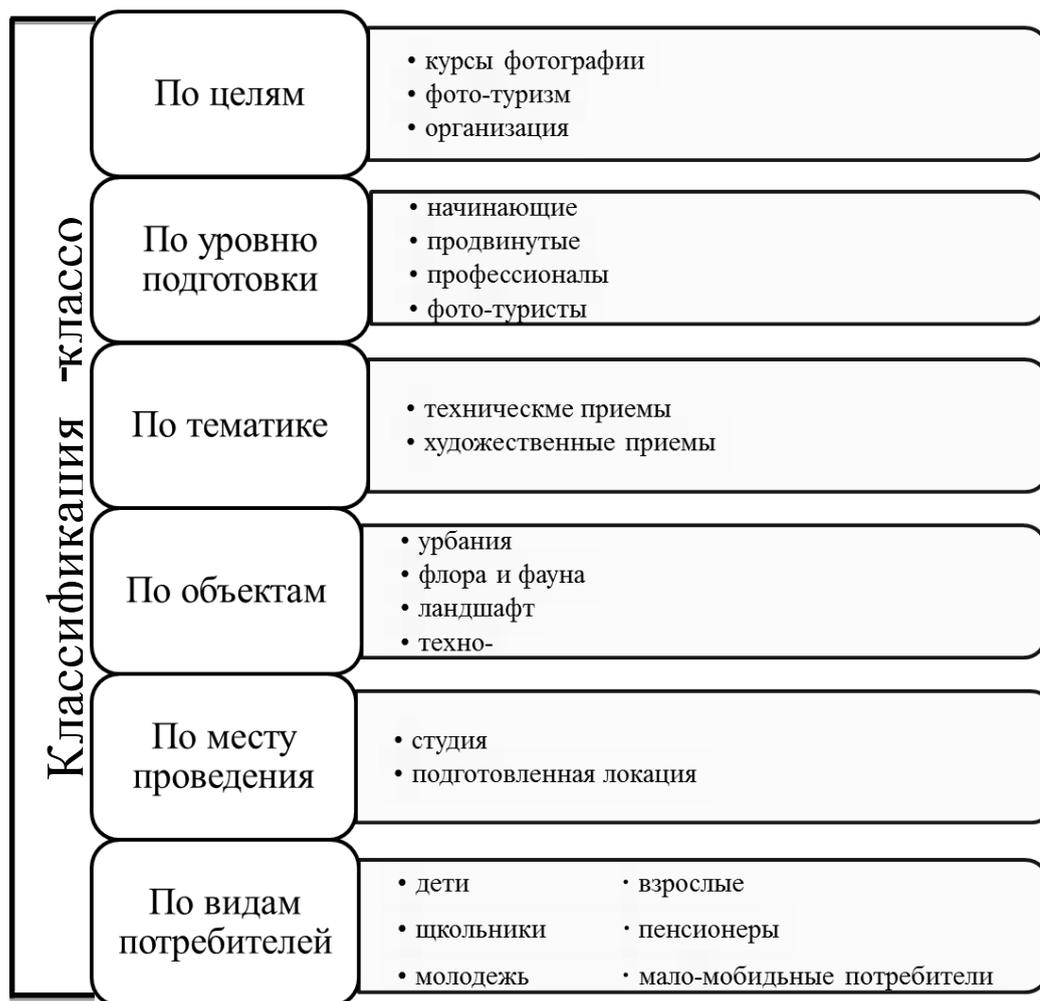


Рис. 7 – Классификация мастер-классов по фотографии

Таким образом, фото-туризм как отдельная сфера туризма, несмотря на свою «молодость», уже стал неотъемлемой частью мирового туристического бизнеса, так как вполне соответствует ритму жизни современного человека, положительным образом влияет на физическое, психологическое и эмоциональное состояние личности.

Маршруты фото-туров специально разрабатываются менеджерами турфирм совместно с мастерами фотографических школ, которые предусматривают время для снимков во время экскурсий и прогулок, а также наличие различных видов транспорта для хороших фото. Фото-тур отличается от обычной экскурсии тем, что дает возможность получить консультации профессионального фотографа и проанализировать полученные за время фото-прогулки снимки. Обучение осуществляется на

практике, в процессе непосредственного, живого общения. В фото-турах прогулки по городу, как правило, организуются вечером или в первой половине дня, т.е. в лучшее время для фотосъемки.

Подобные мероприятия организуются с разными программами и тематикой мастер-классов для различных типов потребителей, поэтому подходят как для профессионалов, так и для новичков, не имеющих профессиональной аппаратуры для фотосъемки. Сегодня существует большое количество мобильных приложений, инструменты которых помогают делать качественные фотографии, а также обрабатывать фото и накладывать световые эффекты. Для профессионалов такие фото-прогулки будут полезны новыми идеями, получением опыта, повышением уровня мастерства, а также новыми работами для фотовыставок. Для новичков – это реальная возможность получить представление о передовых технологиях и современных тенденциях развития фотоискусства.

Различают следующие виды фотосъемки.

Пейзажная съемка ([фр. Paysage](#), от paus – страна, местность), – жанр [фото-искусства](#) (а также отдельные произведения этого жанра), в котором основным предметом изображения является первозданная, либо в той или иной степени преображённая человеком природа. Современные представления о пейзаже сформировались на протяжении столетий с развитием художественных приёмов для его изображения. В пейзажном произведении особое значение придаётся построению перспективы и композиции вида, передаче состояния атмосферы, воздушной и световой среды, их изменчивости.

Фотоохота (англ. Wildlife Photography) – вид фотографии, объектом съёмки которой являются птицы, звери, насекомые и другие существа в естественных природных условиях.

Туристская фотография (англ. travel photo) – это жанр [фотографии](#), предметом которой являются впечатления путешественника: культурные и этнические особенности, люди и их характеры, пейзажи, исторические

памятники, необычные черты местности и др. Туристской фотографией занимаются как профессионалы, так и любители. Примером профессиональной тревел-фотографии является журнал [National Geographic](#), а на территории стран СНГ – это журнал «[Вокруг света](#)».

Жанровая [съемка](#) (от [фр.](#) genre) – художественное изображение сцен повседневной жизни как отображение форм жизни народа и окружающей его действительности. Такое изображение может быть реалистическим, воображаемым или романтизированным его создателем. Примерами жанровой живописи являются изображения рыночных сцен, праздников, интерьеров, уличных сцен и др.

Макросъемка (от [др.-греч.](#) μακρός – «большой», «крупный»), – вид фотосъемки изображаемых объектов в [масштабе](#) 1:1 или большем. Это [принцип](#) формирования увеличенного изображения. [Объектив](#) создаёт действительное увеличенное [изображение](#) объекта съемки на любом [светочувствительном материале](#) – [фотоплёнке](#), [фотопластинке](#), [фотобумаге](#) или на [электронном устройстве](#).

Репортажная съемка – жанр, дающий наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора: очевидца или участника события.

