МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия» им. В.Р. Филиппова

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

СТАТИСТИКА

на тему: «Экономико-статистический анализ прибыли и рентабельности предприятия» (на примере: ООО «Племенной завод Боргойский»)

080100.62 Экономика

Направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в организациях»

Выполнила: ст-ка гр. Б-0200-1-Б Лубсанова В.Х.

Проверила: Жаргалова С.В. к.э.н, доцент

Дата сдачи: «21» 03 2016г.

Дата защиты: «24» 03 2016г.

Оценка: «Хорошо»

Улан-Удэ

2016

Рецензия
на курсовую работу по дисциплине «Статистика»
обучающегося заочной форсы, группы Б-0200-1-Б по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика
ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова»

ФИО: Лубсанова Вероника Хандуевна
На тему «Экономико - статистический анализ прибыли и рентабельности предприятия»

Выполненной на кафедре: «Статистики и экономического анализа»

Общая характеристика работы: Работа состоит из трех разделов. В первом разделе рассмотрены теоретические основы статистического анализа прибыли и рентабельности. Во втором разделе дана организационно-экономическая характеристика ООО «Племенной завод Боргойский». В третьем разделе проведен статистический анализ прибыли и рентабельности предприятия. Также в работе дано заключение о проделанной работе.

Положительные стороны работы: Курсовая работа выполнена в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению курсовых работ.

Замечания: по оформлению курсовой работы.

Заключение: Привести в соответствие оформление таблиц и графиков и к защите.

Оценка: хорошо

Преподаватель _____ / _____
Подпись ФИО

«13» 03 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ 6

1.1 Прибыль и рентабельность и их экономическая сущность 6

1.2 Методика статистического анализа прибыли и рентабельности 11

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД БОРГОЙСКИЙ» 24

2.1. Организационная характеристика 24

2.2. Обеспеченность ресурсами и эффективность их использования 25

2.3. Финансовые результаты деятельности предприятия.....31

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 33

3.1. Статистический анализ прибыли и тенденции ее изменения 33

3.2. Статистический анализ динамики показателей рентабельности 36

3.3. Корреляционно-регрессионный анализ рентабельности продукции растениеводства 39

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 42

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 44

ПРИЛОЖЕНИЕ 46

ВВЕДЕНИЕ

Главная задача предприятия в условиях рыночной экономики является всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение прибыли.

Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих предприятий. Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые обещают повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа.

Прибыль - многозначная экономическая категория. От глубины ее познания и рациональности использования зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. [10]

Многоаспектное значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что акционерное, арендное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Однако сам размер прибыли не может охарактеризовать эффективность использования предприятием своих ресурсов. Одним из основных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия является рентабельность. Рентабельность, в общем смысле, характеризует целесообразность затраченных ресурсов в отношении к вновь приобретенным (прибыли) ресурсам.

Вследствие выше перечисленного, анализ прибыли и рентабельности на предприятии является сегодня чрезвычайно актуальным. Анализ прибыли и рентабельности позволяет определить основные пути стабильного роста эффективности предприятия, рациональное использование ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также выявить влияние внешних и внутренних факторов на размер прибыли, порядок ее распределения.

Целью курсовой работы является проведение экономико-статистического анализа прибыли и рентабельности на примере ООО «Племенной завод Боргойский». Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить прибыль и рентабельность как экономическую категорию;
- изучить теоретические основы статистического анализа прибыли и рентабельности
- дать организационно-экономическую характеристику предприятия ООО «Племенной завод Боргойский»;
- провести экономико-статистический анализ прибыли и рентабельности.

Объектом исследования является ООО «Племенной завод Боргойский».

Предмет исследования – изменения прибыли и рентабельности ООО «Племенной завод Боргойский».

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

1.1 Прибыль и рентабельность и их экономическая сущность

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.

Как важнейшая категория рыночных отношений, прибыль выполняет определенные функции.

Во-первых, прибыль характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Она является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия. Прибыль оказывает также стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства.

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, материального поощрения работников.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Она позволяет осуществлять капитальные вложения в производство (тем самым расширяя и обновляя его), внедрять нововведения, решать социальные проблемы на предприятии. Помимо этого, прибыль является важным фактором в оценке потенциальным инвестором возможностей компании, служит показателем эффективного использования ресурсов, т.е. необходима для оценки деятельности фирмы и ее возможностей в будущем.

В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования и удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, социальных и других программ, принимает участие в формировании бюджетных и благотворительных фондов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями. [13]

Целью деятельности любой коммерческой структуры в условиях рыночной экономики в конечном счете является получение прибыли, способной обеспечить ее дальнейшее развитие. Прибыльность рассматривается не только как основная цель, но и как главное условие деловой активности организации, как результат ее деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимыми товарами в соответствии с имеющимся спросом на них.

Для оценки эффективности работы организаций недостаточно использования показателя прибыли, поскольку наличие прибыли еще не означает, что организация работает хорошо. Абсолютная сумма прибыли не

позволяет судить о степени доходности той или иной организации. Многие организации, получившие одинаковую сумму прибыли, имеют различные объемы продаж, разные затраты. Поэтому для определения эффективности произведенных затрат необходимо использовать относительный показатель - уровень рентабельности. Прибыль и рентабельность - тесно взаимосвязанные понятия, но не тождественные по своим аналитическим возможностям. Рентабельность целесообразно рассматривать с двух позиций - как объективную экономическую категорию и как количественные и качественный показатель.

Показатели рентабельности измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. Они являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли и дохода предприятия. По этой причине они служат обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. [14]

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы:

- показатели, рассчитанные на основе стоимости реализованной продукции;
- показатели, рассчитанные на основе производственных активов;
- показатели, рассчитанные на основе потока наличных денежных средств.

Первая группа показателей формируется на основе расчета уровней рентабельности, отражаемые в отчетности предприятия.

Эти показатели характеризуют прибыльность продукции. Рентабельность продукции можно рассчитать, как по всей реализованной продукции, так и по отдельным ее видам.

В первом случае она определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию.

Рентабельность всей реализуемой продукции можно рассчитать и как процентное отношение прибыли от реализации товарной продукции к выручке от реализации (объему продаж). Эти показатели дают представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Рентабельность отдельных видов продукции зависит от цены ее реализации и полной себестоимости. Она определяется как процентное соотношение цены реализации единицы данной продукции за вычетом полной себестоимости к полной себестоимости единицы данной продукции.

В связи с этим, при планировании ассортимента производимой продукции учитывается насколько рентабельность отдельных видов будет влиять на рентабельность всей продукции. Поэтому важно сформировать структуру продукции так, чтобы в целом повысить эффективность производства и получить дополнительные возможности увеличения прибыли.

Вторая группа показателей рентабельности формируется на основе расчета уровней рентабельности в зависимости от изменения размера и характера авансированных средств:

- все производственные активы предприятия;
- инвестиционный капитал (собственные средства и долгосрочные обязательства);
- акционерный (собственный) капитал.

Несовпадение уровней рентабельности по этим показателям характеризуют степень использования предприятием финансовых рычагов для повышения доходности: долгосрочных кредитов и заемных средств.

Данные показатели весьма практичны в связи с тем, что отвечают интересам участников.

Например, администрацию предприятия интересует отдача (доходность) всех производственных активов, потенциальных инвесторов и

кредиторов - доходность акций и т.д.

Третья группа показателей формируется аналогично показателям первой и второй групп, однако вместо прибыли в расчет принимается чистый приток денежных средств.

Данные показатели дают представление о степени возможности предприятия обеспечивать кредиторов, заемщиков и акционеров наличными денежными средствами. Концепция рентабельности, исчисляемая на основе притока денежной наличности, широко применяется в странах с развитой рыночной экономикой. Она более приоритетна, потому что операции с денежными потоками являются признаком интенсивного типа производства и финансового «здоровья» предприятия. Переход на использование этой концепции требует перестройки отчетности предприятий. Эта работа находится лишь в начальной стадии. Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность - это относительный показатель интенсивности производства, так как отражает уровень прибыльности относительно определённой базы. Организация рентабельна, если суммы выручки от реализации продукции достаточно нетолько для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли.

Важнейшими факторами роста прибыли являются рост объёма производства и реализации продукции, внедрение научно-технических разработок, а, следовательно, повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции. В условиях развития предпринимательской деятельности создаются объективные предпосылки реального претворения в жизнь указанных факторов.

Основной источник денежных накоплений предприятий и организаций - выручка от реализации продукции, а именно та её часть, которая остаётся за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции. Поэтому важная задача каждого хозяйствующего субъекта - получить больше прибыли при наименьших

затратах путём соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования. [16]

Затраты на производство и реализацию продукции определяют уровень и структуру её себестоимости. Выручка от реализации продукции исчисляется в действующих ценах. В условиях радикального изменения управления экономикой показатель выручки от реализации становится одним из важнейших показателей деятельности хозяйствующих субъектов. Данный показатель создаёт заинтересованность трудовых коллективов не столько в росте количественного объёма выпускаемой продукции, сколько в увеличении объёма реализованной продукции (с учётом снижения остатков нереализованной продукции).

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. Каждый из исходных показателей раскладывается в факторную систему с различной степенью детализации, что задает границы выявления и оценки производственных резервов.

Итак, прибыль как основная форма денежных накоплений представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда рост прибыли зависит, прежде всего, от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объёма реализованной продукции.

1.2. Методика статистического анализа прибыли и рентабельности

Финансовые результаты в условиях рыночного хозяйствования являются одним из главных ориентиров, характеризующим качество производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты входят в программу развития предприятия, показывая итоговое значение осуществления комплекса стратегических и тактических задач. Поэтому они должны стать одним из критериев выбора новой стратегии развития для вывода предприятий на уровень, соответствующий

возможностям и потенциалу отечественного производства для создания основы национальной конкурентоспособности, о необходимости которой отметил в своем Послании Федеральному Собранию РФ Президент России Д.А. Медведев. При этом эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, рациональность использования предприятием своих ресурсов, доходность направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной и так далее) характеризуется финансовыми показателями – прибылью и рентабельностью.

Прибыль и рентабельность - важнейшие показатели эффективности общественного производства, четко отражающие эффективность деятельности предприятия. [20]

Основными задачами прибыли и рентабельности являются:

-анализ распределения прибыли;

-выполнение показателей прибыли от реализации балансовой и расчетной прибыли;

-выполнение показателей уровня рентабельности реализованной продукции и уровней общей и расчетной рентабельности предприятия;

-изучение выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности предприятия;

-анализ факторов изменения прибыли и рентабельности.

Прибыль в классическом понимании представляет собой разницу между выручкой предприятия от реализации (продажи) продукции (работ, услуг) и расходами на производство, то есть себестоимостью. Эта прибыль является реальным показателем того, насколько эффективно работает предприятие, определяет реальные возможности предприятия финансировать научно-техническое и социальное развитие, более этого, только реальная прибыль является источником возможности предприятия оплатить в бюджет налог на прибыль.

От размера прибыли зависит финансирование расширения производства, финансовое состояние предприятия, образование фондов

экономического стимулирования и т.д. Рядом с этим прибыль является основным источником доходов госбюджета.

В процессе статистического анализа необходимо разделять разные виды прибыли предприятия:

1.Валовая прибыль. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль. В составе ее учитывается прибыль от всех видов деятельности. Валовая прибыль (убыток) рассчитывается как разница между чистым доходом от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимостью реализованной продукции (товаров, работ, услуг). Чистый доход, в свою очередь, определяется вычетом из дохода (выручки) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) соответствующих налогов, сборов, скидок и т.п.

Валовая прибыль рассчитывается по формуле:

$$ВП = ЧД – С \quad (1)$$

где*, ВП* - валовая прибыль*;*

ЧД - чистый доход от реализации продукции (работ, услуг);

С- себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг).

2.Прибыль (убыток) от операционной деятельности определяется как алгебраическая сумма валовой прибыли (убытка), другого операционного дохода, административных расходов, расходов на сбыт и другие операционные расходы.

Прибыль (убыток) от обычной деятельности учитывается по формуле:

$$П_{об.} = П_{об.д.} - Н_п \quad (2)$$

где, $П_{об.д}$ - прибыль(убыток) от обычной деятельности;

$Н_п$- налог на прибыль от обычной деятельности.

3.Прибыль (убыток) от обычной деятельности до налогообложения определяется как алгебраическая сумма прибыли (убытка) от операционной деятельности, финансовых и других доходов, финансовых и других расходов.

Прибыль(убыток) от обычной деятельности до налогообложения рассчитывается по формуле:

$$П_{об.д.} = П_{оп} + Д_{у.к.} + П_{д.} – ФЗ – З_{у.к.} – ПЗ (3)$$

где,$П_{об.д}$–прибыль(убыток) от обычной деятельности до налогообложения;

$Д_{у.к}$ - доход от участия в капитале;

$П_{д.}$ – прочие финансовые доходы;

ФЗ- финансовые затраты;

$З_{у.к..}$- затраты от участия в капитале;

ПЗ - прочие затраты.

4.Чистая прибыль (убыток). В условиях рыночной экономики чистая прибыль является основой экономического и социального развития предприятия. Постоянный рост чистой прибыли - это источник финансирования развития производства (реинвестирование прибыли), выплаты дивидендов, создания резервных фондов, удовлетворение социальных и материальных потребностей работников предприятия, благотворительной деятельности. Чистая прибыль - важный показатель для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия, поскольку отображает степень его активности и финансового благополучия, а также эффективность менеджмента. По чистой прибыли определяется приемлемый для инвестора уровень прибыльности активов предприятия для сравнения с альтернативными вариантами направлений инвестирования. Чистая прибыль является одним из источников увеличения капитала предприятия. Постоянный рост прибыли при условии допустимого риска, то есть в случае привлечения дополнительных заемных средств или дополнительного размещения акций, укрепляет конкурентные позиции предприятия на рынке капитала.

Чистая прибыль (убыток) предприятия рассчитывается по следующей формуле:

$$ЧП = П_{об.} – Ч - Н_{ч} (4)$$

где, *Ч*- доход(убыток) от чрезвычайной деятельности;

$Н_{ч}$ - налоги с чрезвычайной деятельности

Из чистой прибыли выплачивается задолженность и проценты по долгосрочным кредитам, а остаток распределяется на две части. Первая - прибыль, которая распределяется между владельцами имущества (капитала) предприятия и направляется на поощрительные выплаты его персонала за результаты работы и другие потребности (взносы в благотворительные фонды, формирования фондов социального и материального стимулирования). Ко второй части принадлежит прибыль, которая остается на предприятии и используется на инвестиционные потребности (фонд развития производства) и создания резервного фонда. [5]

Предприятие реализует свою продукцию потребителям, получая за нее денежную выручку. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство продукции. Предприятие получает прибыль, если выручка превышает себестоимость; если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции и прибыль отсутствует; если затраты превышают выручку, то предприятие получает убыток, т. е. отрицательный финансовый результат, что ставит его в сложное финансовое положение, не исключая банкротство. Поэтому, чтобы этого не произошло необходимо изучать показатели прибыли, факторы, влияющие на нее, и показатель рентабельности, который отражает эффективность текущих затрат и представляет собой своего рода синтез различных качественных и количественных показателей.

Следовательно, прибыль – разность между доходами от деятельности предприятия и расходами на ее осуществление.

Наиболее эффективным методом анализа финансовых показателей фирмы независимо от ее отраслевой принадлежности и организационно-правовой формы является индексный анализ. Одной из важных задач анализа является выявление факторов, уровень и изменение которых оказывает влияние на изменение финансовых результатов. Выбор системы коэффициентов зависит от целей анализа.