Уличная фотография, стрит-фотография ([англ.](#) street photography) – жанр фотографии, сделанной в [общественном месте](#): на [улице](#), в [парке](#), на [пляже](#) и др. Выделение жанра уличной фотографии в самостоятельное направление фотографии принято соотносить с деятельностью французского идеолога уличной фотографии Анри Картье-Брессона, который впервые сформулировал ее принцип, прежде всего принцип «решающего момента», [англ.](#) decisive moment.

Портретная фотосъемка – подразумевает под собой запечатление портретов людей. Характеризуется наличием одного четкого и крупного объекта с размытым задним фоном.

В зависимости от характера объекта или локации применяют различные виды фотосъемки, поэтому, как правило, мастер-классы в туре предполагают освоение предметов не только пейзажной, но и других видов фотографии.

Глава 2. Анализ рынка фото-туризма

2.1. Анализ внутреннего рынка фото-туризма

Сегодня фото-туризм – это перспективное направление с оформившимся спросом и не вполне сложившимся предложением.

На рынке внутреннего туризма организацией фото-туров успешно занимаются туроператоры и турагенты, фото-школы и индивидуальные предприниматели.

Наиболее популярными направлениями для организации фото-туров в России являются: Алтайский край, Камчатка, окрестности озера Байкал, Кавказ, города Золотого кольца.

Каждый регион Российской Федерации может предложить интересные маршруты фото-туров. (см. ПРИЛОЖЕНИЕ В)

Как показывает анализ, на рынке предложений широко представлен регион озера Байкал. В данном регионе существует пять ландшафтно-климатических зон: степная, горная, таёжная, болотно-пойменная и горнолесная, каждая из которых радует увлечённого фотолобителя богатством красок и обилием флоры и фауны. По этой причине фото-туры на Байкал – настоящий must-visit² для поклонников макросъёмки.

Байкал популярен во въездном туризме и благодаря наличию средств размещения, ориентированных на иностранных туристов, проблем с размещением и питанием для фото-туристов, как правило, не возникает.

Основная часть путешествия «Лед цвета неба» проходит на острове Ольхон, крупнейшем острове озера Байкал: свыше 800 км² степи, песка, скал и тайги. За время путешествия туристы посещают привлекательные уголки острова Ольхон в разное время суток фотографируют обледеневшие скалы острова, ледяные гроты, многокилометровые трещины и торосы.

Фото-тур «Байкальское притяжение» интересен не только возможностями фотосъемки, но и сопровождением тура. Фотограф встречает группу в день приезда и сопровождает по всему маршруту тура. В туре предусмотрена возможность получения фоторепортажа о поездке, групповые и индивидуальные фотографии на фоне узнаваемых мест, а также небольшая индивидуальная фотосессия. Предоставляются также консультации по фотосъемке и обработке фотоматериалов. Особенностью тура является возможность использования фотографий при оформлении различной памятной подарочной продукции (фото-книги, фото-сувениры и др.)

Фото-тур «Зимняя сказка» – это поездка в Слюдянку в музей минералов В.А. Жигалова, поездка на источник «Жемчуг», купание в горячем источнике под открытым небом. В туре организовано катание на собачьих упряжках (5 км), посещение Театра авторской песни Евгения Кравкля (профессионального актёра, автора и исполнителя песен, участника и лауреата российских фестивалей авторской песни), экскурсия в этнографический музей в Усть-Орде, встреча рассвета в бухте Малого Моря, поездка на остров Ольхон с экскурсией и обедом-пикником на берегу Байкала. В стоимость тура включено: комфортное проживание, питание на маршруте, входные билеты в музеи, театр песни, трансферы, услуги гида.

«Фото-тур на Байкале в марте» предлагает экскурсии по заливам Малого моря: Шидинский, Куркутский, мыс Уюга, Сарминское ущелье и др. По пути предусмотрены остановки с проведением мастер-классов.

Экскурсионные прогулки по знаковым местам острова – Сарайский пляж, Хобой, поселок Харанцы, пешие экскурсии к дацану, на водопады, на горячие источники и др., в полной мере позволяют раскрыть красоту и неповторимость природных красот региона. Во время коротких экскурсий проводятся мастер-классы, предоставляются консультации и помощь в обработке фотоматериала.

Фото-тур «Золотая осень на Мультинских озерах» проходит в одном из самых красивейших уголков горного Алтая – на Мультинских озёрах. Мультинские озера расположены в долине реки Мульта. К ним относятся: Верхнее, Среднее и Нижнее Мультинские озера, входящие в Катунский биосферный заповедник. Берега озера отличаются крутизной, с абсолютными высотами до 2500м.

В 1-ый день туристов ждет автобусное путешествие продолжительностью около 12-ти часов до села Мульта-Маральник. На следующий день – заброска на Нижнее Мультинское озеро на внедорожнике

ГАЗ-66. С 3-го по 8-й дни группа совершает выходы на Верхнее Мультинское озеро, озеро Куйгук и обзорную площадку, с которой открывается вид на долину реки Мульта, озера, Катунский и Теректинский хребты. В программу входят пешие прогулки, занятия с профессиональным фотографом и два дня отдыха.

Фото-тур «К каменным замкам Чокпартаса», проходящем в редко посещаемом районе Алтая, предлагается знакомство с уникальным районом урочища Чокпартас, природные каменные изваяния которого напоминают каменные замки, или окаменевших стражей из древнего эпоса. Планируется остановка на перевале, с которого видны практически все вершины Алтая: Белуха, Шенелю, Маашей-Баши, Иикту, горный узел Табын-Богдо-Ола и Найрамдал, Джагыртау. Фотографы передвигаются пешком, но переходы не длительные. В туре предусмотрены услуги повара и большая палатка-столовая, которая также играет роль кают-компания.

Фото-тур «Укок – краски запретного плато», – это тур на плато Укок, одно из самых мистических мест на нашей планете. Находясь на стыке границ четырех государств (Россия, Китай, Казахстан и Монголия), плато издревле являлось перекрестком цивилизаций. Для многих народов и племен Азии, Укок являлся сакральным местом, запретной территорией. Плато отличается суровым климатом и считается одним из самых труднодоступных мест азиатского континента. Во время тура происходит знакомство с природой плато, археологическими памятниками, совершается подъем на гору Аргамжи, а также к подножию Тован-Богдо-Ула (Пять сверкающих вершин), – горному массиву на границе России и Китая. От участников фототура не требуется какой-либо профессиональной подготовки. В туре может участвовать как начинающий фотограф, так и опытный фотолюбитель. Одной из особенностей данного тура является выполнение каждым участником персонального travel-фото проекта.

Во время проведения фото-тура «Долина реки Чулышман – Телецкое озеро» планируется посещение перевала Кату-Ярык, водопада Куркуре, долины реки Чулышман, «Каменных грибов», «Магнитного камня», «Серебряного источника», Ачелманского водопада, Телецкого озера, Кордон Беле, водопадов горного массива Алтын-Таган, водопада Корбу. Данная экскурсия требует хорошей физической подготовки и подходит не для всех туристов.