Под факторным анализом понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей. Различают несколько типов факторного анализа. Один из них – детерминированный факторный анализ.

Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т.е. когда результативный показатель представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов. В детерминированном факторном анализе используются несколько способов для определения величины влияния факторов на прирост результативных показателей. Один из них – индексный.

При прямом факторном анализе исследование ведется дедуктивным способом – от общего к частному. Обратный факторный анализ осуществляет исследование причинно-следственных связей способом логичной индукции – от частных, отдельных факторов к обобщающим.

Факторный анализ может быть одноступенчатым и многоступенчатым. Первый тип используется для исследования только одного уровня (одной ступени) подчинения без их детализации на составные части.

При многоступенчатом факторном анализе проводится детализация факторов на составные элементы с целью изучения их поведения.

Также факторный анализ может быть статистическим и динамическим, ретроспективным и перспективным. Основными задачами факторного анализа являются следующие:

- отбор факторов, определяющих исследуемые результативные показатели;
- классификация и систематизация факторов с целью обеспечения комплексного и системного подхода к исследованию их влияния на результаты хозяйственной деятельности;
- определение формы зависимости между факторами и результативным показателем;

- моделирование взаимосвязей между результативным и факторными показателями и т.д.

Индекс – это статистический показатель, представляющий собой отношение двух состояний какого-либо признака. Различают простой и аналитический индекс.

С помощью индексов в анализе финансово-хозяйственной деятельности решаются следующие основные задачи:

- оценка изменения уровня явления;
- выявление роли отдельных факторов в изменении результативного признака;
- оценка влияния изменения структуры совокупности на динамику.

Факторный индексный метод основан на относительных показателях динамики, пространственных сравнений, выполнения плана, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде (или к плановому, или по другому объекту).[8]

Изменения в уровне рентабельности продукции происходят под влиянием изменений структуры реализованной продукции, себестоимости продукции и цен на реализуемую продукцию.

Различают три показателя рентабельности: общая рентабельность предприятия, рентабельность реализованной продукции, рентабельность капитала.Общая рентабельность предприятия исчисляется по формуле:

$$P=\frac{П}{S}\times 100\,\%(5)$$

где P - уровень общей рентабельности предприятия, %

$П$- сумма валовой прибыли, руб.;

S - Себестоимость продукции, руб.

Показатель рентабельности предприятия характеризует размер прибыли. Если исчисленное значение R больше единицы, предприятие

считается рентабельным, а если меньше - убыточным, если равно единице - безубыточным.

Учитывая, что прибыль связана как с себестоимостью изделия, так и с ценой, по которой оно реализуется, рентабельность продукции может быть исчислена как отношение прибыли к стоимости реализованной продукции по свободным или регулируемым ценам.

Рентабельность продукции в двух её разновидностях исчисляется по формулам:

$$P=\frac{П}{С_П}\times 100\%\, и\, P=\frac{П}{Ц_П}\times 100\% (6)$$

где P - рентабельность продукции, %;

$П$ - валовая прибыль предприятия, руб.;

$С_П$- полная себестоимость реализованной продукции, руб.;

$Ц_П$- объём реализованной продукции в соответствующих ценах (за минусом НДС и акцизов), руб.

Рост любого показателя рентабельности зависит от единых экономических явлений и процессов. Это, прежде всего, совершенствование системы управления производством в условиях рыночной экономики на основе преодоления кризиса в финансово-кредитной и денежной системах. Это повышение эффективности использования ресурсов организациями на основе стабилизации взаимных расчётов и системы расчётно-платёжных отношений. Это индексация оборотных средств и чёткое определение источников их формирования.

В данной курсовой работе, в дальнейшем для анализа рядов динамики показателей рентабельности будут применяться следующие формулы:

1. Абсолютный прирост (абсолютное изменение) определяется как разность между двумя уровнями динамического ряда превышает уровень другого периода. Один и тот же по величине абсолютный прирост может означать разную интенсивность изменения:

а)базисный:

$\Delta_y^б = y_i - y_0 (7)$

б)цепной:

$$\Delta_y^u = y_i - y_{i-1}, (8)$$

где, $y_i -$ *уровень сравниваемого периода*;

$y_{i-1} -$ ¿уровень предшествующего периода;

$y_0 -$ ¿уровень базисного периода.

Цепные и базисные абсолютные приросты связаны между собой определенным правилом: сумма последовательных цепных абсолютных приростов равна последнему базисному:

$$\sum \Delta_y^u = \Delta_y^б (9)$$

По знаку абсолютного прироста можно сделать вывод о характере развития явления: $\Delta_y > 0 -$ ¿ рост, $\Delta_y < 0 -$ ¿спад, $\Delta_y = 0 -$ ¿стабильность.

2. Темп роста определяется как отношение двух сравниваемых уровней и показывает, во сколько раз данный уровень превышает уровень базисного периода:

а)базисный:

$$T_p^б = \frac{y_1}{y_0} \times 100\% \quad (10)$$

б)цепной:

$$T_p^ц = \frac{y_i}{y_{i-1}} \times 100\% (11)$$

Темпы роста, выраженные в коэффициентах, принято называть коэффициентами роста:

$T_p = K_p \times 100\% (12)$

Темп роста представляет всегда положительное число.

3. Темп прироста или темп сокращения (темп изменения уровней) показывает, на сколько процентов уровень данного периода больше или меньше определенного уровня, характеризует относительную скорость изменения уровня ряда в единицу времени.

Можно рассчитать:

1)как отношение абсолютного прироста к уровню:

а)базисный:

$$T_{ПР}^{б}=\frac{y_i-y_0}{y_{i-1}}\times 100\%=\frac{y_y^{б}}{y_0}\times 100\%(13)$$

б)цепной:

$$T_{ПР}^{ц}=\frac{y_i-y_{i-1}}{y_{i-1}}\times 100\%=\frac{y_y^{ц}}{y_{i-1}}\times 100\%(14)$$

2)как разность между темпом роста и 100%:

$$T_{ПР}=T_p-100\%(15)$$

Между цепными и базисными показателями изменения уровней ряда существует следующая взаимосвязь:

1)сумма цепных абсолютных приростов равна базисному приросту;

2)произведение цепных коэффициентов роста равна базисному;

3)деление рядом стоящих базисных коэффициентов роста друг на друга равно цепным коэффициентам роста.

4. Темп наращивания (пункт роста) рассчитывается делением абсолютных приростов на уровень, принятый за постоянную базу сравнения.

$$T_н=\frac{y_i-y_{i-1}}{y_0}\times 100\%=\frac{\Delta_y^{u}}{y_0}\times 100\%(16)$$

5. Абсолютное значение одного процента прироста. Чтобы знать, что скрывается за каждым процентом прироста, рассчитывается абсолютное значение 1% прироста как отношение абсолютного прироста уровня за интервал времени к темпу прироста за тот же промежуток времени:

$$A\%=\frac{y_i-y_{i-1}}{\frac{y_i-y_{i-1}}{y_{i-1}}\times 100\%}\qquad \text{или} \qquad A\%=\frac{\Delta_y^{u}}{T_{пр}}\times 100\%\ (17)$$

Иными словами, абсолютное значение 1% прироста в данном периоде – сотая часть достигнутого уровня в предыдущем периоде. В связи с этим расчет абсолютного значения 1% прироста базисным методом не имеет смысла, ибо для каждого периода это будет одна и та же величина – сотая часть уровня базисного периода.

Для обобщения характеристики динамики исследуемого явления за ряд периодов определяют различного рода средние показатели, среди которых можно выделить:

- средний уровень ряда
- средний абсолютный прирост
- средний темп роста и прироста

Способы расчета среднего уровня различаются и зависят от характеристики ряда.

Рассмотрим две категории средних показателей рядов динамики.

1. Средние показатели изменения уровня ряда:

а) средний абсолютный прирост (средняя скорость роста):

цепной:

$$\acute{\Delta}=\frac{\sum \Delta_y^ц}{n-1}(18)$$

базисный:

$$\acute{\Delta}=\frac{y_n-y_1}{n-1}(19)$$

где,n – количество уровней ряда;

y_n– самое последнее значение уровня ряда;

y_1– самое первое значение.

б) средний темп роста:

цепной:

$$\acute{T}_p=\sqrt[n-1]{ПТ_p^ц}*100\%(20)$$

базисный:

$$\acute{T}_p=\sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}*100\%(21)$$

2. Средние уровни ряда зависят от вида временного ряда:

по интервальному динамическому ряду из абсолютных величин с равными интервалами средний уровень, определяется по средней арифметической простой из уровня ряда: [5]

$$\acute{y}=\frac{\sum y_1}{n}(22)$$

Корреляционный анализ поможет: найти методы проверки того, что полученное числовое значение анализируемого измерителя связи действительно свидетельствует о наличии статистической связи; определить структуру связей между исследуемыми k признаками x_1, x_2,…, $x_к$, сопоставив каждой паре признаков ответ («связь есть» или «связи нет»).

Парный коэффициент корреляции – основной показатель взаимозависимости двух случайных величин, служит мерой линейной статистической зависимости между двумя величинами., он соответствует своему прямому назначению, когда статистическая связь между соответствующими признаками в генеральной совокупности линейна. То же самое относится к частным и множественным коэффициентам корреляции.

Парный коэффициент корреляции, характеризует тесноту связи между случайными величинами x и y, определяется по формуле:

$$\rho(x,y)=\rho=\frac{M[(x-Mx)(y-My)]}{\sigma_x\sigma_y}(23)$$

Если ρ= 0, то между величинами x и y линейная связь отсутствует и они называются некоррелированными.

Частный коэффициент корреляции характеризует степень линейной зависимости между двумя величинами, обладает всеми свойствами парного, т.е. изменяется в пределах от–1 до +1. Если частный коэффициент корреляции равен ±1, то связь между двумя величинами функциональная, а равенство его нулю свидетельствует о линейной независимости этих величин.

При статистических исследованиях корреляционных связей одной из главных задач является определение формы корреляционной связи, т.е. построение модели связи.

Для аналитических целей корреляционную связь представляют при помощи математических функций, т.е. придают ей функциональную форму. Под формой связи понимают тенденцию, которая проявляется в изменении результативного признака в связи с изменением признака-фактора.

Построение и анализ корреляционной модели связи осуществляются с помощью корреляционно-регрессионного анализа, который состоит из следующих этапов:

- предварительного априорного анализа;
- сбора информации и ее первичной обработки;
- построения модели (уравнения регрессии);
- оценки и анализа модели.

Все этапы связаны между собой, границы их часто переплетаются и носят условный характер.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД БОРГОЙСКИЙ»

2.1 Организационная характеристика

История ООО «Племенной завод Боргойский» началась в 1927 году с создания агробазы. Здесь занимались увеличением продуктивности овец путем скрещивания местных овец с баранами мериносовых пород типа Рамбулье. В 1928 году агробаза была реорганизована в совхоз «Боргойский». Первым директором совхоза был Н.И. Щукин, а зоотехником – М. Гизатов.

С годами здесь максимально увеличили посевные площади, приросли еще двумя хозяйствами, расширили сенокосные угодья. Хозяйство развивает все отрасли производства: свиноводство, молочное и мясное

животноводство, овцеводство, растениеводство, кормопроизводство и т.д. Совхоз «Боргойский» стал первым в республике и Забайкалье крупным сельхозпредприятием по распространению передовых приемов земледелия и улучшению породности скота. Первая совхозная отара насчитывала 3000 овец, завезенных с Алтая. В 1936 году директор хозяйства Н.И. Шубин был награжден орденом Ленина.

Совхоз «Боргойский» прогремел на всю страну в 1939 году, когда в Москве открылась Всесоюзнаясельхозвыставка, совхоз «Боргойский» стал ее участником. В 1947 году директором был назначен Н.А. Мельников. В годы освоения целинных и залежных земель в Белоозерск приехали на постоянное место жительства специалисты и рабочие из разных уголков СССР. В это время в Белоозерске была начальная школа, а затем, через десять лет, построена новая трехэтажная средняя школа на 600 учащихся. В те годы в отделениях совхоза – в селах Нюгуй, Тасархой и Белоозерск – в 60 раз был увеличен валовый настриг шерсти, в 20 раз возросло поголовье скота. В 1967 году за большие успехи в сельскохозяйственном производстве совхоз «Боргойский» и его директор Б.П. Хомутов были награждены орденами Ленина.

С давних пор совхоз «Боргойский» тесно связан с Бурятским сельхозинститутом. Именно в «Боргойском» был выведен бурятский тип тонкорунной забайкальской породы овец. Хозяйство является основной учебной базой студентов Бурятского сельскохозяйственного института, ныне БГСХА им. В.Р. Филиппова.

В 2001 году к «Боргойскому» присоединился совхоз «Заречный», став его четвертым отделением. Сегодня отара ООО «Племенной завод Боргойский» насчитывает около 13 тысяч овец. Кроме них здесь содержатся свыше 2 тыс. голов КРС, свиньи и лошади. Посевные площади под зерновые составляют 6000 га, кормовые – 4 тыс. га. Петр Иванович, будучи агрономом по специальности, строго отслеживал технологию ведения растениеводства: применялась полная система ведения земледелия в условиях сухостепной

зоны со снегозадержанием на полях и лугах. Сев зерновых вели по парам, в лучшие агрономические сроки, семенами районированными, элитными или первой репродукции, с применением минеральных удобрений.

2.2 Обеспеченность ресурсами и эффективность их использования

ООО «Племенной завод Боргойский» расположен в юго-восточной части Джидинского района Республики Бурятия. В настоящее время «Племенной завод Боргойский» в качестве основного вида деятельности осуществляет производство и реализация зерна и кормовых культур, а также реализация и выращивание племенных овец и КРС, свиней, лошадей, пчел. Основными зерновыми культурами являются пшеница, ячмень, овес.

Земля является непременным условием существования человеческого общества. Земля является основным элементом национального богатства и главным средством производства в сельском хозяйстве. Поэтому рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение для развития национальной экономики (таблица 1). С ним тесно связан объем производства сельскохозяйственной продукции.

Таблица1 – Состав и структура земельных угодий

Виды угодий	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	га	%	га	%	га	%	га	%	га	%
Общая земельная площадь	42150	100,0	44426	100,0	46044	100,0	33825	100,0	34517	100,0
в том числе: сельскохозяйствен-ного назначения	42150	100,0	44426	100,0	46044	100,0	33825	100,0	34517	100,0
из них: пашня сенокосы пастбища залежи	19986 2352 19812 -	47,4 5,6 47,0 -	20262 2352 19812 2000	45,6 5,3 44,6 4,5	21880 2352 19812 2000	47,5 5,1 43,0 4,4	21408 2352 10065 -	63,3 7,0 29,7 -	22100 2352 10065 -	64,0 6,8 29,7 -

В структуре земельных угодий под пашни и пастбища определена основная часть земли, что создает благоприятные условия для возделывания зерновых культур, разведения овец и КРС. Структура угодий имеет с 20011 г. прибавляющуюся динамику, а затем сокращающуюся, это подтверждается тем, что, из пяти рассматриваемых периода с 2011 г. по 2012 г. общая земельная площадь увеличилась на 2276 га.К 2014 г. общая земельная площадь сократилась на 25 % (или на 11527 га), а к 2015 г. уменьшилась на 692 га. В общем сокращение произошло из за земель сельскохозяйственного назначения: пашня – на 472 га (2,2%), пастбища – на 9747 га (49.2 %).

На результаты финансово – хозяйственной деятельности хозяйства значительное влияние оказывает уровень специализации. В сельском хозяйстве происходит постоянный процесс углубления общественного труда, вместе с ним, происходит углубление специализации. С другой стороны – характерные особенности сельскохозяйственного производства вызывают необходимость наличия многоотраслевого производства (таблица 2).