«Фото-тур по Камчатке 2015» предполагает посещение Ключевской группы вулканов, вулкана Толбачик, района извержения 2012-2013, вулканов Мутновский и Горелый, Налычевского природного парка, а также берега Тихого океана.

Фототур на Камчатку: поездка в поселок Паратунку, купание в бассейне с термальной водой и на берег Авачинской бухты, съёмки вечернего Петропавловска, поездка на автомобиле повышенной проходимости на седловину между вулканами Авачинский и Корякский, прогулка на гору Верблюд и по отрогам вулканов, на смотровые площадки (панорамы города),

и на рыбный рынок (колоритные развалы рыбопродукции). Предполагается также поездка на берег Тихого океана, чёрный пляж, источники «Зеленовские озёрки», купание в лечебных, сероводородных и термальных водах источников, съёмки крупнейших на

Камчатке гнездовой морских птиц (в т.ч. белоплечего орлана), островов «Бабушкин камень» и «Три брата».

Фото-тур «Камчатские вулканы – лучшие в мире!» предлагает полет на вертолете МИ-8 на Карымское озеро. В пути туристов ожидают великолепные виды на вулканы Авачинский, Корякский, Козельский, Жупановский, Дзензур. Во время полета разрешается открывать иллюминаторы вертолета для фотосъемки. Запланирована посадка на берегу Карымского озера, установка лагеря. Здесь и далее – ночевка в палатках. Базовый лагерь: двухместные палатки фирмы «Salewa», кухня-столовая большой площади. Пеший поход вдоль Карымского озера у подножия вулкана, фотосъемки гейзеров на берегах, горячих источников, наблюдение за самым активным вулканом Камчатки – Карымским (в стадии пеплового извержения с 1993 г.) являются центральными событиями тура. Вечером предусмотрены мастер-классы «режимного фото»: съемки вулкана в лучах заката. Поход вдоль кальдеры Карымского озера, фотосъемки осенней тундры, вид на озеро и вулкан с высоты кальдеры, подъем в кратер действующего вулкана Мутновский, осмотр движущегося ледника, кипящих грязевых котлов, фумарол, небольших гейзеров, фотосъемки в кратерной чаше Мутновского вулкана также уникальны и зрелищны. Возможны также поход в долину реки Родниковая, осмотр старой шахты добычи золота, водопада, травертинового котла, купание в горячих источниках, экскурсия в Долину гейзеров, осмотр 18-ти действующих гейзеров и грязевых котлов, наблюдение за извержениями гейзеров, перелет в кальдеру вулкана Узон, осмотр кратерных озер, фумарол, перелет к подножию вулкана Дзендзур, обед из камчатских деликатесов, купание в горячем термальном источнике.

В стоимость тура включены транспортные услуги, гид, повар, входные билеты на посещение национальных парков и особо охраняемых территорий, разрешительные документы для передвижения по территории, питание на маршруте (3-х разовое), проживание в гостинице и палатках (двухместное), купание в горячих источниках.

Фото-экспедиция «Позитивы Камчатки» – это тур для фотографов и других творческих людей, которые ценят красоту природы и хотели-бы отдохнуть в обществе единомышленников. В туре предусмотрено посещение ярких и незабываемых природных объектов Камчатки, где можно сделать уникальные кадры, вертолетная экскурсия в Долину Гейзеров и кальдеру вулкана Узон. Возможно изменение последовательности прохождения тура.

Фотографический тур в Юрьев-Польский Владимирской области – это прогулка по старинным валам, окружающим Михайло-Архангельский монастырь, Георгиевский собор (1234 г.), берега речки Колокши, посещение церкви в монастыре, возможность подняться на колокольню, посетить экспозиции в музеях. Далее – поездка по живописной дороге в г. Александров – место, в котором максимально сконцентрированы свидетельства одной из самых загадочных и значимых для истории русского государства эпох. Здесь можно ознакомиться с запечатленными в камне историческими событиями, подняться на смотровую площадку церквикоколокольни, а также посетить экспозиции музея: «Государев двор в Александровской слободе», «Дворцовые палаты XVI века царя Ивана IV», «Средневековые подвалы» и др.

Праздничный фото-тур «Правила съёма» – это тур в [ПереславльЗалесский](#) Ярославской области: путешествие по таинственной и легендарной Переславской земле, где можно увидеть священное место древних славян на берегу Плещеева озера, загадочный Синий камень, обладающий способностью передвигаться и исполняющий желания, древний Спасо-Преображенский собор XII века, где похоронены сын и внук

Александра Невского. В туре предлагается посещение Ростова Великого (самый древний памятник Северо-Восточной Руси – Ростовский Кремль). Ярославль – это экскурсия «1000 историй Ярославля», достопримечательности исторического центра города, который является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, храмы и особняки старого города, знаменитый береговой высокий мыс «Стрелка» – место основания Ярославля, живописная набережная Волги, Успенский собор, построенный к 1000-летию города, и церковь Ильи Пророка – уникальный храм XVII века, а также Музей-заповедник на территории Спасо-Преображенского монастыря. Поездка в село Вятское – это путешествие в огуречную столицу России и музей под открытым небом, где памятниками архитектуры признаны 53 здания, «Музей русской предприимчивости, или история одного села, которое хотело стать городом», где можно увидеть знаменитые вятские бочки под соленые огурцы с человеческий рост, узнать секреты засолки вятских огурцов, – кормильцев села до настоящего времени. Кроме того, можно окунуться в святую воду в уникальной часовне-купели.

В таблице 4 приведены данные для структурно-стоимостного анализа группы предложений туров, представленных в таблице 3. Каждому туру в таблице 3 присвоен порядковый номер, под которым данный тур значится в таблице 4. Структурный анализ программ данных шестнадцати фото-туров показал, что все туры содержат следующие компоненты: экскурсии, пешие походы, походы с использованием транспорта, мастер-классы, организованные дополнительные услуги по обработке фотоматериалов, изготовлению фото-сувениров и др.

Наличие или отсутствие данных услуг в туре, стоимость одного человеко-дня и продолжительность тура использованы в качестве параметров для анализа конкурентоспособности.

По продолжительности тура наибольшей популярностью у потребителей пользуются туры сроком до 10-ти дней (1 – 5, 9, 11, 13). Краткосрочные туры 14, 15, и 16 в данном случае нами не рассматриваются.

Большинство туров подразумевает проведение мастер-классов, поэтому можно с уверенностью определить наличие мастер-класса в программе тура, как основной, определяющий элемент.