Таблица 2 – Структура товарной продукции по отраслям

Наименование отрасли	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1.Растениеводство	24845	47,7	40419	59,4	32257	41,0	41115	43,2	46667	45,7
2.Животноводство	19786	38,0	22788	33,5	44746	56,8	46977	49,3	50754	49,7
3.Промышленная продукция	3600	6,9	4528	6,6	81	0,1	3042	3,2	2505	2,5
4.Товары, работы и услуги	3825	7,3	304	0,4	1626	2,1	4089	4,3	2152	2,1
Всего	52056	100,0	68039	100,0	78710	100,0	95223	100,0	102078	100,0

Данные в таблице свидетельствуют о том, что в структуре товарной продукции доминирует животноводство (2015 г. – 49,7%) и растениеводство (2015 г. – 45,7%), что отличает растениеводство от животноводства на 4% и отдает преимущество животноводству.

В следующей таблице определим структуру видов товарной продукции по отрасли растениеводство и животноводство (таблица 3).

Таблица3 – Состав и структура товарной продукции

Скот в живой массе-всего:	10613	53,6	6565	28,8	12977	29,0	8691	18,5	11952	23,5
Втом числе:										
КРС	8938	45,1	5432	23,8	10680	23,9	7290	15,5	8124	15,9
свиньи	146	0,7	419	1,8	360	0,8	472	1,0	186	0,4
овцы и козы	1350	6,8	465	2,0	1737	3,9	929	2,0	3642	7,2
лощади	179	0,9	249	1,1	200	0,4	-	-	-	-
Молоко	900	4,5	93	0,4	135	0,3	1799	3,9	6230	12,3
Шерсть всякая	1043	5,3	1636	7,2	2888	6,5	2323	4,9	1780	3,5
Мед	95	0,5	-	-	-	-	-	-	186	0,4
Прочая продукция	8	0,1	16	0,1	86	0,2	20	0,0	-	-
Продукция в переработанном виде	7127	36,0	14478	63,5	28660	64,0	34144	72,7	30606	60,3

Данная таблица подтверждает, что в отрасли растениеводства хозяйство специализируется на производстве зерна, что подтверждается ростом удельного веса в растениеводческой продукции с 70,7% в 2011 г. до 96,6% в 2015 г., прочая продукция растениеводства уменьшилась на 1450 тыс.руб. по сравнению с 2011 г. продукция растениеводства, реализованная в переработанном виде, уменьшилась на 4121 тыс.руб. В животноводстве специализируется на выращивании КРС (16%), племенных овец (7,2%), и производства молока (12,3%). Продукция животноводства, реализованная в

переработанном виде, выросла с 36,0% в 2011 г. до 60,3% в 2015 г. продукцией переработки в животноводстве является выделка овчины, швейные изделия из овчины, производство колбасных изделий, сыра и творога.

Организация производства и труда непосредственно связана с развитием и совершенствованием материально-технической базы, важную часть которой составляют основные производственные фонды (ОПФ). Рассмотрим состав и структуру основных средств ООО «Племенной завод Боргойский» (таблица 4).

Таблица4 – Состав и структура основных средств

Показатели	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Здания и сооружения	27260	29,6	28247	18,1	27860	18,0	29041	17,9	26827	17,4
Машины и оборудования	25971	28,2	85517	54,9	90583	58,1	91374	56,2	85760	55,7
Транспортные средства	8083	8,8	8860	5,7	3889	2,5	4331	2,7	11346	1,9
Производственный инвентарь	130	0,1	130	0,1	40	0,0	40	0,0	130	0,0
Рабочий скот	676	0,7	173	0,1	57	0,0	170	0,1	170	0,1
Продуктивный скот	30051	32,6	32966	21,1	33436	21,4	37525	23,1	38311	24,9
Другие виды основных средств	-	-	-	-	22	0,0	54	0,0	54	0,0
Итого:	92171	100,0	155893	100,0	155887	100,0	162535	100,0	154094	100,0
в том числе: производственные непроизводственные	83876 8295	91,0 9,0	141863 14030	91,0 9,0	141857 14030	91,0 9,0	147907 14628	91,0 9,0	140226 13868	91,0 9,0

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что в структуре основных средств увеличивается удельный вес машин и оборудования на 27,5% (или на 59699 тыс.руб.), уменьшается удельный вес зданий и сооружений и транспортных средств на 12,2% и 6,9% соответственно, по сравнению с 2011 годом. Это произошло из-за полного изнашивания части зданий и транспортных средств, а другую часть хозяйство не использует для своих нужд, и она была продана другим предприятиям и хозяйствам. Также нужно

отметить, что происходит увеличение продуктивного скота с каждым годом и к концу 2015г. составило 38311 тыс.руб.

Обеспечение непрерывного роста производительности труда, применений мотивирующих факторов – необходимо для повышения качества труда, а выполнение производственной программы в каждом хозяйстве зависит от наличия трудовых ресурсов. Рассмотрим в таблице 5, как используются в ООО трудовые ресурсы за последние пять лет.

Таблица5 – Структура трудовых ресурсов

Категории работников	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Всего по хозяйству	239	100,0	184	100,0	214	100,0	175	100,0	175	100,0
в том числе: 1.Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве – всего:	188	78,7	150	81,4	168	78,5	143	81,7	148	84,6
в том числе: Рабочие постоянные	159	66,6	121	65,7	109	50,9	114	65,1	119	68,0
из них: трактористы-машинисты дояры скотники КРС работники свиноводства работники овцеводства работники коневодства	 42 5 38 11 44 2	 17,6 2,1 15,9 4,6 18,4 0,8	 38 5 28 5 25 1	 20,6 2,7 15,2 2,7 13,6 0,5	 40 5 20 5 20 2	 18,7 2,3 9,3 2,3 9,3 0,9	 19 4 15 5 20 1	 10,8 2,3 8,6 2,8 11,4 0,6	 20 13 11 5 22 1	 11,4 7,4 6,3 2,8 12,6 0,6
Рабочие сезонные и временные	-	-	-	-	30	14,1	-	-	-	-
Служащие	29	12,1	29	15,7	29	13,5	29	16,6	29	16,6
из них: руководители специалисты	 12 17	 5,0 7,1	 12 17	 6,5 9,2	 10 18	 4,6 8,4	 10 18	 5,7 10,3	 10 18	 5,7 10,3
2.Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	15	6,3	10	5,4	19	8,9	11	6,3	9	5,1
3.Работники ЖКХ и культурно – бытовых учреждений	2	0,8	1	0,5	1	0,5	1	0,6	1	0,6
4.Работники торговли и	33	13,8	22	11,9	23	10,7	19	10,8	16	9,1

общественного питания										
5.Работники, занятые на строительстве хозспособом	1	0,4	1	0,5	3	1,4	1	0,6	1	0,6

Согласно данным таблицы численность работников хозяйства в целом в 2015 г. сократилась на 64 чел. (26,8%) по сравнению с 2011 г. в основном за счет работников, занятых в подсобных промышленных предприятиях и промыслах и работников торговли и общественного питания.

Ниже рассмотрим рентабельность основной производимой продукции в 2015 г. (таблица 6).

Таблица6 – Рентабельность производства продукции

Показатель	2015 г.			
	Выручка (тыс. руб.)	Себесто-имость (тыс. руб.)	Прибыль (+) убыток (-) (тыс.руб.)	Окупаемость затрат (%)
Зерновые	45070	48823	-3753	-7,7
в том числе: пшеница гречиха ячмень овес	 32819 19 7690 4542	 35551 21 8330 4921	 -2732 -2 -640 -379	 -7,7 -9,5 -7,7 -7,7
Картофель	17	13	+4	30,8
Прочая продукция растениеводства	1143	1391	-248	-17,8
Продукция растениеводства реализованная в переработанном виде	437	416	+21	5,0
Итого продукция растениеводства	46667	50643	-3976	-7,8
Скот в живой массе:	11952	9108	+2844	31,2
в том числе: КРС свиньи овцы и козы	 8124 186 3642	 6060 125 2923	 +2064 +61 +719	 34,0 48,8 24,6
Молоко	6230	8552	-2322	-27,1
Шерсть всякая	1780	1936	-156	-8,0
Мед	186	178	+8	4,5

Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде	30606	33983	-3377	-9,9
Итого продукция животноводства	50754	53757	-3003	-5,6
Промышленная продукция	2505	3991	-1486	-37,2
Товары, работы и услуги	2152	2340	-188	-8,0
Всего по хозяйству	102078	110731	-8653	-7,8

Наиболее рентабельным в отрасли растениеводства является производство картофеля (30,8%), в животноводческой отрасли наиболее прибыльным – реализация свиней (48,8%) и КРС (34,0). Убыточным для ООО являются производства молока (-27,1), шерсти (-8,0) и промышленной продукции (-37,2), характеризуют их, как наименее рентабельные.

2.3. Финансовые результаты деятельности предприятия

Финансовый результат — это

1. выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом и её отдельных подразделений;
2. прирост или уменьшение стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе её предпринимательской деятельности за отчётный период.

Таблица- Финансовые результаты деятельности предприятия

Показатель (тыс.руб.)	За 12 месяцев 2015г.	За 12 месяцев 2014г.
Выручка	102078	95223
Себестоимость продаж	110731	78158
Валовая прибыль	8653	17065
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж	8653	17065
Доходы от участия в других организация		

Проценты к получению		
Проценты к уплате	3450	4865
Прочие доходы	29086	26877
Прочие расходы		19351
Прибыль (убыток) до налогообложения	16922	19726
Текущий налог на прибыль		
в том числе постоянные налоговые обязательства		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных активов		
Прочее	72	-219
Чистая прибыль (убыток)	16850	19507

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Статистический анализ прибыли и тенденции ее изменения

Важнейшим показателем, характеризующим доходы товаропроизводителя, является прибыль. По экономическому содержанию это реализованная часть произведенного чистого дохода, или реализованный валовый доход за вычетом оплаты труда с отчислениями. Масса прибыли включает прежде всего прибыль от реализации продукции, работ и услуг (выручку от их реализации за вычетом полной себестоимости), а также внереализационные результаты деятельности организации. [12]

Анализ прибыли выполняется по данным финансовой отчетности. На основании формы №2 «Отчета о финансовых результатах» ООО «Племенной завод Боргойский» проанализируем динамику прибыли (убытка) в целом и по отдельным ее видам за отчетные периоды на основании таблицы 7.

Таблица 7 – Финансовые результаты деятельности ООО

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка	52056	68039	78710	95223	102078
Себестоимость продаж	51078	64173	78573	78158	110731
Валовая прибыль (убыток)	978	3866	137	17065	8653
Прибыль (убыток) от продаж	978	3866	137	17065	8653
Проценты к уплате	6799	5346	4271	4865	3450
Прочие доходы	54695	41559	40923	26877	29086
Прочие расходы	19876	18930	17480	19351	61
Прибыль (убыток) до налогообложения	28998	21149	19309	19726	16922
Прочее	136	550	130	219	72
Чистая прибыль (убыток)	28862	20599	19179	19507	16850

В процессе статистического анализа прибыльности она рассматривается как система показателей. Показатели прибыльности позволяют дать оценку эффективности использования предприятием его активов. Эффективность работы предприятия определяется соотношением чистой прибыли, обусловленной разными способами, с суммой активов, использованных для получения этой прибыли. Данная группа показателей формируется в зависимости от фокуса исследования эффективности. Исходя из целей анализа, формируются компоненты показателя: величина прибыли (чистая, операционная, прибыль до налогообложения) и величина актива, или капитала, которые порождают эту прибыль.

Проанализировав «Отчет о прибылях и убытках» ООО «Племенной завод Боргойский»с помощью таблицы 8 и таблицы 9 сделаем следующие выводы:

- результаты горизонтального анализа по данным 2014 г. в сравнении с данными 2011 г. свидетельствуют о росте деловой активности. Объем продаж в стоимостном выражении увеличился на 21,0%, при этом темпы роста выручки заметно выше темпов роста себестоимости проданной продукции, что привело к увеличению доли валовой прибыли в выручке (коэффициента валовой прибыли) с 0,2% в 2011 г. до 8,5% в 2015 г.

- в 2013 г. выручка от продажи увеличилась на 7,2% по сравнению с предыдущим годом. При этом темпы роста выручки были существенно ниже, чем темпы роста себестоимости проданной продукции. По сравнению с 2013 г. темп роста выручки составил 29,7% при увеличении темпов роста себестоимости проданной продукции на 40,9%. Благоприятная тенденция увеличения прибыли от продаж усиливалась снижением доли прочих расходов (с 10,7% в 2013 г. до 99,6% в 2014 г.). Превышение темпов роста общей суммы доходов по сравнению с темпами роста общей суммы расходов в 2015 г. способствовало снижению прибыли до налогообложения на 19,8% и чистой прибыли на 19,5%.

Таблица 8 - Динамика показателей отчета о прибылях и убытках ООО «Племенной завод Боргойский»

Показатели	2009 г.	2012 г.		2013 г.			2014 г.				2015 г.				
		тыс. руб.	прирост к 2009	тыс. руб.	прирост к 2009	прирост к 2010	тыс. руб.	прирост к 2009	прирост к 2010	прирост к 2011	тыс. руб.	прирост к 2009	прирост к 2010	прирост к 2011	прирост к 2012
Выручка	52056	68039	30,7	78710	51,2	15,7	95223	82,9	39,9	21,0	102078	96,1	50,0	29,7	7,2
Себестоимость	51078	64173	25,6	78573	53,8	22,4	78158	53,0	21,8	-0,5	110731	116,8	72,5	40,9	41,7
Валовая прибыль	978	3866	295,3	137	-86,0	-96,4	17065	1644,9	341,4	12356,2	8653	784,8	123,8	6216,0	-49,3
Прибыль от продаж	978	3866	295,3	137	-86,0	-96,4	17065	1644,9	341,4	12356,2	8653	784,8	123,8	6216,0	-49,3
Проценты к уплате	6799	5346	-21,4	4271	-37,2	-20,1	4865	-28,4	-9,0	13,9	3450	-49,2	-35,5	-19,2	-29,1
Прочие доходы	54695	41559	-24,0	40923	-25,2	-1,5	26877	-50,9	-35,3	-34,3	29086	-46,8	-30,0	-28,9	8,2
Прочие расходы	19876	18930	-4,7	17480	-12,0	-7,6	19351	-2,6	2,2	10,7	61	-99,7	-99,7	-99,6	-99,7
Прибыль до налогообложения	28998	21149	-27,1	19309	-33,4	-8,7	19726	-32,0	-6,7	2,1	16922	-41,6	-20,0	-12,4	-14,2
Прочее	136	550	-27,1	130	-4,4	-76,4	219	61,0	-60,2	68,5	72	-47,0	-86,9	-44,6	-67,1
Чистая прибыль	28862	20599	-28,6	19179	-33,5	-6,9	19507	-32,4	-5,3	1,7	16850	-41,6	-18,2	-12,1	-13,6

Таблица 9– Структура отчета о прибылях и убытках ООО «Племенной завод Боргойский»