Как следует из данных таблицы 4 (см. ПРИЛОЖЕНИЕ Г), свободное время у туристов не планируется, и, поскольку для анализа отобраны наиболее популярные туры, можно сделать вывод о том, что увлеченным и целеустремленным фотолюбителям этого и не требуется. Наличие экскурсий в туре является, безусловно, конкурентным преимуществом туров 1, 3, 4, 10, 15 и 16. Для любителей архитектуры, памятников культуры и истории экскурсии необходимы для раскрытия внутренней сущности фотографируемого объекта. Для любителей природы, и особенно, дикой природы, на рынке внутреннего туризма также существует ряд блистательных предложений (2, 5 – 9, 11 – 14).

Равномерно представлены на рынке фото-туры с наличием пеших походов, длительных переездов, с применением транспорта и туров, где не предусмотрены перемещения, и фотосъемка происходит непосредственно и в окрестностях дестинации.

Популярными на рынке являются дополнительные услуги в туре, однако, по нашему мнению, предоставление услуг по обработке фотоматериала, изготовлению фото-продукции и сувениров необходимо включать в большинство предлагаемых туров. Например, в пункте окончания путешествия, следует предусматривать возможность оформления фотоматериалов, изготовление печатной и др. фото-продукции. Наличие таких услуг повышает конкурентоспособность турпродукта.

Стоимость фото-тура – важнейший показатель привлекательности тура. Из приведенных удельных показателей стоимости (на 1 чел. в день) следует, что фото-туры не относятся к числу экономичных туров массового направления. Например, для автобусных туров или экономичного пляжного отдыха вполне возможным является значение данного показателя от 2000 до 3500 рублей. Однако, по экспертным оценкам практиков туристского

бизнеса, туры стоимостью до 5000 руб. в сутки считаются экономичными, поскольку по шкале российских цен на проживание, транспорт, питание и развлечения в день, меньше данной суммы организовать тур можно только с существенной потерей качества. В этой связи, очевидно, выделяются туры 8, 11, 12, 13. Это предложения для туристов, которые ценят комфорт и не ограничены во времени и средствах. Стоимость данных туров существенно отличается от остальных за счет продолжительности путешествия и использования транспорта (в туре 12 – это вертолет).

Программа указанных выше туров вполне оправдывает данную стоимость, что подтверждается также спросом на рынке на данные туры. Таким образом, анализ позволил выделить основные и обязательные компоненты фото-туров для проектирования, определил предпочтения и целевую аудиторию, стоимостные ориентиры для проектирования популярных фото-туров.

2.2. Особенности организации фото-туров

Фото-туры популярны среди людей, занимающихся или увлекающихся фотографией. В эру современной цифровой фотографии, в связи с широкой доступностью фототехники, множество потребителей, которые хотят научиться фотографировать или повысить свое мастерство постоянно растет.

Существуют определенные отличия в проектировании и организации фото-туров. Как правило, обычная туристическая поездка ограничена жесткими рамками программы. Люди в обычном туре, прежде всего, путешествуют, и под сильным впечатлением – фотографируют.

Туристическая группа должна следовать жесткому временному и содержательному графику (расписанию), и ее участники не могут ждать человека с фотоаппаратом, который решил сделать редкий кадр или, тем более, прогуляться. Как правило, на этой почве в группе возникают

конфликты между участниками, которые едут фотографировать и теми, кто приехал, прежде всего, путешествовать.

Если тур – это туристический поход, то здесь вступают в силу другие правила: чем больше возьмёшь с собой вещей и оборудования, тем тяжелее будет всё это унести на себе. Здесь тоже есть строгий маршрут и расписание. Очень немногие туристы способны в таких условиях ещё и успевать фотографировать, тем более выполнять рекомендации ведущего фотографа. В фото-туре все организовано по-другому. Однако, это не подразумевает полного хаоса, и конкретная программа построена с акцентом и приоритетом фотографии. Участники доставляются до определённой локации и базируются на ней несколько дней, адаптируются к особенностям местности, при этом есть возможность фотосъёмки несколько вечерних закатов и утренних рассветов и не приходится носить груз личных вещей и фото-снаряжения на себе. Из базового лагеря или любой другой точки базирования, участники совершают пешие выходы или выезды на транспорте к особо интересным местам с комплектом фотооборудования, которое потребуется с учётом специфики, а личные вещи и снаряжение, которое не требуется в данный момент, остаётся в месте базирования. Ещё одна особенность фото-туров в том, что в группу попадают люди, как правило, объединённые одним увлечением, которым легче общаться, конфликты в таких группах сведены к минимуму.

Существует устойчивое заблуждение, что в фото-тур может поехать только фотограф и только при наличии собственного фотоаппарата. Это не так. Поехать может абсолютно любой человек, и он не будет чувствовать себя чужаком. Простое общение в творческой группе намного интереснее, чем в случайно сложившейся компании людей. Для фотографирующих людей общение в среде единомышленников выходит на совершенно иной качественный уровень. Участники делятся опытом поездок, достижениями и неудачами, приобретают новых друзей и лучше узнают старых. Как правило, связь между участниками не прекращается по окончании фото-туров,

общение и дружба продолжают. Многие участники объединяются для дальнейших совместных путешествий.

Выбирая фото-тур, следует предварительно поинтересоваться, кто его проводит. Это может быть как известный фотограф, не нуждающийся в рекомендациях, так и малоизвестный в интернет-кругах организатор, что не означает, что это – плохой руководитель и фотограф. Тем не менее, имеет смысл навести о нём справки, поинтересоваться личным сайтом, посмотреть его работы. Как правило, в Интернете можно найти рекомендации и отзывы участников предыдущих путешествий под руководством данного ведущего фотографа.

На этапе подготовки желательно создать профильную группу в одной из социальных сетей и обсудить все детали предстоящего фото-тура: от выбора снаряжения и фото-аксессуаров, до особенностей местности и погодных условий, где будет проходить фото-тур. Как правило, ведущий фотограф определяет место и время проведения своих мероприятий. Ведущий разбирается в особенностях, того или иного места, с учётом специфики объекта и необходимых в данном случае конкретных приемов фотографирования. Ведущий фотограф разрабатывает логистику, получает различные разрешения на посещения, если они необходимы, организует быт участников, проводит обучение, если оно оговорено программой, в зависимости от позиционирования фото-тура. Обучение, если необходимо, включает в себя цикл лекций с примерами по основам фотографии, практические занятия с разбором отснятого материала. Начальные знания значительно ускоряют процесс и не будут отнимать время на изучение режимов фотоаппарата. Для более продвинутых участников, которым не нужно изучение основ фотографии, может быть доступно обучение по обработке фотографий в графических редакторах. Предусмотрены также лекции, посвященные определённым жанрам фотографии, на содержание которых существенно влияет специализация ведущего фотографа, поэтому следует об этом также поинтересоваться заранее.

В рекламных объявлениях, как правило, содержится подробная информация, описание фото-тура. Опытные фотографы иногда интересуются только местом и маршрутом тура, далее они сами организывают свою работу и увлеченно занимаются только творческим процессом.