Показатели	2009г.	2012 г.		2013 г.			2014 г.				2015 г.				
		тыс. руб.	откл. от 2009	тыс. руб.	откл. от 2009	откл. от 2010	тыс. руб.	откл. от 2009	откл. от 2010	откл. от 2011	тыс. руб.	откл. от 2009	откл. от 2010	откл. от 2011	откл. от 2012
Выручка	100,0	100,0	-	100,0	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-
Себестоимость продаж	98,1	94,3	-3,8	99,8	1,7	5,5	82,1	-16,0	-12,2	-17,7	108,5	10,4	14,2	8,7	26,4
Валовая прибыль (убыток)	1,9	5,7	3,8	0,2	-1,7	-5,5	17,9	16,0	12,2	17,7	8,5	6,6	2,8	8,3	-9,4
Прибыль (убыток) от продаж	1,9	5,7	3,8	0,2	-1,7	-5,5	17,9	16,0	12,2	17,7	8,5	6,6	2,8	8,3	-9,4
Проценты к уплате	13,0	7,8	-5,2	5,4	-7,6	-2,4	5,1	-7,9	-2,7	-0,3	3,4	-9,6	-4,4	-2,0	-2,0
Прочие доходы	105,0	61,1	43,9	52,0	-53,0	-9,1	28,2	-76,8	-32,9	-23,8	28,5	-76,5	-32,6	-23,5	-23,5
Прочие расходы	38,2	27,8	-10,4	22,2	-16,0	-5,6	20,3	-17,9	-7,5	-1,9	0,1	-38,1	-27,7	-22,1	-22,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	55,7	31,1	-24,6	24,5	-31,2	-6,6	20,7	-35,0	-10,4	-3,8	16,6	-39,1	-14,5	-7,9	-7,9

Прочее	0,3	0,8	0,5	0,2	-0,1	-0,6	0,2	-0,1	-0,6	0	0,1	-0,2	0,7	-0,1	-0,1
Чистая прибыль (убыток)	55,4	30,3	-25,1	24,4	-31,0	-5,9	20,5	-34,9	4,6	-3,9	16,5	-38,9	-13,8	-7,9	-7,9

3.2 Динамика показателей рентабельности

Статистическое исследование развития общественных явлений во времени осуществляется путем построения и анализа рядов динамики. Они представляют собой совокупность значений одного или нескольких показателей за ряды последовательных периодов или моментов времени. Таким образом, динамический ряд – это своеобразная статистическая совокупность, единицами которой являются расположенные в хронологической последовательности моменты или отрезки времени , а их признаками – соответствующие значения показателей.

Изучение явлений во времени может проводиться как по совокупности единиц, сосуществующих в пространстве, так и по отдельным их единицам (отдельному предприятию, работнику, подразделению и т.д.). в последнем случае ряды динамики формируют признаки отдельных единиц, тогда как при анализе массовых явлений – статистические показатели по пространственной совокупности в целом.

Ряды динамики могут быть построены по абсолютным, средним или относительным показателям. В зависимости от характера их формирования во времени различают интервальные и моментные динамические ряды.

Интервальные динамические ряды состоят из показателей. Взятых за определенный отрезок или период времени, - например, объем полученной продукции, сумма выручки от реализации, выплаченной зарплаты за месяц, год и т.п. Эти ряды характеризуют итоги каких-то процессов. Величина показателей интервального ряда зависит от продолжительности периода (день, декада, месяц, квартал, год). Такие показатели можно суммировать, получая новые, накопленные итоги или средние уровни за более длительный период. Периоды в интервальном ряду должны иметь равную длительность.

Моментные динамические ряды содержат показатели размера явления на определенный момент – начало месяца, квартала, года, столетия и т.п. Это чаще всего показатели численности единиц или объема ресурсов на какую-то дату – численность населения, площадь земли, число машин, предприятий.

Суммирование этих показателей не имеет смысла, так как они не накапливаются во времени. В моментном ряду периоды должны иметь равные промежутки времени.

Уровни динамического ряда имеют свойство изменяться с различной скоростью и интенсивностью. Для характеристики развития явления во времени применяются специальные статистические показатели.

Показатели анализа ряда динамики могут рассчитываться на постоянной и переменной базой сравнения. При этом принято называть сравниваемый уровень отчетным, а уровень, с которым производится сравнение, - базисным.

Для расчета показателей на постоянной базе каждый уровень сравнивается с одним и тем же базисным уровнем. Рассчитанные при этом показатели на переменной базе каждый последующий уровень сравнивается с предыдущим. Показатели называют цепными. [21]

Проведем анализ ряда динамики рентабельности производства ООО «Племенной завод Боргойский» и сведем расчеты в таблицу10.

Таблица 10 - Анализ ряда динамики рентабельности производства

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Рентабельность производства, %	1,91	6,02	0,17	21,83	7,81
Абсолютные приросты, %: цепной базисный	 - -	 4,11 4,11	 -5,85 -1,74	 21,66 19,92	 -14,02 5,90
Темпы роста,%: цепной базисный	 - -	 315,18 315,18	 2,82 8,90	 12841,18 1142,93	 35,78 408,90
Темпы прироста, %: цепной базисный	 - -	 215,18 215,18	 -97,18 -91,1	 12741,18 1042,93	 -64,22 308,90
Темпы наращивания, %	-	215,18	-306,28	1134,03	-734,03
Абсолютное значение 1% прироста	-	0,0191	0,0602	0,2183	0,0781

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что произошел спад рентабельности производственной деятельности на 41,5%. Это связанно с сокращением прибыли(убытка) до налогообложения на 12076 тыс.руб. по сравнению с 2011г. (в 2015 г. прибыль составила 16922 тыс.руб.) и ростом себестоимости продаж на 53653 тыс. руб. (в 2011г. – 51078 тыс.руб., а в 201539г. – 110731 тыс.руб.). Рассчитанные показатели в данной таблице подтверждают динамику снижения уровня рентабельности как в базисном, так и в цепном методе расчета.

После чего нужно найти:

- средний уровень ряда
- средний абсолютный прирост
- средний темп роста и прироста

1.Средние показатели изменения уровня ряда:

а) средний абсолютный прирост (средняя скорость роста)

Решение:

цепной:

$$\acute{\Delta}=\frac{4,11+(-5,85)+21,66+(-14,02)}{4}=1,5\%$$

базисный:

$$\acute{\Delta}=\frac{7,81-1,91}{4}=1,5\%$$

б) средний темп роста:

Решение:

цепной:

$$\acute{T}_p=\sqrt[4]{3,1518*0,0282*128,4118*0,3578}*100\%=¿142,25\%$$

базисный:

$$\acute{T}_p=\sqrt[4]{\frac{7,81}{1,91}}=142,25\%$$

Таким образом, в среднем за 5 представленных лет средний абсолютный прирост составил 1,5%,а общая рентабельность предприятияв

среднем увеличилась на 42,25%.

2. Средний уровень ряда:

Решение:

$$\acute{y}=\frac{1,91+6,02+0,17+21,83+7,81}{5}=7,5\%$$

В результате средний уровень рентабельности за 5 представленных лет составил 7,5%

Необходимо соблюдать осторожность при применении средних показателей в тех случаях, когда появляется перелом в тенденции изменения уровней ряда динамики. В таком случае сначала рассчитывают средние показатели для периода роста, затем – для периода снижения.

3.3 Корреляционно-регрессионный анализ рентабельности продукции растениеводства

Корреляционно-регрессионный анализ – один изнаиболее широко распространенных и гибких приемов обработки статистических данных. Данный метод начинает свой отсчет с 1975 г., когда английский исследователь ФрэнсисГальтон предложил теоретические основы регрессионного метода, а в 1801 г. рассчитал с его помощью траекторию полета планеты Церера. Им же введен в статистику термин «корреляция» (английское relation – связь, отношение),но впервые метод применил в 18 в. Французский палеонтолог Жорж Кювье. Можно также назвать французского кристаллографа Огюста Браве, немецкого физика Густава Теодора Фехнера, английского экономиста и статистика ФрэнсисаЭджуорта, впервые высказывавших в середине – конце 19 в. идеи о количественном измерении связей явлений. В разное время над теорией анализа работали известные в области теоретической статистики ученые Карл Фридрих Гаусс (Германия), Андриан Мари Лежандр (Франция), Карл Пирсон (Англия) и др.