Глава 3. Разработка фото-тура «Тропа на пик Тальцинский»

3.1. Разработка программы и маршрута фото-тура

Рассмотрим параметры фото-тура, которые позволят обеспечить его привлекательность и конкурентоспособность на туристском рынке.

Параметры проектируемого фото-тура:

тур должен быть организован в регионе, обладающем повышенной пейзажной аттрактивностью и известном на туристском рынке;

для фото-тура следует выбрать участок местности с высокой концентрацией выразительных пейзажных комплексов, расположенных на небольшом удалении друг от друга;

переезд с одного места дислокации на другой должен быть ограничен по расстоянию (не более 150 км) и по времени (от 1,5 до 2-х часов) с тем, чтобы у туристов оставалось достаточно времени для фотосъемок;

в составе туристской группы могут быть объединены как профессиональные фотохудожники, самостоятельно выбирающие себе натуру для съемок, так и начинающие фото-любители, проводящие съемки под руководством опытного специалиста, который в процессе прохождения маршрута проводит мастер-классы;

каждый пункт остановки должен быть выделен, как самостоятельный туристский кластер, обладающий особым набором природных комплексов, создающих местные пейзажные сюжеты и туристской инфраструктурой, включающей места размещения и питания туристов;

во время пребывания туристов в каждом кластере должно быть выделено достаточно времени на организованную и самостоятельную фотосъемку туристов;

для заключительного этапа тура следует выбрать кластер с наиболее комфортными условиями размещения и местом организации фотовыставки с конкурсом лучших работ участников тура.

С учетом изложенных выше требований, для проектируемого тура была выбрана Республика Бурятия, как одно из наиболее перспективных мест организации фото-туров, высокой эстетики пейзажей, которая проявляется практически во все сезоны года.

Идея тура: создание интерактивного тура для широкого круга фотолюбителей с ограниченным временем путешествия (до двух дней).

Маршрут тура проходит вблизи реки Снежная на участке от теплых озер, до пика Тальцинский. Маршрут включает озера Изумрудное, Сказка, Теплое, тропу на пик, смотровые площадки: «Танцплощадка», «Идол» и «Машкин пик».

Для маршрута характерна частая смена пейзажных сюжетов, благодаря крутому подъему, лесной местности и водным объектам. Горы покрыты тайгой, которая весной приобретает малиновый цвет, благодаря расцветающему багульнику.

Местные пейзажи представляют большой интерес для фото-съемки, т.к. отличаются разнообразием форм рельефа, наличием видовых панорам и яркостью красок, создаваемых ярко синим небом, бирюзовой водой рек и озер, сиренево-малиновым цветом маральника. Каждый поворот маршрута выводит туристов на новый пейзажный сюжет, что позволяет туристам отснять портфолио летних пейзажей.

Эта территория наиболее благоприятна для проведения фото-тура по следующим причинам:

включенные в маршрут кластеры характеризуются обилием разнообразных пейзажных сюжетов (горные хребты, долины рек, озерные

котловины, пороги, наличие видовых панорам с различным углом обзора, цветовые контрасты растительного покрова);

пейзажи каждого кластера достаточно самобытные и не повторяют друг друга;

горные вершины не представляют сложности для подъема, на них могут подняться туристы, не имеющие специальной подготовки для съемки видовых панорам;

время проведения фото-тура приурочено к периоду цветения багульника, придающего необыкновенную красоту бурятским пейзажам;

тур может быть привлекателен как для российских туристов, так и для иностранных граждан;

для его популяризации целесообразно выпустить фото-альбом и создать фильм.

3.3 Описание программы тура и его экономическое обоснование.

Маршрут начинается в столице республики – г.Улан-Удэ.

Во время проведения тура проходит конкурс на лучшую фото-работу, по итогам конкурса победитель выигрывает сертификат на издание фотокниги авторских фото-работ.

Общая протяженность маршрута – 410 км.

Первый день. Прибытие на Теплые озера.

Выезд планируется рано утром. Завтрак по дороге в кафе. После завтрака, в автобусе проводится мастер-класс на тему: «Знакомство с фототехникой».

На теплых озерах туристы размещаются на турбазе, обедают, фотографируют друг друга, знакомятся, гид-фотограф рассказывает туристам об особенностях фотосъемки в разное время суток. Как правило в первые час после восхода и последний час перед закатом – самые благоприятные условия для фотосъемки. В дневное время, если на небе нет

облаков и стоит палящее солнце, стоит найти тень и провести фотосессию в тени, так на лице фотографируемого не будет глубоких теней под носом, на глазах, да и в целом фотографируемый не будет щуриться.

В этот день предусмотрено посещение озер, в которых можно искупаться, сходить в баню, покататься на катамаранах, посетить часовню Соломона, знакомство с местной фауной.

Второй день. Завтрак и подготовка к подъему на пик.

Поход налегке, потому что подъем крутой. С собой нужно взять сухой паек, фотоаппарат, смартфон, палки для ходьбы, сменную одежду, спрей от комаров, воду.

Первая остановка – смотровая площадка на долину реки Снежная. На восходе солнца можно сделать отличные пейзажные фотографии.

Следующая остановка – «Танцплощадка»

Минут через 20 после начала подъема тропа пересекает ручей, протекающий по узкому кулуару в виде неглубокого желоба, а затем выходит на обзорную площадку, с которой открывается прекрасный вид на вершину пика Тальцинского и русло реки Тальцинки, каскадами падающей с высоты. Это так называемая "Танцплощадка". Здесь хорошо видна работа регулярно сходящих со склона мощных снежных лавин: деревья вблизи площадки сломаны как спички, на правом склоне – широкая полоса вываленного леса. Красивые пейзажные фотографии, индивидуальные портреты и групповые портреты.

После "Танцплощадки" начинается крутой подъем, еще дважды пересекаем тот же самый ручей, который уже переходили до нее. Затем траверсируем крутой лесной склон, подъемы сменяются короткими участками спусков. Примерно через 500 метров (или через 20 мин.) после обзорной площадки выходим на небольшой участок курумника, тропы здесь не видно, ее направление прослеживается по установленным каменным пирамидкам. В камнях прячутся пищухи, их свист сопровождает путников.

Через 10 минут пересекаем глубокий лог, на дне которого протекает ручей (в маловодные годы он иногда пересыхает), и выходим к большой немного наклонной площадке, на которой часто можно увидеть установленные палатки. На краю площадки – местная достопримечательность: резной деревянный идол довольно тонкой работы, состоящий из двух женских фигур и мужской головы между ними (эту стоянку сноубордисты называют "Бабой"). Это наша очередная остановка. Можно сделать фотографии местной флоры, макросъемку растений.

От идола наискосок пересекаем широкий наклонный луг и выходим к ручью. Идем вдоль него, затем пересекаем и идем другим берегом. Начинается крутой подъем по каменистому кулуару до края моренного вала. Тропа здесь снова теряется и направление движения отмечено каменными турами.

Оглянувшись назад, увидим далеко внизу широкую долину Снежной с песчаными и галечными плесами.

С площадки по камням спустимся к миниатюрному проточному озеру, окруженному пышной травянистой растительностью (в маловодные годы озерко вместе с протекающим сквозь него ручьем пересыхает). Здесь можно немного отдохнуть, ведь мы в пути уже более двух часов. По времени это примерно половина пути к пику.

Начиная отсюда, можно выбрать свой вариант дальнейшего подъема. Лучше, конечно, придерживаться тропы. Однако она иногда теряется в густой траве или на каменистых участках склонов, а в зимнее время – под снегом. Один из вариантов такой. От места нашего отдыха неплохо просматривается так называемый "малый цирк" и седлообразный перевал на гребне за ним. Зимой на этом гребне висит мощный козырек снега и регулярно сходят лавины. Летом вполне возможен подъем на гребень через этот цирк прямо от маленького озерка вдоль впадающего в него ручья. Тропы здесь нет, но подъем по камням не сложен. Далее по гребню, миновав

несколько промежуточных вершин, можно выйти к вершине самого пика Тальцинского.

Перед пиком мы останавливаемся на, так называемом «Машкином пике». На этой дестинации расположены небольшие горные озера. На этом этапе пути уставшие туристы могут остаться и подождать остальных членов группы пока те поднимутся на самую вершину.

Таблица 7 – Примерный расчет стоимости турпакета

№ п /п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1	Трансфер Улан-Удэ - Теплые озера Аренда микроавтобуса с водителем на 2 дня	1100р x 18=19800р
3	Проживание на турбазе	1000р x 18=18000р
5	Баня (по желанию)	500р
1 0	Заработная плата гида-фотографа (9 часов в день, 2 дня)	(2 000р x 9) x 2 = 36000р/18=2000р
Прямые расходы		73800р
1 4	Комиссия турагентства 10 %	7380р
Отпускная цена = цена + комиссия		81180р

турагентства	
Отпускная цена турпакета на 1 человека	4510р

В стоимость тура включено: проезд до Теплых озер, проживание + завтрак, фотографии от гида-фотографа.

В стоимость тура не включено питание (обед и ужин).

Заключение

На основании выполненного исследования в курсовой работе сделаны следующие выводы.

Фотосъемка в настоящее время сопровождает практически любое путешествие. XXI век вдохнул новую жизнь в массовую фотографию, сделав ее доступной, благодаря цифровым камерам. Существует многочисленное сообщество путешественников, для которых фотография – не только способ зафиксировать объекты посещения, но и средство для выражения собственной художественной индивидуальности.

Фото-туризм – это специализированный вид туризма, рассчитанный, в первую очередь, на создание благоприятных условий для проведения фотографической съемки, предполагающий проведение путешествий с фотографированием и организацией видеосъемки различных природных объектов, явлений природы, панорам, представителей флоры, фауны и др.

Организацией фото-тура занимаются специалисты, поскольку во время путешествия предполагается активный и насыщенный процесс обучения, осуществляемый в строгом академическом стиле или ограниченный консультациями профессионального фотографа, ведущего группу.

Основные особенности фото-тура: небольшая группа фотографов; наличие в группе одного или нескольких профессиональных ведущих фотографов-инструкторов; организация тематического маршрута; выбор оптимального темпа движения; организация обучения, обсуждений или обмена опытом; отход от стереотипов; поиск необычного в обычном.

Целевой аудиторией фото-туризма являются, во-первых, любители, которые делают первые шаги в искусстве фотографии, во-вторых, состоявшиеся фотографы, заинтересованные в расширении своих «фотопросторов», в-третьих, бизнесмены, руководители высшего и среднего звена крупных компаний.

В курсовой работе исследована типология фото-туров, представлена классификация фото-туризма по видам фотосъемки и составу участников. Рассмотрены проблемы фото-туризма:

возникновение форс-мажорных ситуаций из-за контакта с незнакомой культурой;

особые требования к безопасности;

проблемы транспортировки;

дорогостоящее оборудование для фотосъемки.

Отличительной особенностью фото-туризма является необходимость наличия и организации ресурсной базы для проведения тура. В работе рассмотрены варианты ресурсного обеспечения фото-туров.

Важной составляющей ресурсного обеспечения является проведение мастер-классов по фотографии, как для начальной подготовки туристов, так и для профессионалов.

Проведена классификация мастер-классов по целям, уровню подготовки, тематике, объектам и месту проведения, по видам потребителей.

Различают следующие виды фотосъемки: пейзажная, фотоохота, туристская фотография, жанровая съемка, макросъемка, репортажная съемка, уличная фотография и портретная фотосъемка. В зависимости от характера объекта или локации применяют различные виды фотосъемки.

В работе изучены популярные направления фото-туров в выездном и внутреннем туризме, выполнен анализ внутреннего рынка фото-туризма.

Наиболее популярными направлениями для организации фото-туров в России являются: Алтайский край, Республика Алтай, окрестности озера Байкал, Кавказ, города Золотого кольца и др.

В группе из 16-ти популярных фото-туров выполнен структурно-стоимостной анализ, который показал, что обязательными компонентами фото-туров являются экскурсии, пешие походы, походы с использованием транспорта, мастер-классы, организованные дополнительные услуги по обработке фото-материалов, изготовлению сувениров и др.

Наличие или отсутствие данных услуг в туре, стоимость одного человеко-дня и продолжительность тура использованы в качестве параметров для анализа конкурентоспособности.

Стоимость фото-тура – важнейший показатель его привлекательности. Как показал анализ, фото-туры не относятся к числу экономичных туров массового направления. Однако, туры стоимостью до 5 000 руб. в сутки являются экономичными, поскольку по шкале российских цен на проживание, транспорт, питание и развлечения в день меньше данной суммы организовать можно тур, только с существенной потерей качества.

Таким образом, анализ позволил выделить основные и обязательные компоненты фото-туров для проектирования.

В бакалаврской работе определены особенности организации фото-туров, определены перспективные направления развития фото-туризма и продвижения турпродукта на внутреннем рынке.

Разработанный фото-тур «Тропа на пик Тальцинский» привлекателен живописными картинами цветущего багульника, магического растения необычайной красоты. Удобный маршрут, не сложные переходы, профессиональные консультации и конкурс на лучшую работу, возможность насладиться живописными ландшафтами надолго останутся в памяти путешественников.

С учетом привлекательности, популярности и перспективности развития фото-туризма, туроператорам и турагентам по внутреннему туризму следует расширять спектр туристских предложений в направлении организации фото-туров различной продолжительности и направленности. Диверсификация деятельности всех субъектов туристского рынка с помощью развития фото-туризма будет способствовать успешному выполнению важнейшей задачи по развитию внутреннего туризма в России.