К. Пирсон и Дж. Юл разработали корреляционный анализ, который по их мнению должен ответить на вопрос о том, как выбрать с учетом

специфики и природы анализируемых переменных подходящий измеритель статистической связи (коэффициент корреляции, корреляционное отношение, и т.д.), решить задачу как оценить его числовые значения по уже имеющимся выборочным данным.

Важное место в анализе регрессионной модели занимает оценка тесноты корреляционной связи между изучаемыми признаками. Для определения тесноты связи воспользуемся корреляционным анализом. Для этого определим результативный и факторный признак.

Корреляционно - регрессионный анализ.

для выявления факторов влияющих на выручку ООО "Племенной завод Боргойский" проведем корреляционно - регрессионный анализ.

В качестве результативного признака (у) возьмем выручку от реализации продукции. тогда за факторные признаки возьмем:

x1 - среднегодовую численность рабочих;

x2 - расход кормов;

x3 - себестоимость продукции;

x4 - начисленная за год заработная плата.

Таблица - Исходные данные

№	отрасли животноводства	выручка от реализации	среднегодовая численность рабочих	расход кормов	себестоимость продукции	начислено за год З.П
		Y	x1	x2	x3	x4
1	свиноводство	186	5	11895	125	644
2	крс молочного направления	8124	11	10537	6060	1078
3	овцеводство и козоводство	3642	22	5837	2923	3199
4	пчеловодство	872	29	71	813	1127
5	крс мясного направления	10419	13	4259	11663	1307
6	коневодство	1371	1	363	1316	84
	Сумма	24614	81	32962	22900	7439
	среднее значение	4102,333333	13,5	5493,666667	3816,667	1239,833

Для анализа зависимости найдем линейные коэффициенты корреляции:

	У	x1	x2	x3	x4
y	1				
x1	0,001061496	1			
x2	0,178465716	-0,320370726	1		
x3	0,969189163	-0,004559757	0,062335647	1	
x4	0,2116157	0,629791751	0,095242022	0,165848439	1

Как видно из данной таблицы между у и x3 наблюдается очень тесная связь, так как коэффициент линейной корреляции больше 0,7 и равен 0, 97. Таким образом включение фактора x3 статистически обосновано. А все остальные факторы можно исключить без особого ущерба для уравнения регрессии.

Характер связи определяется по шкале, разработанной американским ученым Робертом Чеддоком, приведенной ниже:

Теснота связи	0,1- 0,3	0,3-0,5	0,5-0,7	0,7-0,9	0,9-0,999
Характер связи	Слабая	Умеренная	Заметная	Тесная	Очень тесная

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной курсовой работы являлось проведение экономико-статистического анализа прибыли и рентабельности на примере ООО «Племенной завод Боргойский».

Анализ финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия. Изучение состава и структуры прибыли (убытка), проведение факторного анализа результата от продажи необходимы для оценки финансовых показателей и экономического прогнозирования.

Цель курсовой работы была достигнута с помощью раскрытия сущности и проведения анализа прибыли и рентабельности.Именно прибыль и рентабельность являются основными показателями успешной деятельности предприятия, четко отражающие эффективность деятельности предприятия и предопределяют принятие таких решений, как выход фирмы на новые рынки сбыта, переток капитала из одних отраслей в другие и т. п.

Статистический анализ прибыли был проведен методом горизонтального анализа. Из результатов, которого видно, что на данном предприятии происходит рост деловой активности, что в свою очередь свидетельствует об увеличении объема продаж. Благоприятная тенденция увеличения прибыли от продаж усиливается снижением доли прочих расходов.

Показатели рентабельности измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. По этой причине они служат обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.

В данной курсовой работе был проведен анализ рядов динамики рентабельности предприятия за последние 5 лет. По результатам проведенного анализа средний уровень рентабельности составляет 7,5%, что свидетельствует о прибыльности предприятия – суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли.

Далее был проведен корреляционно – регрессионный анализ рентабельности продукции растениеводства на примере пшеницы. Для проведения корреляционно - регрессионного анализа используются результативный признак (рентабельность) и факторные признаки (цена и себестоимость за 1 ц. пшеницы, руб.). Проведя корреляцию исходных данных, используя шкалу Чеддока, было определенно, что наиболее тесную и статистически значимую связь с результативным признаком – у (рентабельность), имеет только факторный признак – x_2 (себестоимость за 1 ц., руб.). В дальнейшем для регрессионного анализа будут использоваться признаки у и x_2.

Проведя корреляционно – регрессионный анализ можно сделать вывод, что с увеличением себестоимости 1 ц. пшеницы на 1 тыс. руб. рентабельность производства пшеницы уменьшается.

Подводя итоги по данной курсовой работе можно сделать вывод, что ООО «Племенной завод Боргойский» в рассматриваемых периодах 2009 год по 2013 год является рентабельным предприятием, о чем свидетельствует наличие чистой прибыли и положительной динамики изменения рентабельности предприятия.

Данные финансовые результаты характеризуют его как конкурентоспособное (т.е. платежеспособное и кредитоспособное) и экономически эффективное предприятие, а также это говорит о том, что оно может осуществлять расширение воспроизводства предприятия и удовлетворение социальных и материальных потребностей собственников и работников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зинченко А.П.,Статистическое изучений экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий по данным бухгалтерского отчета. Журнал «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» №5, 2010 г. с. 4-9.
2. Зинченко А.П., Журнал «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» №2, 2011 г. с. 4-8.
3. Чудилин Г. И., Экономико-статистический анализ затрат в зерновомподкомплексе. (Факты, оценки, прогнозы). Журнал «Вопросы статистики» №2, 2011г. с. 70-76.
4. Дубров А. М. Многомерные статистические методы для экономистов и менеджеров: учебник / А.М. Дубров, В.С. Мхиатарян, Л.И. Прошин; - М.: Финансы и статистика, 2003. – 346 с.
5. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учебник для вузов / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 656 с.
6. Ефимова М.Р. Практикум по общей теории статистики: учебное пособие для вузов / М.Р. Ефимова и др. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 368 с.
7. Королев Ю.Г., Рабинович РП.М., Шмойлова Р.А. Статистическое моделирование и прогнозирование: Учебное пособие. – М.: МЭСИ, 2011.
8. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов. / Под ред. М.Г.Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
9. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: учебно-методическое пособие. – М.: ИМПЭ-ПАБЛИШ, 2012. – 200 с.

10. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: учебник для вузов / О.Э. Башина и др.; под ред. О.Э. Башиной, А.А. Спирина. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 440 с.
11. Практикум по статистике: Учеб. Пособие для вузов. / Под ред. В.М. Симчеры / ВЗФЭИ. – М.: ЗАО Финстатинформ, 2012.
12. Статистический анализ в экономике. / Под ред. Г.Л.Громыко. – М.: МГУ, 2011.
13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2013.
14. Статистика коммерческой деятельности: Учебник. / Под ред. И.К.Белявского, О.Э. Башиной. – М.: Финстатинформ, 2011.
15. Статистика труда: Учебник. / Под ред. М.Г.Назарова. – М.: Финансы и статистика, 2013.
16. Статистика коммерческой деятельности: Учебник. / Под ред. И.К.Белявского, О.Э. Башиной. – М.: Финстатинформ, 2010
17. Салин В.Н. Курс теории статистики для подготовки специалистов финансово-экономического профиля: учебник / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 480 с.
18. Социально-экономическая статистика: практикум: учебное пособие / В.Н. Салин и др.; под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с.
19. Статистика: учебное пособие / А.В. Багат и др.; под ред. В.М. Симчеры. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 368 с.
20. Статистика: учебник / И.И. Елисеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Высшее образование, 2013. - 566 с.
21. Теория статистики: учебник для вузов / Р.А. Шмойлова и др.; под ред. Р.А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 656 с.
22. Зинченко А.П. Статистика: учебник.-М.:КолосС,2011.-568с.

23. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. – М.: Статистика, 2012.