Список использованных источников

Тудоси Г. Краткий курс фотографии для начинающих. Съемка в путешествии. <http://photo-tours.ru/textbook>

Кутепова Г.Н. Хобби-туризм как вид специального туризма.// Научный Вестник МГИИТ. Выпуск №6(8), 2010. – с. 22-27. <https://ru.wikipedia.org>

Интернет-справочник практической информации для туристов «Тонкости туризма»<http://tonkosti.ru/>

Портал любителей путешествовать с комфортом<http://travelluxtour.info>

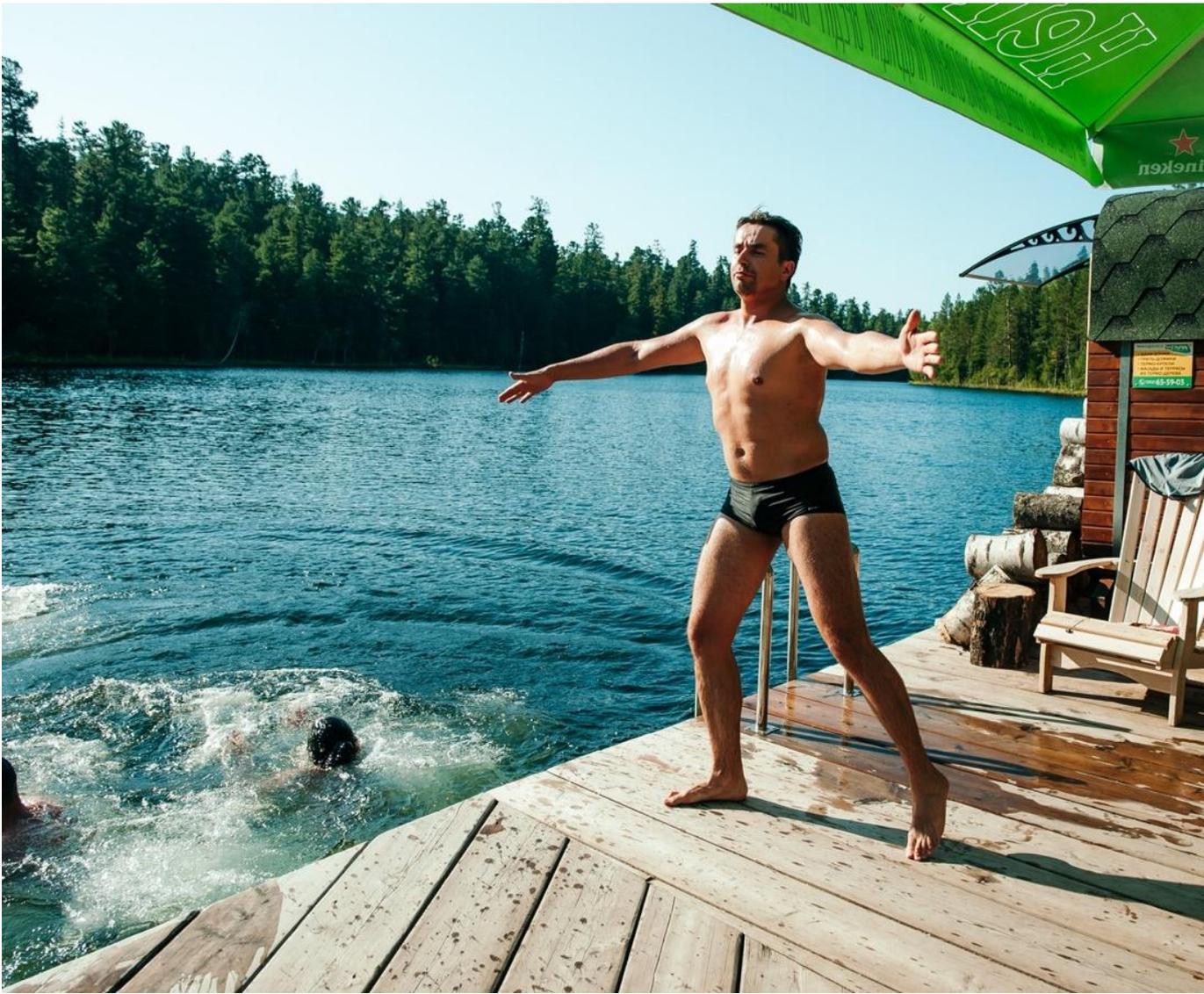
Уденеева Н.В. Перспективные направления развития туризма: фототуризм // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сборник научных статей и материалов IX Международной научно-практической студенческой конференции. Выпуск 9. Часть 1. МГИИТ, 2015 – с. 271-278

Боголюбов В.С. Организация специальных видов туризма. СПб ГИЭУ, 2010. – 116 с.

Виды озер Изумрудное, Сказка и Теплое

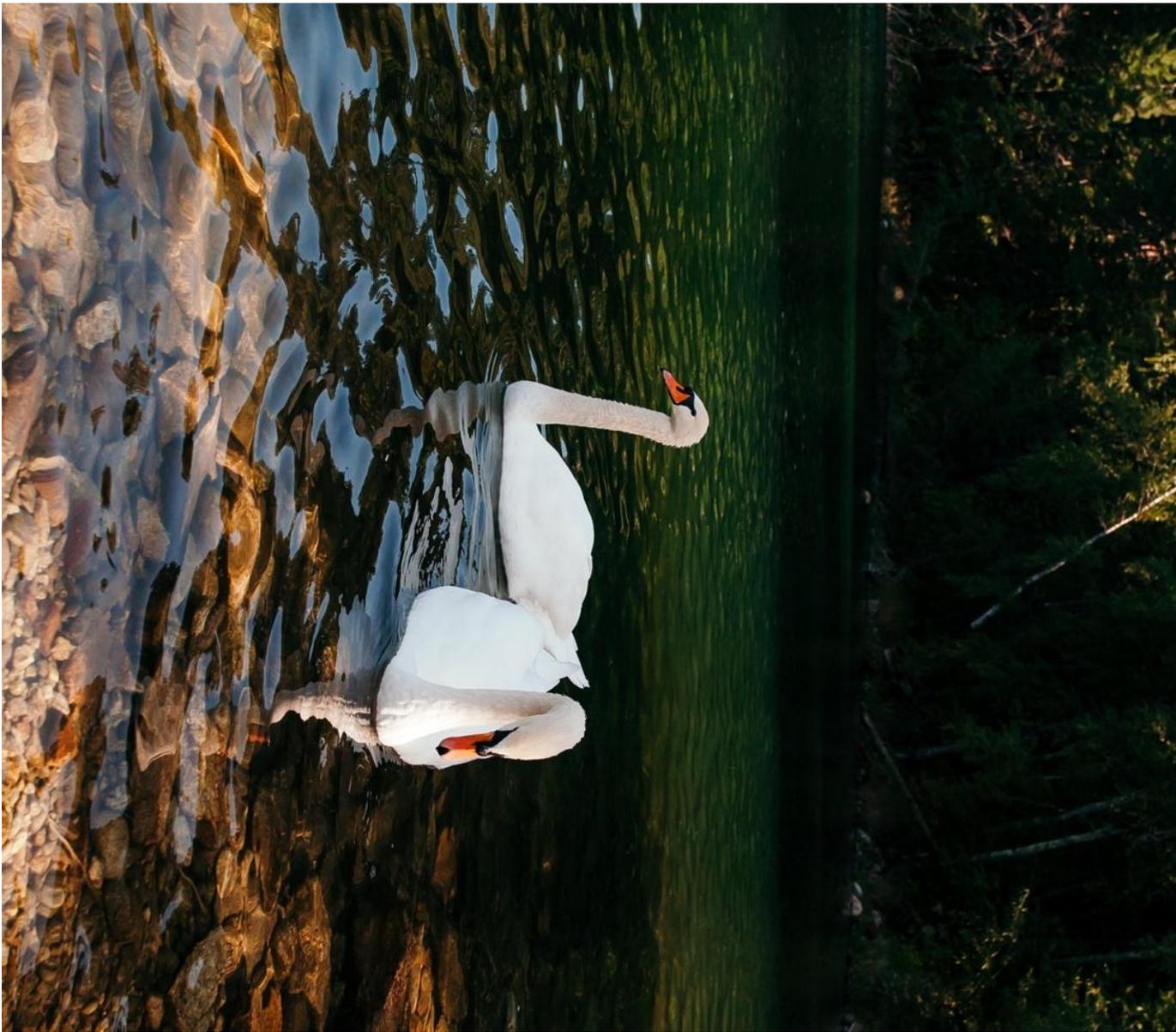






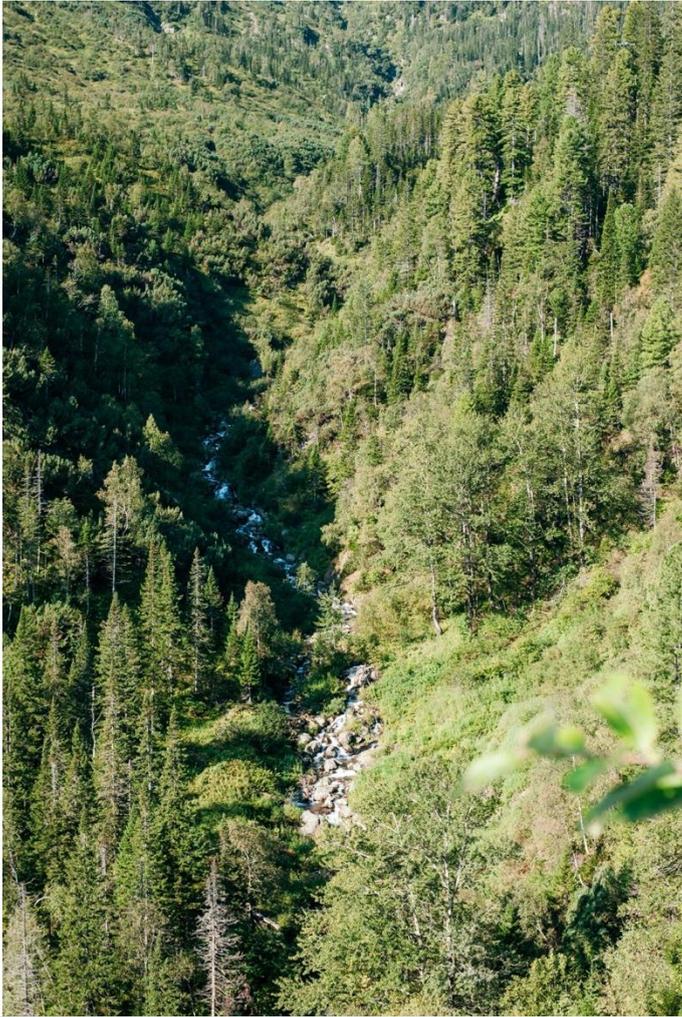






Приложение Б

Пейзажи при подъеме на пик, «Машкин пик», пик Тальцинский











ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица 3 – Анализ предложения туроператоров внутреннего рынка фото-туризма

Туроператор	Наименование тура	Количество дней	Регион	Присто (1
«Мастерская приключений», г. Барнаул	«Лед цвета неба»	9	оз. Байкал	39
«БайкалФотоТур», Иркутская обл., п. Листвянка	«Байкальское притяжение»	8	оз. Байкал	39

«БайкалФотоТур», Иркутская обл., п. Листвянка	«Зимняя сказка»	7	оз. Байкал	30
«Байкалика», г. Иркутск	«Фото-тур по Байкалу в марте»	6	оз. Байкал	20
«ТА Байкалинфо» г. Иркутск	«Фото-тур по Байкалу»	7	оз. Байкал	30
«Wikiplanet», г. Москва	«Золотая осень на Мультигинских озерах»	10	Алтай	30
«Укок Тур», г. Москва	«К каменным замкам Чокпаргаса»	11	Алтай	30
Центр экологических путешествий «Зеленая Сеть», г. Москва	«Укок – краски запретного плато»	12	Алтай	10
«FotovSibiri» , г.Томск	«Долина реки Чулышман – Телецкое озеро»	8	Алтай	40
Туристический клуб «Камчатка», г. Вилючинск	«Большой фототур по Камчатке»	17	Камчатка	60
«Арина», г. Санкт-Петербург	«Фототур на Камчатку»	8	Камчатка	60
«Камчатские приключения», Камчатский край	«Камчатские вулканы – лучшие в мире!»	12	Камчатка	20
«Видение Камчатки», г. ПетропавловскКамчатский	«Фотоэкспедиция «Позитивы Камчатки»	8	Камчатка	40
«ИНДИ», г. Москва	2 ночи по «Золотому Кольцу России»	2	ПереславльЗалесский – Ростов Великий – Ярославль – с. Вятское – Кострома	10
«PhotoDrom», г. Москва	«Фотографический тур в Юрьев-Польский»	1	Юрьев-Польский – Александровская Слобода	30

«Нисса-Тур», г. Москва	Праздничный фото-тур «Правила съёма»	2	Ростов Великий – Ярославль – Кострома	1
------------------------	---	---	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица 4 – Структурно-стоимостной анализ предложений туроператоров

тура из табл. 3	Продолжительность тура	Стоимость 1 чел./день в туре	Экскурсии	Пешие походы	Походы с использованием транспорта	Мастер классы	Св
1	9	4333	+			+	
2	8	4625				+	
3	7	4286	+				
4	6	4666	+			+	
5	7	4286			+		
6	10	3400		+	+	+	
7	11	3273		+		+	
8	12	9083		+			
9	8	5375		+			
10	17	4059	+	+			
11	8	8125			+		
12	12	23250		+	+	+	
13	8	6125		+	+		
14	2	5500				+	
15	1	3500	+		+		
16	2	5500	+		+		